

RAPPORT ANNUEL

2024

ÉDITO & SOMMAIRE

Marie-Christine CHALUS
Présidente



Chères et chers membres du réseau
IAE FRANCE,
Chers partenaires,
Chers collègues,

C'est avec une grande fierté que j'ai été élue, en juillet 2024, Présidente du réseau IAE FRANCE, succédant à Éric LAMARQUE, que je tiens à remercier chaleureusement pour son engagement et les avancées majeures réalisées sous sa présidence.

L'année 2024 a été une année riche pour notre réseau.

Acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, notre réseau rassemble aujourd'hui trente-huit écoles universitaires de Management qui proposent des formations d'excellence en management, accessibles à tous et connectées aux réalités du monde professionnel. Ce rapport d'activité témoigne de notre dynamisme, de nos réussites et des nombreux projets portés par l'ensemble des équipes.

Parmi les temps forts de cette année, je retiens particulièrement :

- L'engagement accru du réseau en faveur de la transition écologique et sociale, avec des actions concrètes pour intégrer ces enjeux au cœur de nos formations et de notre fonctionnement.
- Le renforcement de notre visibilité et de notre attractivité, avec des campagnes de communication d'envergure mettant en avant l'excellence de nos formations et la réussite de nos diplômés.
- La consolidation de nos partenariats académiques et socio-économiques, essentiels pour favoriser l'innovation pédagogique et l'insertion professionnelle de nos étudiants.
- L'animation de nos communautés, notamment à travers l'organisation de rencontres et de mois thématiques, d'ateliers métiers et de groupes de travail qui facilitent l'échange de bonnes pratiques et la coopération entre les IAE et qui fédèrent nos communautés autour de sujets essentiels. C'est aussi dans cette dynamique que nous oeuvrons au sein des deux observatoires IAE FRANCE : l'Observatoire des Transitions Environnementales et Sociales (OTES) et l'Observatoire des Compétences. Concernant les événements IAE FRANCE, 2024 a été particulièrement marquée par l'AGORA qui s'est déroulée à l'IAE de Lille sous la direction de son directeur, Pascal GRANDIN, de ses équipes et en coordination avec IAE FRANCE.

Alors que nous nous tournons vers 2025, notre ambition est de poursuivre cette dynamique collective en affirmant toujours davantage la singularité et la force du modèle universitaire des IAE. Nous continuerons à innover, à fédérer et à promouvoir nos valeurs d'excellence, d'accessibilité et de professionnalisation, afin que chaque étudiant et chaque diplômé d'IAE puisse s'épanouir dans un parcours académique et professionnel riche de sens.

Je tiens à remercier l'équipe IAE FRANCE et l'ensemble des équipes des IAE, les enseignants-chercheurs, les étudiants, les alumni et nos partenaires, qui œuvrent au quotidien à la réussite de notre réseau. C'est ensemble que nous continuerons à faire rayonner les IAE en France et à l'international.

Bonne lecture à toutes et tous,
Paris, le 4 Janvier 2025

LE RÉSEAU IAE FRANCE.....P6

- Les 38 membres
- Un peu d'histoire
- Chiffres clés, objectifs
- Organisation

OFFRE DE FORMATION : DIVERSITÉ ET EXCELLENCE.....P13

- Plaquettes thématiques & site internet

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA FORMATION.....P15

- Entrepreneuriat & Groupe de Travail
- Innovation Pédagogique
- Groupe de Travail Compétences

LES IAE A LA POINTE DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION.....P17

- The Conversation
- Séminaire Doctoral
- AGORA
- Référencement des Chaires de Recherche des IAE
- Mois de la Recherche

LES IAE, ACTEURS DE LA TRANSITION.....P22

- Groupe de Travail Développement Durable & RSE
- Observatoire des Transitions Environnementales et Sociétales
- Référentiel de Compétences et de Connaissances en Développement Durable et RSO
- Mois du Développement Durable
- Partenariats

LES IAE, ACTEURS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE.....P28

- Enquête Universum
- Partenariats
- Career Center
- Semaine de l'insertion professionnelle

COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES.....P35

- Un site web au service de la visibilité et du rayonnement des IAE
- Les réseaux sociaux, un levier clé de la communication d'IAE FRANCE
- Webinaire MeetYourSchool
- Calendrier IAE FRANCE
- IAE FRANCE dans la presse & Revue de Presse
- Goodies
- Les campagnes de valorisation
- Réunions des Directeurs & Ateliers Métiers

LES IAE ENGAGÉS DANS L'AMÉLIORATION CONTINUE.....P46

- Accréditation Internationales & Séminaire Amélioration Continue
- Indicateurs & Tableau de Bord
- Auditeurs Internes

LES IAE, DES ECOLES OUVERTES SUR LE MONDE.....P49

- Partenariats & Référencement des partenaires internationaux des IAE
- Salons Internationaux
- Mois de l'International

LES IAE, UNE EXPERIENCE ETUDIANTE UNIQUE.....P55

- Enquête Happy@School
- Groupe de Travail Vie Associative
- Fédération IAE FRANCE PARTNER
- Concours d'éloquence
- Demande de renseignement

CALENDRIER 2024.....P60

TEMPS FORTS



25 JANVIER 2024
Nuit de l'International IAE FRANCE
100 participants de 7 IAE répartis en
28 équipes.



13 MARS 2024
Concours éloquence inter-IAE
47 participants de 14 IAE

04 AU 08 MARS 2024
Salon international APAIE à Perth,
Australie
10 responsables internationaux
de 7 IAE.

03 AVRIL 2024
Assemblée Générale des Directeurs &
Rencontre Thématique Observatoire
des Compétences
04 AVRIL 2024
Rencontre Thématique Innovation
Pédagogique



2024



28 au 31 MAI 2024
Salon International NAFSA à la
Nouvelle Orléans, USA
10 participants de 6 IAE



03 JUILLET 2024
Election de Marie-Chrisine CHALUS
à la présidence d'IAE FRANCE, à l'IAE
Lille, lors d'une Assemblée Générale
Extraordinaire.

04 & 05 JUILLET 2024
Quatrième édition de l'AGORA IAE
FRANCE à l'IAE Lille

10 JUIN 2024
Séminaire Doctoral à l'IAE Amiens
16 doctorants, 13 encadrants

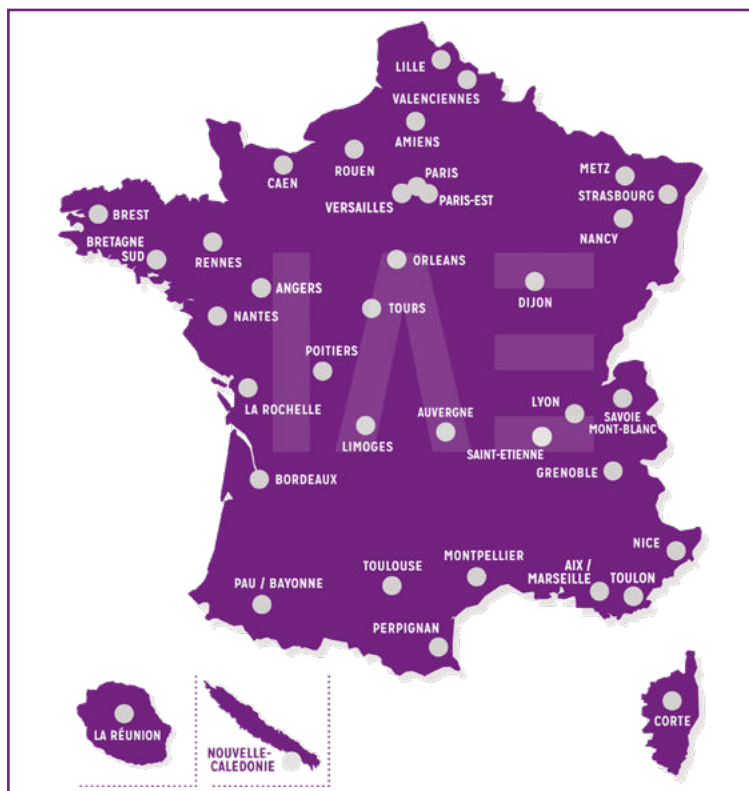


22 NOVEMBRE 2024
Troisième Rencontre Annuelle IAE
FRANCE PARTNER



**LE RÉSEAU
IAE
FRANCE**

Les 38 membres



En 2024, IAE FRANCE a souhaité la bienvenue à 4 nouveaux directeurs :

- **Laure AMBROISE**, Directrice de l'IAE Saint-Etienne
- **Jérôme GARGODY**, Directeur de l'IAE Réunion
- **Benoît JOURNE**, Directeur de l'IAE Nantes
- **Mathilde PULH**, Directrice de l'IAE Dijon

Un directeur à été réélu :

- **François PANTIN**, Directeur de l'IAE Angers

En 2024, **Marie-Christine CHALUS**, Directrice de l'iaelyon, a été élue Présidente du réseau IAE FRANCE !

UN PEU D'HISTOIRE : IL Y A 70 ANS LES PREMIERS IAE ONT ENRICHIS LE MONDE UNIVERSITAIRE

Gaston Berger, directeur de l'Enseignement Supérieur au ministère de l'Éducation souhaite renouveler l'enseignement supérieur et projeter une université ouverte sur l'entreprise en s'inspirant du modèle américain. Il crée les premiers IAE en 1955, sous le nom de IPA (Instituts de Préparation aux Affaires). Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rennes et Toulouse deviennent alors les premiers établissements de ce genre nouveau, offrant des filières de gestion rattachées aux universités.

Les premiers IAE ont d'abord été les instituts d'un seul diplôme, le CAAE (Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises - devenu Master MAE), avec un positionnement pionnier sur la « double compétence ». Diplôme-phare des IAE, conçu de façon à pouvoir être suivi en un an en cours du soir, c'est un mini-MBA à la française : l'enseignement repose sur la méthode des cas, approche innovante à l'époque.

Les années 70 sont celles de l'explosion des IAE : on assiste à une diversification des formations proposées dans les IAE. L'accroissement de l'offre de formation et un important besoin de cadres se traduisent par une affluence de candidats.

L'entrée dans le XXI^{ème} siècle coïncide avec le passage au LMD en 2005, que les IAE ont parfaitement intégré en créant de nouveaux masters en phase avec les standards internationaux et qui ont, depuis, fait la preuve de leur réussite, que ce soit en termes d'attractivité ou d'insertion professionnelle. Les IAE grandissent en se développant sur leurs ressources propres (taxe d'apprentissage, l'alternance, la formation continue, les chaires et la recherche). Ils se développent également à l'international avec la création de partenariats et formations tournés vers le monde entier.

En 2004, fidèles à leur esprit de pionniers, les IAE seront les premiers à développer ensemble une démarche qualité au sein de l'université au travers d'une certification afin de garantir à la fois de bons critères de fonctionnement mais aussi une attention permanente des différents acteurs des IAE.

En 2014, conscients de leur attractivité, tant auprès des étudiants que des milieux socio-économiques, les IAE ont souhaité consolider leur notoriété au niveau national en travaillant leur identité de marque. L'Association Nationale des IAE a donc été rebaptisée « IAE FRANCE ».

Aujourd'hui, le Réseau compte 38 IAE, Ecoles Universitaires de Management, aux histoires singulières dans leur contexte propre, régional et international.

Chiffres clés

Données générales IAE FRANCE 2024



38
Écoles



Plus de
500 000
Diplômés



1 200
Diplômes d'État
(Licence, Master,
Doctorat)



89%
Insertion
Professionnelle
(à 6 mois)



100%
Des IAE certifiés
Qualité (certifica-
tions nationales ou
internationales)



53 000
Étudiants



1 600
Enseignants
dont
1 200
Enseignants
Chercheurs



1 400
Collaborateurs
administratifs et
techniques



20 000
Entreprises
représentées



1 400
Partenaires
Internationaux

Les objectifs stratégiques 2024-2027

OBJECTIFS

AXE 1 | PROMOUVOIR LE MODELE DES IAE

1. Renforcer le rayonnement et l'attractivité des IAE
2. Développer l'influence des IAE

AXE 2 | RENFORCER L'IDENTITE ET LA MUTUALISATION DES RESSOURCES AU SEIN DU RESEAU

1. Développer l'animation du réseau
2. Offrir des ressources et des outils au réseau

AXE 3 | ACCOMPAGNER / ÊTRE ACTEUR DES TRANSITIONS

1. Stimuler l'innovation pédagogique et organisationnelle pour répondre aux nouveaux enjeux et former des manager éclairés
2. Accompagner les IAE dans la prise en compte des transitions

Organisation

L'association est dirigée par un bureau élu pour un mandat de 3 ans. Présidé par Marie-Christine CHALUS, Directrice de l'iaeyon School of Management, élue en juillet 2024, le bureau se compose de directeurs ou directrices d'IAE :

- **Arnaud RIVIERE** - Directeur IAE Tours Val-de-Loire : Vice-Président en charge de la communication et de la valorisation
- **Babak MEHMENPAZIR** - Directeur EM Strasbourg : Vice-Président en charge de la politique d'amélioration continue
- **Fabienne VILLESEQUE DUBUS** - Directrice IAE Perpignan : Trésorière et Vice-Présidente en charge de la formation
- **Corinne VAN DER YEUGHT** - Directrice IAE Toulon : Vice-Présidente Développement Durable et RSE
- **Benjamin DREVETON** - Directeur IAE Poitiers : Vice-Président en charge des partenariats
- **Christophe TORSET** - Directeur IAE Paris-Est : Vice-Président en charge de la recherche
- **Laurence MACALUSO** - Directrice Générale IAE FRANCE



En 2024, lors de l'élection de Marie-Christine CHALUS et de son bureau, de nouveaux chargés de mission ont été sollicités afin de développer les travaux menés sur différents domaines dont ils sont experts :

LES CHARGÉS DE MISSION IAE FRANCE :



- **COMPETENCES**
Allne SCOUARNEC
Professeur à l'IAE de Caen



- **INNOVATION PEDAGOGIQUE**
Christophe FOURNIER
Professeur à l'IAE de Montpellier



- **INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD**
Vincent JOLIVET
Directeur de l'IAE Limoges



- **INTERNATIONAL**
Eric HERTZLER
Enseignant à l'IAE Paris-Est



- **VIE ETUDIANTE**
Julien LACHUER
Maître de conférences à l'IGR-IAE Rennes

Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :



Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les objectifs stratégiques arrêtés par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE qui se déploient, pour la période 2022-2024, dans une programmation annuelle riche en projets et événements.

C'est toujours avec enthousiasme que l'équipe s'efforce d'accompagner les IAE et déploie de l'énergie tout au long de l'année pour organiser des moments de partage dont les mois et rencontres thématiques, les ateliers, séminaires et événements de communication ou simplement des réunions de travail. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un Esprit IAE. C'est également lors de rencontres avec nos partenaires tels qu'AUNEGe, La FNEGE, Campus France, la Banque de France, McGill ou HEC Montréal que notre communauté s'enrichit. La force de notre réseau repose sur chaque collaborateur des 38 IAE et constitue pour notre équipe un atout majeur dans la réalisation de nos projets et événements.

Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE



L'année 2024 a permis aux trois conférences représentatives (Présidents de Conseil, Secrétaires Généraux et IAE FRANCE PARTNER) d'accroître leur impact et leur implication dans la stratégie du réseau à travers de multiples actions. Elles ont notamment, eu l'occasion d'échanger avec les directeurs d'IAE et ont organisé des rencontres entre leurs membres plusieurs fois durant l'année.

La Conférence des Présidents de Conseil d'IAE



Trio représentant des présidents de conseil d'IAE depuis 2022, Philippe BELLO - IAE Metz, Delphine MEULE-CHERVIN - IAE Clermont Auvergne et Yves FOUCHET - ISM-IAE Versailles, ont continué d'accompagner le réseau afin de faire connaître davantage les formations IAE au sein du monde socio-économique.

La Conférence des Secrétaires Généraux, Responsables & Directeurs Administratifs et Financiers des IAE



Créée en 2021, la conférence des Secrétaires Généraux, Responsables et Directeurs Administratifs et Financier des IAE a élu ses nouveaux représentants cette année.

En effet, en novembre 2024, Sylvie FELUT-RIVIERE- IAE Réunion et Véronique BERTIN-ENCELOT - IAE Tours Val de Loire, ont été élues à l'unanimité par les membres de leur conférence, succédant ainsi à Gregory BOUVIALA de l'IAE Montpellier et Amélie PRADEAU anciennement de l'IAE Poitiers que nous remercions pour le travail accompli durant ces 2 dernières années.

La Fédération IAE FRANCE PARTNER



Elus en novembre 2023 à la représentation de la Fédération IAE FRANCE PARTNER, l'année 2024 fut l'occasion pour Grégoire BIRAUD, Maxence GALY et Emma WISCHNEWSKI, tous 3 étudiants de l'IGR-IAE Rennes, de mettre en œuvre de nombreuses actions afin de continuer à développer la vie associative des IAE et l'engagement des étudiants au sein du réseau.

**OFFRE DE
FORMATION :
DIVERSITÉ ET
EXCELLENCE**

PLAQUETTES THÉMATIQUES & SITE INTERNET



En 2022, IAE FRANCE a créé un certain nombre de plaquettes thématiques regroupant l'ensemble de l'offre de formation des 38 IAE. Ces plaquettes sont mises à jour chaque année afin de toujours fournir aux étudiants des informations actualisées.

Le site internet IAE FRANCE est une véritable vitrine de la marque IAE.

Il recense l'intégralité de l'offre de formation des 38 IAE à travers plus de 2000 fiches formations mises à jour chaque année, en amont des campagnes de recrutement. Avec 1 034 142 pages formations vues par 342 629 utilisateurs uniques sur l'année 2024, le répertoire de formations représente plus de 60 % du trafic du site internet IAE FRANCE.

Si votre projet est de devenir...

- Directeur général
- Directeur administratif et financier
- Directeur commercial
- Gérant de société
- Responsable de l'administration des ventes
- Consultant financier, juridique, international
- Contrôleur de gestion
- Responsable d'un centre de profit ou de production
- Chargé de mission
- Chef de projets
- Ingénieur d'affaires, de projets
- Responsable de production, ressources humaines, logistique, marketing, achat et de marché

...Il vous faut développer les compétences...

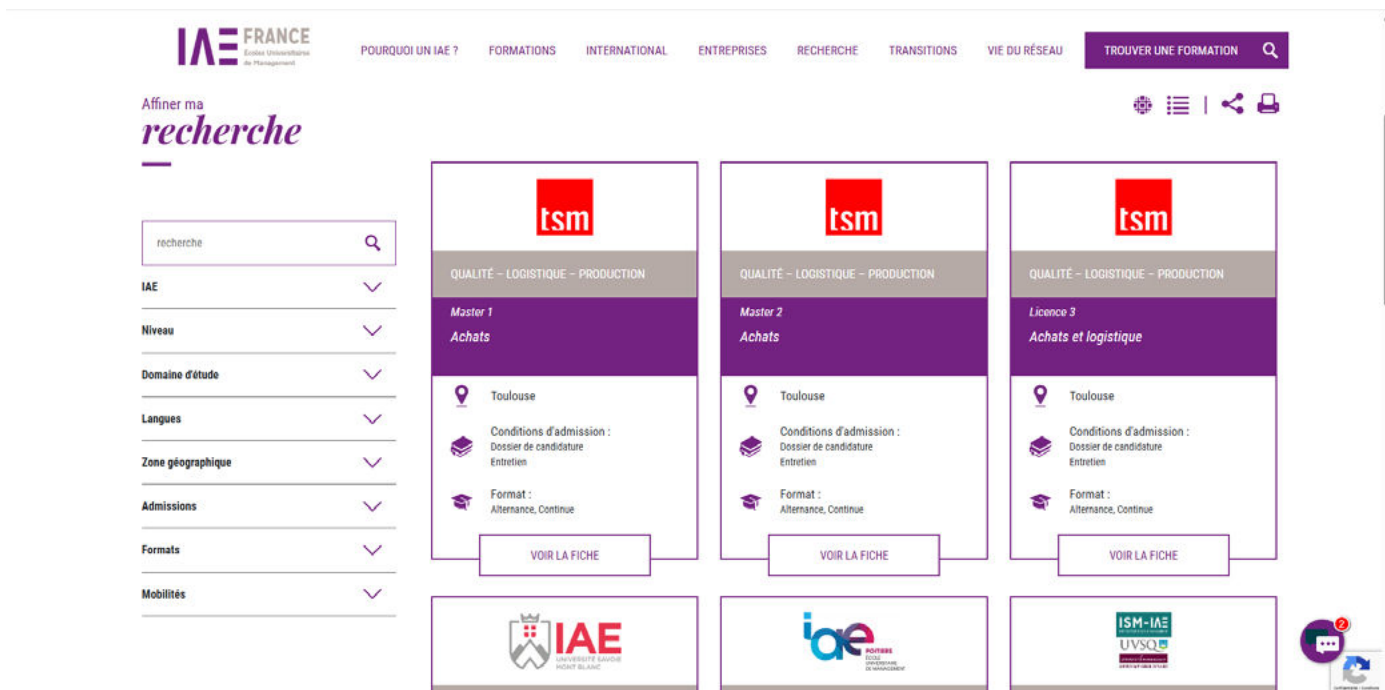
- Élaborer une vision stratégique - faire de la veille de son éco-système, anticiper les transformations et innovations impactant la stratégie de l'entreprise. Fédérer et animer les acteurs internes et externes, développer son réseau favorable à la croissance de l'entreprise.
- Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion/développer politiques et pratiques pour dynamiser l'entreprise. Déployer des outils d'aide à la décision. Appliquer des pratiques de management et concepts les plus novateurs dans le domaine du management en général.
- Contrôler, mesurer la performance des outils de gestion et pilotage de projet. Analyser les documents de synthèse. Auditer et mettre en place des dispositifs de maîtrise des risques.
- Appliquer et respecter règles, normes via veille juridique, droit des contrats, du travail et règles fiscales. Développer process et démarches qualité.
- Développer une culture managériale et organisationnelle : animer et fédérer les collectifs, développer son relationnel et son leadership conseiller et négocier avec ses partenaires d'affaires. Gérer l'organisation du travail.
- Piloter son développement personnel en gestion/management et développer les compétences et métiers de ses équipes
- S'approprier et maîtriser les outils numériques spécialisés dans le ou les domaines concernés.
- S'entourer de savoirs hautement spécialisés, élever le niveau d'analyse, de réflexion et de décision : résoudre des problématiques, répondre par des solutions innovantes
- Communiquer en contexte professionnel pour former et transmettre des connaissances
- Gérer le complexe et l'imprévisible, adapter de nouvelles stratégies, réviser la performance d'une équipe, conduire un projet, s'auto-évaluer dans le cadre des démarches qualité et RSE

...pour s'épanouir dans les secteurs...

∞ ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS ∞ IMMOBILIER ∞ CONSTRUCTION ∞ ENTREPRISES SECTEUR PRIVÉ ∞ PME-TPE ∞ DIRECTION ∞ MANAGEMENT ∞ ADMINISTRATION ∞ ENCADREMENT ∞ INDUSTRIE ∞ TERTIAIRE ∞ SERVICES, NOUVELLES TECHNOLOGIES ∞ CONSEIL ∞ GESTION ∞ FONCTION SUPPORT ∞ AGROALIMENTAIRE ∞ ÉNERGIE ∞ BÂTIMENT ∞ AUTOMOBILE ∞ TOURISME ∞ SANTÉ ∞ SPORT ∞ TRANSPORT ET LOGISTIQUE ∞ HÉBERGEMENT MÉDICO-SOCIAL ∞ INFORMATION/COMMUNICATION ∞ FINANCES ∞

Source: fiche nationale RNCP

102 MASTERS
38 ÉCOLES



L'INNOVATION AU COEUR DE LA FORMATION

GROUPE DE TRAVAIL ENTREPRENEURIAT

Pour la deuxième année consécutive, Didier CHABAUD, Directeur de la Chaire Entrepreneuriat – Territoire – Innovation de l'IAE Paris-Sorbonne, et Christophe SCHMITT, enseignant-chercheur à l'IAE Metz et au CEREFIGE, ont piloté le Groupe de Travail Entrepreneuriat IAE FRANCE.

En 2024, le groupe de travail s'est réuni une fois autour des sujets suivants : le partage de bonnes pratiques, le repérage des initiatives qui valorisent l'entrepreneuriat (enseignement, recherche, conférences professionnelles, collectes de fonds pour les étudiants entrepreneurs, club alumni, etc.), la valeur ajoutée des IAE en matière de formation, le renforcement des réseaux avec la création de synergies entre les étudiants, les enseignants et les entrepreneurs permettant de faciliter les collaborations et les opportunités professionnelles, le renforcement de la visibilité des IAE en tant que centres d'excellence en entrepreneuriat et enfin l'accès à des ressources communes.

INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Depuis plusieurs années, l'innovation pédagogique est un sujet au cœur des préoccupations des IAE et du réseau IAE FRANCE.

Initié en décembre 2023 pour la première fois, AUNEGE, en partenariat avec IAE FRANCE et la FNEGE, a continué d'organiser ses Petits-Déjeuner sur l'IA au service des Enseignants Chercheurs tout au long de l'année 2024. Plusieurs éditions sont également prévues en 2025 !

Cette année, et plus exactement le 04 avril 2024, IAE FRANCE a organisé une Rencontre Thématique « Transformation & Innovation Pédagogique » traitant des sujets suivants :

L'IA en pratique

- Faire ses QCM à l'aide de la fonction IA de Wooflash, Céline AVERSENG - IAE Montpellier
- La fouille de données avec l'IA, retour d'expériences, Pascal BRASSIER - IAE Clermont Auvergne

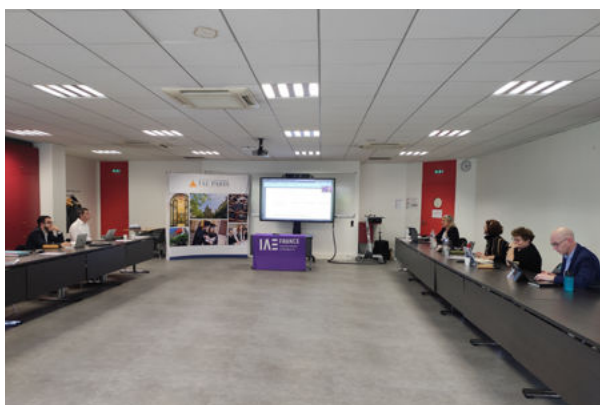
L'IA en questionnements

- IA et mémoire de master : quelle attitude ? Une nécessaire réflexion de la part des IAE, Christophe FOURNIER - IAE Montpellier

L'évaluation par les pairs : une technique low cost au service de l'Approche Par Compétences

- Les apprenants évaluent les apprenants, quelle drôle d'idée
- Etat de l'art et recherches académiques, mise en œuvre pratique sur Moodle, impacts sur les softs skills. Christophe FOURNIER - IAE Montpellier

GROUPE DE TRAVAIL COMPETENCES



En quatre ans d'existence, l'Observation des compétences coordonné par Aline SCOUARNEC, Docteur en Sciences de Gestion, Professeure agrégée des Universités à l'IAE Caen, chargée de mission compétences pour IAE FRANCE et spécialiste de l'orientation compétences et Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, a mené des projets et actions stratégiques en direction de l'orientation compétences.

L'affichage d'une vision de transformation de l'enseignement supérieur basée sur l'orientation compétences a été proposée, par Aline SCOUARNEC en Assemblée Générale des directeurs et a fait l'objet d'une note de cadrage destinée aux équipes pédagogiques. Cette proposition de transformation est articulée autour de trois piliers : stratégique, développement des équipes, et parcours de l'étudiant.

Après la refonte des fiches RNCP des licences générales et des masters, l'équipe de l'Observatoire des Compétences a été sollicitée en 2024 pour **participer aux travaux de révision de fiches RNCP des licences professionnelles**. Ces fiches consacrées aux licences professionnelles des métiers du management et de la gestion ont été publiées en janvier 2025 après présentation devant le comité de suivi de la licence, de la licence professionnelle et du cursus master.

**LES IAE À LA
POINTE DE LA
RECHERCHE EN
SCIENCES DE
GESTION**

Recherche & Formations



- Développer des partenariats de Recherche
- Contribuer à la construction de dispositifs pédagogiques avec des partenaires de formations des IAE
- Collaborer entre IAE et autres acteurs de la formation et la recherche sur des modules spécifiques en management
- Contribuer à la réalisation, la production et la diffusion d'émissions audiovisuelles haut de gamme de valorisation des connaissances en sciences de gestion.



THE CONVERSATION

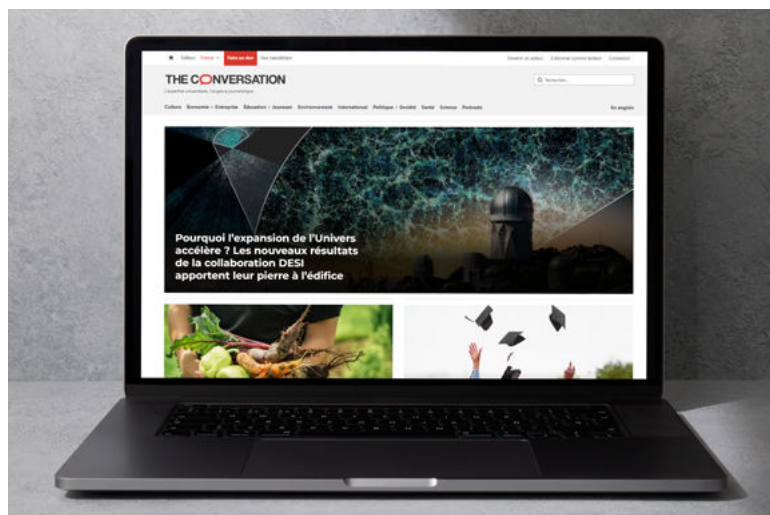
THE CONVERSATION

Lancé en 2015, The Conversation France est un média généraliste en ligne qui fédère les établissements d'enseignement supérieur et de recherches francophones. Issu d'une étroite collaboration entre journalistes, universitaires et chercheurs, il propose d'éclairer le débat public grâce à des analyses indépendantes sur des sujets d'actualité.

Depuis 2022, IAE FRANCE collabore avec le média The Conversation afin de promouvoir la recherche en sciences de gestion et du management auprès d'un large public. En 2024, 13 IAE ont participé au projet dans le cadre de l'adhésion collective du réseau. Cette année, 53 articles ont été publiés par 51 enseignants-chercheurs avec 608 272 vues, offrant ainsi une visibilité accrue à leurs travaux et contribuant à la diffusion des savoirs académiques dans l'espace public.

Tous les articles de The Conversation sont publiés sous licence Creative Commons. Plusieurs médias ont ainsi pu reprendre les articles publiés par les IAE : Les Echos, Ouest France, Sciences et Vie, Le Point, Slate, 20 minutes, Sud-Ouest, La Tribune, ... Tous les articles sont également relayés dans la rubrique « Experts en Management » du site web IAE FRANCE.

Les articles publiés ont couvert une grande diversité de thématiques, en lien avec les grands enjeux contemporains, qu'il s'agisse de consommation responsable, de développement durable ou encore d'intelligence artificielle et d'évolution du travail. Ces publications ont non seulement enrichi la visibilité du réseau IAE FRANCE, mais elles ont aussi démontré la capacité des IAE à éclairer les décisions des entreprises, des institutions et du grand public.



Top 5 des articles les plus lus sur l'année :

- 11 juillet 2024 : « **Pillages de boîtes à livres : le don dévoré par la logique marchande** » - Par Joan LE GOFF de l'IAE Paris-Est (184 638 vues)
- 8 février 2024 : « **Après le « greenwashing », le « greenhushing » ?** » - Par Mathis NAVARD de l'IAE Poitiers (53 622 vues)
- 4 avril 2024 : « **Dette de la France en hausse : est-ce un vrai problème ?** » - Par Ydriss ZIANE de l'IAE Paris-Sorbonne (42357 vues)
- 7 janvier 2024 : « **Et si la solitude était le véritable mal du siècle ?** » - Par Cécile DUTRIAUX de l'IAE Paris-Sorbonne (26519 vues)
- 29 janvier 2024 : « **Quand l'« effet Streisand » joue à plein contre Guerlain et amène à questionner le rôle du marketing** » - Par Florence EUZÉBY de l'IAE La Rochelle (23 469 vues)

SÉMINAIRE DOCTORAL

Le réseau IAE FRANCE propose chaque année un Séminaire Doctoral très ciblé sur le début de la thèse, afin de permettre d'optimiser le travail mené les premiers mois.

Outre cet objectif d'efficacité, ce ciblage sur la première année permet de proposer un dispositif d'accompagnement complémentaire aux autres séminaires doctoraux, particulièrement ceux des grandes sociétés académiques, qui s'adressent à des doctorants à un stade intermédiaire d'avancement de leur travail de recherche, en règle générale lors de leur deuxième année.

Cet accompagnement des projets de première année est également en phase avec la caractéristique des enseignants-chercheurs du réseau IAE FRANCE, à savoir sa pluridisciplinarité. Il permet ainsi l'accueil de projets doctoraux transdisciplinaires. L'accent est donc mis, quel que soit le champ disciplinaire, sur les aspects épistémologiques et méthodologiques de la recherche.

En effet, dans un contexte de thèse à soutenir en 3 années, le démarrage efficace des projets est un véritable enjeu. Or, la première année paraît souvent peu productive au thésard comme à son directeur de recherche. L'idée est de donner une impulsion bienvenue à ce stade d'avancement névralgique.

Co-dirigé par Eric LAMARQUE, Président IAE FRANCE et Directeur de l'IAE Paris-Sorbonne, Samuel MERCIER, Vice-Président Recherche IAE FRANCE et Directeur de l'IAE Dijon, et Sophie CHANGEUR, Directrice de la recherche et du laboratoire de recherche CRIISEA (Centre de Recherche sur les Institutions, l'Industrie et les Systèmes Économiques d'Amiens), le Séminaire Doctoral s'est tenu cette année à l'IAE Amiens les 10 & 11 juin 2024, avec le soutien de Guillaume MULLER, directeur de l'IAE Amiens et de ses équipes. 16 doctorants de première année furent accompagnés pendant deux jours sur le démarrage de leur thèse.

Julien CLOAREC, Professeur des Universités en Sciences de Gestion à l'iaelyon School of Management a animé une conférence sur le thème « IA responsable pour la recherche en sciences de gestion et du management »

Nous profitons de ce rapport pour remercier tous les encadrants qui se mobilisent chaque année pour accompagner les doctorants !



AGORA

Les 4 & 5 juillet 2024, s'est déroulée la quatrième édition de l'AGORA IAE FRANCE à l'IAE Lille autour du sujet « La contribution des IAE aux transitions de la société ».

Cette manifestation a réuni des Présidents des Conseils d'IAE, des Présidents d'Universités, des Responsables Politiques, des Chefs d'Entreprises et toute la communauté des IAE autour de tables rondes, et de conférences plénières qui ont abordé les thèmes :

- Les organisations face aux défis des transitions : quelles stratégies d'adaptation ?
- La communauté académique face aux grands défis des transitions : exemples d'initiatives
- La communauté académique face aux grands défis des transitions : le rôle des IAE, comment se différencier ?

Le 04 juillet, l'ensemble des participants, intervenants et organisateurs ont pu partager un moment de convivialité lors d'une soirée de gala organisé à la CCI de Lille.

Cet évènement, fut également l'occasion de procéder à l'élection de la nouvelle Présidente du réseau IAE FRANCE, lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire qui s'est tenue la veille, le 03 juillet après-midi, également dans les locaux de l'IAE Lille.

Un grand merci aux intervenants, conférenciers et animateurs pour la qualité des conférences et des débats !

Invitation

AGORA IAE FRANCE
4 & 5 JUILLET 2024

**LA CONTRIBUTION DES IAE AUX
TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ**

IAE FRANCE
Fédération Universitaire
de Management

IAE LILLE
104 avenue du Peuple Belge
59 000 LILLE

RÉFÉRENCIEMENT DES CHAIRES DE RECHERCHE DES IAE

Souhaitant institutionnaliser les relations entre recherche et organisations, de nombreux IAE ont créé des Chaires de Recherche regroupant des représentants du monde socio-économique (entreprises, cabinets de conseil, etc.) et des chercheurs des IAE, dans un partenariat fort reliant « recherche, pédagogie et entreprise ».

IAE FRANCE a dédié une page de son site internet au référencement des chaires de Recherche des IAE, ainsi qu'une plaquette thématique spécifique.

MOIS DE LA RECHERCHE



La recherche est une mission fondamentale des IAE, visant à produire et développer des connaissances scientifiques, garantie de la qualité des enseignements dispensés et de l'évolution des théories. Le Mois de la recherche a pour objectif de fédérer les IAE autour de cette thématique essentielle et de faire rayonner nos écoles en mettant en avant les initiatives de chacun en lien avec la recherche, les 1200 enseignants-chercheurs des IAE, les chaires de recherche ou encore les laboratoires.

Au-delà d'une programmation propre, IAE FRANCE a référencé sur une page dédiée de son site web, tous les événements organisés par les IAE au cours du mois de juin 2024 et liés à la recherche : conférences, séminaires, colloques, journées d'études, publications, activités des chaires, ... Une communication dédiée a été mise en place pour promouvoir ces événements, identifiés grâce au logo du mois de la recherche, apposé sur l'ensemble des supports de communication mis en place.

LES IAE, ACTEURS DE LA TRANSITION

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques, les IAE se positionnent comme des acteurs engagés de la transition. En tant qu'écoles universitaires de management, ils ont un rôle clé à jouer dans la formation des futurs dirigeants et décideurs, en intégrant les enjeux de responsabilité sociétale et de développement durable au cœur de leurs enseignements, de leurs recherches et de leurs pratiques.

En 2024, le réseau IAE FRANCE a poursuivi et renforcé ses initiatives en faveur d'un management plus responsable et inclusif. À travers des programmes de formation repensés, des projets étudiants engagés, des partenariats stratégiques, des événements dédiés ou encore l'intégration d'indicateurs autour de l'engagement et de la RSE dans le référentiel Qualicert, les IAE démontrent leur volonté d'accompagner la transformation des organisations et de préparer les managers de demain à relever les grands défis de notre époque.



GROUPE DE TRAVAIL DÉVELOPPEMENT DURABLE & RSO

En retenant la transition écologique et sociétale comme axe prioritaire de progrès dans son projet stratégique 2022-2024, IAE FRANCE s'est engagé à accompagner les IAE à développer et enrichir les actions menées localement, à créer des dispositifs structurants et inspirants au service des Ecoles Universitaires de Management et à se rapprocher de partenaires spécialisés. Pour atteindre ces objectifs ambitieux, impulser une dynamique et mener ces travaux, Corinne VAN DER YEUGHT, Directrice de l'IAE Toulon, a été élue Vice-Présidente RSE & Développement Durable IAE FRANCE en avril 2023. C'est dans ce cadre qu'elle a pu constituer et animer un groupe de travail inter-IAE dédié à ces thématiques et piloter différentes actions. Cette dynamique collective illustre l'ambition du réseau IAE FRANCE : conjuguer excellence académique et impact sociétal.

OBSERVATOIRE DES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES & SOCIÉTALES

Suite à l'élection de Marie-Christine CHALUS à la présidence de l'association IAE FRANCE en juillet 2024, le nouveau bureau a présenté son projet stratégique 2024-2027, et son ambition de développer un Observatoire des Transitions Environnementales et Sociétales (OTES). Le premier projet de l'Observatoire, initié fin 2024, sera de collecter les actions et bonnes pratiques des IAE afin de les agréger dans un guide de bonnes pratiques qui sera largement diffusé au sein de la communauté IAE. L'objectif de ce guide de bonnes pratiques est d'inspirer les IAE qui souhaitent s'engager ou poursuivre leur démarche DD & RS, leur faciliter l'appropriation des enjeux de transitions en leur donnant des exemples concrets, mais aussi de favoriser l'innovation et l'amélioration continue.

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET DE CONNAISSANCES EN DEVELOPPEMENT DURABLE & RSO



Publié fin 2023, le référentiel de connaissances et de compétences DD-RSO (Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Organisations) IAE FRANCE constitue une première étape visant à soutenir les équipes pédagogiques des IAE dans leur transition. Il a été conçu pour répondre aux besoins des étudiants, des organisations, et de la société toute entière, dans l'objectif d'offrir une formation supérieure de premier plan, intégrant les connaissances les plus récentes de la recherche et ancrée dans les réalités du monde contemporain.

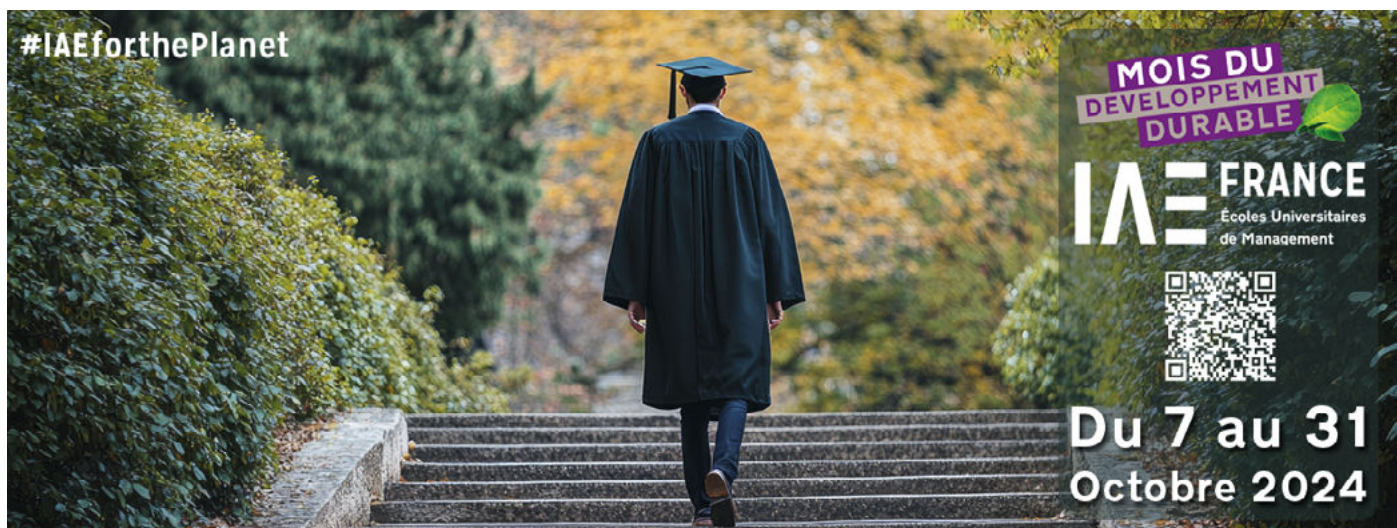
Ce référentiel DD-RSO va plus loin que les préconisations du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche publiées en juin 2023 en s'adressant aux étudiants de licence et de master. Il synthétise les rapports et référentiels existants (JOUZEL-ABBADIE, ClimatSup Business, Entreprise Full-RSE...). Fruit d'un travail collectif, il a été élaboré par un groupe de travail dirigé par Corinne VAN DER YEUGHT, Vice-présidente IAE FRANCE en charge du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale, avec l'objectif de former une nouvelle génération de managers responsables, conscients des enjeux de soutenabilité et capables de prendre des décisions éclairées pour un avenir plus durable.

Le référentiel IAE FRANCE est décliné en deux versions. La version synthétique, publiée en 2023, présente le socle des connaissances et des compétences considérées comme essentielles par les membres du groupe de travail pour les étudiants de licence et pour ceux des masters. Elle est librement accessible à tous.

La version enrichie, publiée en juillet 2024, offre uniquement aux équipes pédagogiques des IAE des précisions complémentaires quant aux ressources mobilisables pour traiter chaque connaissance et compétence retenue. Cette version sera enrichie chaque année par les enseignants et enseignants-chercheurs des IAE qui l'incrémenteront dans une logique d'intelligence collective.



MOIS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pour la 4^{ème} année consécutive, IAE FRANCE a organisé le Mois du Développement Durable. En 2024, ce mois thématique s'est déroulé du 7 au 31 octobre, en lien avec la Semaine Européenne du Développement Durable 2024.

L'objectif de ce mois est de sensibiliser notre communauté à la transition écologique et à l'urgence d'agir, mais aussi encourager la réalisation d'actions concrètes, localement au sein des IAE. Conférences, expositions, projections de films, ventes solidaires, défis... autant d'actions menées par les IAE tout au long de l'année et valorisées sur cette période thématique.

IAE FRANCE a également profité de l'occasion pour organiser plusieurs événements :

- **Le challenge Ma Petite Planète inter-IAE**

Depuis 2021, IAE FRANCE coordonne la participation des IAE au Challenge inter-IAE Ma Petite Planète. Ma Petite Planète est un challenge par équipes proposant des défis écologiques à vivre entre ami.e.s, famille, collègues (ou camarades de classe) pendant 3 semaines. En 2024, 682 players, répartis dans 57 ligues et représentant 15 IAE ont ainsi pu participer du 7 au 21 octobre : IAE Clermont-Auvergne, Grenoble IAE, IAE La Rochelle, iaelyon, IAE Nancy, IAE Nantes, IAE Nice, IAE Paris-Sorbonne, IAE Pau-Bayonne, IAE Réunion, IAE Rouen Normandie, IAE Savoie Mont Blanc, Toulouse School of Management, IAE Tours Val de Loire et IAE Valenciennes. Grâce à leur mobilisation et leur enthousiasme, les participants ont relevé de nombreux défis écologiques, renforçant ainsi leur sensibilisation aux enjeux environnementaux et leur impact collectif positif. Ensemble, ils ont relevé 14 895 défis et évité 44,7 tonnes de CO2, soit plus de 17 aller-retour Paris / Pékin.



- **Participation au Congrès International de la RSE**



Dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation Oïkos, IAE FRANCE a participé à la 3^{ème} édition du Congrès International de la RSE (CIRSE) du 16 au 18 octobre 2024. Le CIRSE est un rassemblement responsable d'une communauté internationale, réunissant des acteurs économiques, des universitaires, experts, chercheurs, et scientifiques dans le but de faciliter les échanges et de mettre en commun les travaux de recherche en lien avec la RSE (En savoir plus : <http://congresinternationaldelarse.com>). Grâce à ce partenariat, les enseignants-chercheurs et membres de la communauté IAE ont pu participer à l'événement et valoriser leurs expertises pour certains, et des événements ont été organisés en région,

notamment dans les IAE Toulon et Rennes.

Dans le cadre de ce Congrès, IAE FRANCE a organisé une Rencontre Thématique Développement Durable et RSO en ligne, sur la thématique "Préservation de la biodiversité : sensibiliser les nouvelles générations de managers et leur fournir des pistes concrètes pour agir en faveur de la biodiversité". Animée par Corinne VAN DER YEUGHT, cette rencontre se déroulait en deux temps :

- Un premier temps dédié à une présentation de la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) et à la présentation du MOOC « Entreprises et biodiversité : passer à l'action » avec les interventions de Vanessa LORIOUX, directrice générale de la LPO, Jeremy BEAUREPAIRE, responsable du service Education Formation, et Titouan HOURDIN, chargé de partenariats de la LPO.
- Un second temps dédié aux témoignages et à la présentation d'actions concrètes en lien avec la biodiversité, avec notamment un retour d'expérience de Mehdi BOUJNANE, responsable environnement pour Aximum, filiale du groupe COLAS, entreprise spécialisée dans les domaines des équipements de sécurité, de signalisation et d'optimisation des déplacements.

DES PARTENARIATS STRUCTURANTS

Les domaines de coopération d'IAE FRANCE

IAE FRANCE
Ecoles Universitaires
de Management

Développement Durable & Responsabilité Sociétale des organisations

- Accompagner les IAE dans le développement de leur politique durable et sociétale
- Apporter un soutien aux organismes engagés dans cette démarche
- Faciliter l'accès à des ressources de qualité pour l'ensemble des IAE
- Accompagner les IAE dans le déploiement de formation en lien avec le DD&RSO
- Aider à initier des actions collectives et coordonnées



Agir pour la biodiversité



L'INRS



L'INRS a pour principale mission de développer et de promouvoir une culture de prévention des accidents de travail et des maladies professionnelles. Pour ce faire, l'INRS construit et diffuse des connaissances, la formation étant un de ses modes d'actions. L'Institut développe une ingénierie pédagogique, conçoit des référentiels et des ressources pour sensibiliser et faire monter en compétences les étudiants en formation initiale et les professionnels en formation continue dans le domaine de la santé et sécurité au travail (S&ST).

A l'issue de plusieurs mois d'échanges sur les enjeux actuels et à venir pour l'enseignement supérieur et les défis à relever concernant la transition écologique et sociale, le développement de compétences transversales en santé au travail des futurs managers et encadrants en entreprises s'est peu à peu imposé comme une nécessité et un atout pour les étudiants en formation. C'est dans cette perspective de développement durable, de former davantage de cadres aux pratiques de gestion qui favorisent la santé et l'efficacité organisationnelle, qu'est née cette volonté de développer un partenariat spécifique entre l'INRS et IAE FRANCE.

Depuis la signature du partenariat cadre en 2022, 17 IAE ont été accompagnés par l'INRS et plus de 1500 étudiants ont été sensibilisés aux sujets de santé et sécurité au travail.

PLUS D'INFOS



Début 2024, l'INRS a organisé la première édition du Health at Work Challenge, un concours destiné aux étudiants des grandes écoles et universités françaises afin de les sensibiliser aux enjeux de la prévention des risques professionnels, de leur santé et celle de leurs futurs collaborateurs. L'édition 2024 du Health at work challenge a rassemblé 119 étudiants, scindés en 26 équipes concurrentes. Parmi les participants, 23 étudiants des IAE Rouen et IAE Clermont-Auvergne, répartis dans 5 équipes, défendaient les couleurs du réseau IAE FRANCE. Une équipe composée de trois étudiants en Master Gestion des Ressources Humaines à l'IAE Clermont-Auvergne a remporté le challenge.

LPO (Ligue de Protection des Oiseaux)



Agir pour
la biodiversité

Créée en 1912, et forte de plus de 70 000 adhérents, 9 000 bénévoles et 650 salariés sur l'ensemble du territoire, la LPO œuvre au quotidien pour la protection des espèces sauvages, la préservation des espaces naturels et pour l'éducation et la sensibilisation à l'environnement. La LPO s'investit parallèlement pour promouvoir la montée en compétences de la société dans le domaine de la biodiversité, en étant notamment organisme de formation. Dans ce cadre a été lancé en 2022 le « MOOC Entreprises & Biodiversité : passer à l'action » en partenariat avec le

Mouvement des entreprises de France et avec le soutien financier de l'Office français de la biodiversité (OFB). Accessible en ligne, cette formation d'environ 9h vise à inciter les participants à mettre en place des actions collectives et coordonnées pour favoriser la prise en compte des enjeux environnementaux au sein de leur entreprise. Dans le cadre de ce partenariat, IAE FRANCE souhaite disséminer les connaissances des étudiants en durabilité à travers la mise à disposition des ressources de la LPO et la co-construction d'un kit pédagogique pour les aider à initier des actions collectives et coordonnées pour la biodiversité dans les entreprises qu'ils pourraient rejoindre.

En octobre 2024, la LPO a présenté ses actions et son MOOC « Entreprises et biodiversité » lors de la Rencontre Thématique Développement Durable et RSO sur la thématique «Préservation de la biodiversité : sensibiliser les nouvelles générations de managers et leur fournir des pistes concrètes pour agir en faveur de la biodiversité». Suite à cette présentation, un groupe de travail composé de volontaires issus de la communauté IAE, a été constitué afin de travailler avec la LPO sur la co-construction d'un kit pédagogique visant à accompagner les enseignants dans l'utilisation du MOOC et son articulation avec les formations dispensées dans les IAE. Ce travail sera poursuivi en 2025.

PLUS D'INFOS



YUNUS CENTER



Le Centre Yunus de Dhaka, au Bangladesh, a pour mission de promouvoir et diffuser la philosophie du professeur YUNUS, avec un accent particulier sur le social business, la réduction de la pauvreté et la durabilité. Le Centre Yunus est actuellement présidé par le Professeur Muhammad YUNUS. A travers ce partenariat, IAE FRANCE souhaite inciter les IAE à créer des Centres Yunus afin de

promouvoir à leur tour l'entrepreneuriat social auprès de leurs étudiants.

PLUS D'INFOS



THE SHIFT PROJECT



The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Sa mission consiste à éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique. En 2022, Le Shift Project a publié un rapport, en partenariat avec l'école de management Audencia, sur l'intégration des enjeux écologiques dans les formations de l'enseignement supérieur : «ClimatSup Business : Former les acteurs de l'économie de demain». Ce rapport propose une méthode opérationnelle pour intégrer les enjeux écologiques dans les enseignements en gestion.

IAE FRANCE a été associé à ce rapport, publié en novembre 2022, en tant que partenaire. Un groupe de travail restreint IAE FRANCE, dédié aux problématiques de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale des Organisations, a été créé en 2022. Celui-ci a été sollicité pour une relecture attentive et des apports éclairés sur le rapport final du Shift. Les IAE ont également pu contribuer au rapport ClimatSup Finance.

Depuis la publication de ces rapports, IAE FRANCE collabore régulièrement avec The Shift Project qui est intervenu à plusieurs reprises dans les IAE dans le cadre de conférences ou d'actions de sensibilisation.

PLUS D'INFOS



LES IAE, ACTEURS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

ENQUÊTE UNIVERSUM



Implanté en Suède et présent dans plus de 60 pays, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels afin de mieux connaître leurs profils et leurs aspirations.

Il s'agit également d'une source de données intéressante tant pour les étudiants et diplômés qui reçoivent un bilan individualisé sur leur profil carrière, peuvent connaître la moyenne des prétentions salariales et salaires des étudiants et professionnels de leur domaine et recevoir une liste d'employeurs leur correspondant, que pour les écoles et universités qui peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et alumni et mieux communiquer vis-à-vis d'eux.

En 2024 et pour la 7ème année consécutive, UNIVERSUM a sollicité IAE FRANCE à la demande de ses entreprises clientes, qui souhaitent mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE afin de mieux communiquer vis-à-vis d'eux et attirer leurs futurs talents.

Pour cette 7ème édition, 1 304 étudiants et 1 480 alumni des IAE (vs 1562 étudiants et 1376 alumni en 2023) ont répondu à l'enquête grâce au relais de l'ensemble des IAE. Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constitue le groupe de référence et qui représente 10 803 étudiants et 4 111 alumni.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

PARTENARIATS

Les domaines de coopération d'IAE FRANCE

Entreprises & Insertion professionnelle

- Présenter des entreprises et susciter des opportunités locales au sein des IAE
- Faire connaître les entreprises et leurs métiers aux étudiants pour affiner leur projet professionnel
- Donner accès à des offres d'emploi, stages et alternance
- Mettre en relation les acteurs pour enrichir les formations de cas concrets et de témoignages d'experts
- Organiser des conférences, séminaires ou des interventions diverses

IAE FRANCE
Écoles Universitaires de Management

AIRFRANCE /
ALDI
Fondation TFI
LEROYMERLIN
DFCG.
L'ORÉAL GROUPE
BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTEME
acip santé
MillionRoads
universum
myjobglasses
JOBTEASER
apec

Pour favoriser l'engagement des IAE et accompagner chacune des écoles membres du réseau, IAE FRANCE a développé des partenariats cadres structurants avec des organismes nationaux.

LEROY MERLIN



Enseigne centenaire, Leroy Merlin fait partie du groupe Adeo, elle se positionne comme un acteur clé de l'amélioration de l'habitat, avec une approche centrée sur le client, des produits variés et un fort engagement en faveur de la durabilité. Le partenariat signé entre IAE FRANCE et Leroy Merlin en mai 2024 a pour but de faciliter les échanges entre l'entreprise et les étudiant.es des écoles du réseau IAE FRANCE en s'efforçant de développer les offres de stages, de contrats d'apprentissage, de VIE, de contrats CIFRE et d'emplois en CDI ou CDD à destination des étudiants et jeunes diplômés d'IAE.

IAE FRANCE facilite également la présentation de l'entreprise auprès de sa communauté, l'information des élèves sur les métiers du retail, du commerce et de la grande distribution dans le cadre de journées thématiques, ou encore la participation à des conférences et tables rondes.

ANAF

L'ANAF (Association Nationale des Apprentis de France) est une organisation française créée en 2010 qui représente et défend les intérêts des apprentis. L'ANAF a pour objectif de promouvoir l'apprentissage en France, de soutenir les apprentis dans leurs démarches administratives, et de les accompagner dans leur parcours professionnel. Elle joue un rôle de médiateur entre les apprentis, les entreprises, les centres de formation, et les pouvoirs publics. L'ANAF est un acteur clé dans la promotion et la défense de l'apprentissage en France, fournissant soutien, conseils et représentation aux apprentis pour favoriser leur réussite professionnelle.



L'association apporte son expertise en matière de soutien aux apprentis en proposant des ressources, conseils et accompagnement aux étudiants des IAE qui choisissent cette voie.

ENFIP



L'ENFIP a pour vocation de conduire des actions de recrutement, de formation professionnelle initiale et de formation professionnelle continue, et de développer des actions de communication en direction de ses missions.

A ce titre, elle propose de présenter les divers modes de recrutement, parcours professionnels, métiers et carrières de la direction générale des Finances publiques pouvant être proposés aux étudiants des IAE qui envisagent de s'orienter vers la fonction publique d'État.

Le rôle d'IAE FRANCE est alors de promouvoir notamment les concours de catégorie A organisés pour la Direction générale des Finances publiques mais également de contribuer à la diversification des profils universitaires des lauréats aux concours.

AIR FRANCE

Air France-KLM est parmi les leaders du trafic international au départ de l'Europe. Fort de 3 grands pôles d'expertises (le transport aérien de passagers, le fret et la maintenance aéronautique), Air France-KLM constitue aujourd'hui un acteur mondial de premier plan. Avec une flotte de 551 avions (répartie entre Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia), Air France dessert jusqu'à 300 destinations dans 125 pays. Le partenariat signé entre IAE FRANCE et Air France en novembre 2024 a pour objectif de promouvoir les IAE auprès du réseau du partenaire, de participer à des manifestations et/ou conférences organisées par l'une ou l'autre des parties. Le Partenaire Air France pourra apporter son soutien aux actions pédagogiques des IAE comme des échanges d'expériences avec des étudiants et des alumni, participer à des forums et/ou tables rondes organisés par IAE FRANCE ou les IAE ou encore faire des propositions de sujets d'études.



LA FONDATION TFI



La Fondation d'entreprise TFI a pour objet de soutenir et d'accompagner des initiatives individuelles et collectives, intervenant dans les domaines de l'insertion professionnelle et de l'éducation aux médias et à l'information, soit en étant à l'initiative soit par le financement de projets associatifs. La Fondation recrute notamment chaque année des promotions d'une dizaine d'alternants issus des Quartiers Prioritaires de la Ville, des zones rurales isolées et de la France périurbaine qu'elle accompagne pendant deux ans dans les différents métiers du Groupe TFI.

Le partenariat signé entre IAE FRANCE et La Fondation TFI en 2024 a pour objectif de promouvoir les IAE auprès du réseau du partenaire, de participer à des manifestations et conférences organisées par l'une ou l'autre des parties. La Fondation TFI pourra apporter son soutien aux actions pédagogiques des IAE comme des échanges d'expériences avec des étudiants et des alumni, participer à des forums et/ou tables rondes organisés par IAE FRANCE ou les IAE, ou encore promouvoir auprès des référents orientation et des étudiants des offres d'alternance proposées par la Fondation TFI.

ALDI

ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution en Europe. En Allemagne, elle est le numéro un du discount avec plus de 100 ans de tradition commerciale. Le succès durable des sociétés d'ALDI Nord est assuré par 70 000 collaborateurs répartis dans 8 pays d'Europe (Allemagne, Portugal, Espagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne et France). Inventeur du concept « Discount », ALDI Nord s'attèle à le réinventer continuellement dans le respect des valeurs qui font son ADN : Simplicité, Responsabilité et Fiabilité. Le partenariat entre IAE FRANCE et ALDI signé en décembre 2022 a pour objectif la communication des offres de stages et alternances accessibles aux différents IAE, de favoriser les visites de l'entreprise et d'accompagner le développement des IAE en contribuant par le biais de la taxe d'apprentissage. Le partenariat permettra également la mise en relation de ALDI avec la fédération IAE FRANCE PARTNER.



L'OREAL



L'Oréal est une entreprise française spécialisée dans les produits cosmétiques et de beauté. Fondée en 1909 par Eugène Schueller, elle est aujourd'hui l'un des plus grands fabricants de produits de beauté au monde. L'Oréal se distingue par son engagement envers l'innovation et la recherche, investissant considérablement dans le développement de nouveaux produits et technologies et s'engage également dans des initiatives de durabilité et de responsabilité sociale, cherchant à réduire son impact environnemental et à promouvoir la diversité et l'inclusion dans ses opérations. Le partenariat signé en mai 2022 consiste à mettre en place et faciliter les échanges entre L'Oréal et les étudiants des écoles du réseau IAE FRANCE. De ce fait, IAE FRANCE déploie les communications

nécessaires afin de présenter l'Oréal, informer les étudiants des journées thématiques, conférences et tables rondes ainsi que de diffuser les offres de stages, alternances et emplois proposées par l'Oréal.

Les actions mises en œuvre par l'Oréal peuvent être l'organisation de présentations de métiers, échanges d'expériences, simulations d'entretiens, visite des locaux, mais également de proposer le projet BRANDSTORM, qui est une compétition étudiante internationale ainsi que la mise en lien avec le programme « L'Oréal for Youth » accompagnant des jeunes dans la quête d'employabilité à travers du mentorat, du coaching ou encore des business cases.

LA BANQUE DE FRANCE

La Banque de France met en œuvre des activités articulées autour de trois axes : la stratégie monétaire, la stabilité financière et les services à l'Économie. Au titre de ce dernier axe, elle assure au travers de son réseau des activités telles que la mise à disposition et l'entretien de la monnaie fiduciaire, le suivi des entreprises ou financières, le suivi de la conjoncture économique, le traitement des situations de surendettement des particuliers ainsi que des actions d'éducation financière. Concernant cette activité, la Banque est opérateur de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière dès lors qu'elles en respectent les critères de neutralité et de pédagogie, s'inscrivent dans le principe de coordination promu par les instances de gouvernance de la stratégie nationale et revêtent un caractère non lucratif. La coopération entre les parties porte sur tous les domaines de leurs compétences respectives et plus précisément en matière d'éducation économique, budgétaire et financière. Le partenariat entre IAE FRANCE et la Banque de France porte sur des actions de communication auprès d'IAE FRANCE ainsi qu'auprès des étudiants et des enseignants sur son offre de service en open data et en matière d'accès aux données granulaires pour les doctorants chercheurs. Il porte également sur la communication des offres de stage, d'alternance et des modes de recrutements. Ce partenariat met également en place des actions de coopération tel que des interventions d'agents Banque de France dans le cadre du cursus pédagogique des étudiants via des ateliers ou conférences.



L'APEC



L'Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC) a pour mission d'accompagner les étudiants, les cadres et jeunes diplômés du supérieur dans leur recherche d'emploi et leur évolution de carrière. Elle aide également les organisations à embaucher les cadres qui leur permettront de se développer.

Le partenariat entre IAE FRANCE et l'APEC permet entre autres, aux étudiants et jeunes diplômés de l'enseignement supérieur à partir de bac+3 d'être accompagnés en ayant accès aux offres d'emploi, de définir leurs projets professionnels, d'identifier, valoriser et optimiser leurs compétences, et s'entraîner aux entretiens de recrutement. Les étudiants et diplômés peuvent également être mis en relation avec des entreprises et recevoir les conseils via l'expertise des consultants de l'APEC.

DFCG

Créée en 1964, l'association nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) regroupe 3 000 professionnels de la finance d'entreprises privées et publiques qui représentent 1 800 sociétés dans 15 régions françaises et ultramarines. Elle a pour objet de favoriser échanges, partage et perfectionnement de ses membres ainsi que le rayonnement des professions de financier d'entreprises en organisant des manifestations sur l'ensemble du territoire, en proposant des formations, en publiant une revue mensuelle « finance&gestion », un blog « Vox-Fi » ainsi que des études, enquêtes et cahiers techniques notamment. Le partenariat entre IAE FRANCE et la DFCG permet des actions de coopération telles que des actions de communication du partenaire sur l'offre de service pour les étudiants et les enseignants, des actions de communication en matière RH sur les offres de stage et alternance, l'organisation d'un groupe de travail commun au niveau national ainsi que des propositions d'articles relatifs à la finance d'entreprise au comité de rédaction de la revue finance&gestion et du blog Vox-Fi.



ACIP SANTE



L'ACIP santé est, pour tous ses adhérents et pour les personnalités qui s'associent à ses activités, un lieu d'information, d'échanges et d'expression professionnelle. L'ACIP Santé regroupe parmi ses membres et sympathisants, collaborateurs des industries de la santé de tous niveaux hiérarchiques, allant des PDG aux cadres débutants ainsi que des professionnels de santé, libéraux ou hospitaliers, des représentants des autorités publiques

et des parlementaires. Le partenariat entre IAE FRANCE et Acip Santé permet de faire connaître les métiers de l'industrie pharmaceutique aux étudiants des IAE, mais aussi de diffuser et promouvoir des offres de stages, de contrats d'apprentissage, de contrat CIFRE et d'emplois en CDD ou CDI proposés par le partenaire. L'ACIP Santé s'efforce de développer son soutien aux actions pédagogiques des IAE en organisant des présentations métiers, des échanges d'expériences avec des « anciens » et en proposant des simulations d'entretiens et des actions de coaching.

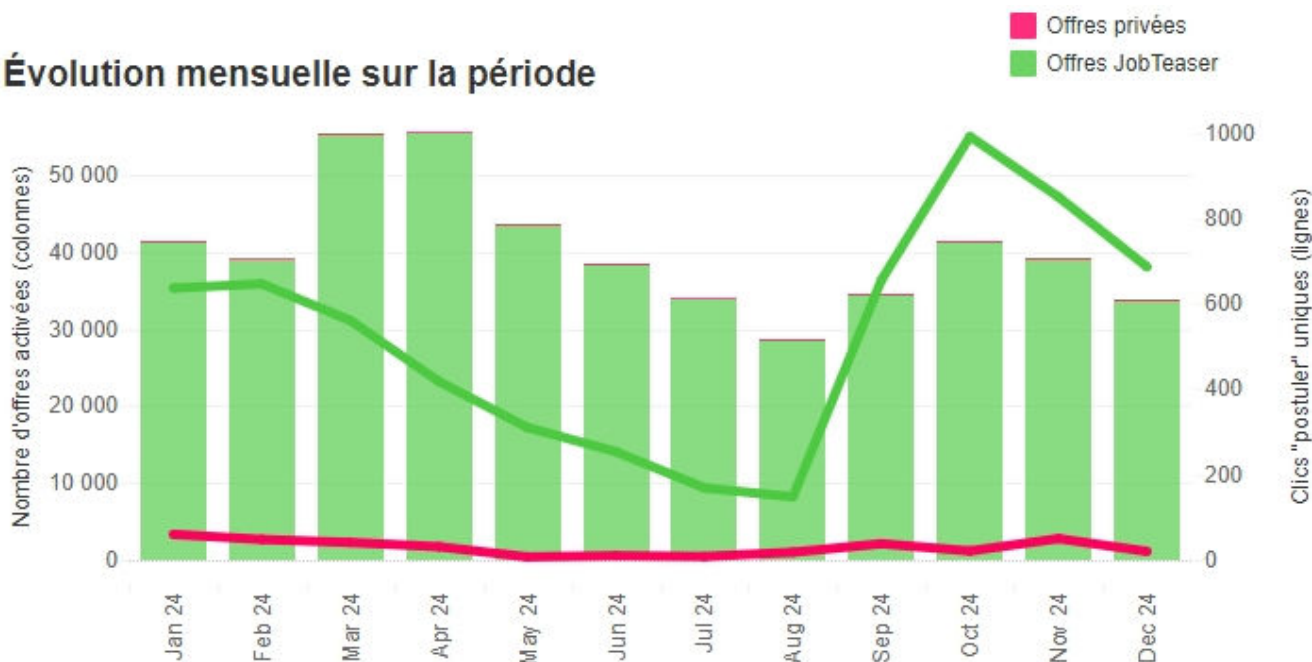
CAREER CENTER

Depuis plusieurs années, IAE FRANCE met à disposition des étudiants et diplômés des 38 IAE un Career Center en partenariat avec JobTeaser.

Ce Career Center permet aux entreprises de toucher l'ensemble de la communauté IAE FRANCE et aux étudiants d'avoir une plateforme qui leur est dédiée en plus de la solution proposée par leur IAE.

Fin 2024, le Career Center comptait 11 048 inscrits dont 916 nouvelles inscriptions sur l'année. De nombreux IAE ont développé leur propre solution de Career Center en interne.

Évolution mensuelle sur la période



Concernant les offres d'emplois, 800 offres ont été publiées sur l'année 2024 dans différents domaines d'activités, soit 45,4% de moins qu'en 2023. Le nombre de vues des offres privées (dédiées aux IAE et à leurs étudiants et diplômés) publiées est en augmentation de 48,2% et le nombre de candidatures a augmenté de 52,5% par rapport à l'année 2024.

Les offres privées publiées sur notre Career Center sont à 56,6% des offres de stages, à 30% de l'alternance et à 9,7% d'offres d'emplois en CDI et 2% en CDD.

Voici les mots clés les plus recherchés :



SEMAINE DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE



Au cœur des missions des IAE qui accompagnent chaque année plus de 53 000 étudiants dans leur parcours professionnel et dans la transmission de compétences au plus proche du marché de l'emploi, le sujet de l'insertion professionnelle est abordé de différents points de vue. L'objectif de cette période thématique est double : faire connaître les partenaires d'IAE FRANCE à l'ensemble de la communauté IAE, mais aussi mettre en avant les actions mises en place par les IAE et IAE FRANCE pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel.

Depuis 2 ans, IAE FRANCE a transformé son traditionnel Mois de l'Insertion Professionnelle en plusieurs semaines de l'insertion professionnelle réparties tout au long de l'année dans le but d'être en accord avec le calendrier des étudiants et celui des personnels des IAE.

Dans le cadre de la semaine de l'insertion professionnelle, IAE FRANCE a proposé des présentations aux étudiants des IAE dont :

Le 6 février 2024

- Présentation des PMP DAYS 2024

Le 7 février 2024

- Présentation de CforCSR (outil de formation et de certification à la RSO)
- Présentation de l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres)

Le 8 février 2024

- Présentation de Conviction RH (Cabinet de conseils en ressources humaines)

Une deuxième semaine de l'insertion professionnelle a été organisée du 11 au 17 novembre 2024. Outre la participation des IAE à la Journée Nationale de la Reconversion organisée par AEF, cette semaine thématique fut également l'occasion de mettre à l'honneur nos nouveaux partenaires à travers des publications dédiées sur nos réseaux sociaux.

**COMMUNICATION
&
RELATIONS
PUBLIQUES**

UN SITE WEB AU SERVICE DE LA VISIBILITÉ ET DU RAYONNEMENT DES IAE

Véritable vitrine du réseau IAE FRANCE, le site www.iae-france.fr joue un rôle clé dans la promotion des 38 IAE et de l'excellence universitaire en management. Conçu comme une plateforme d'information et d'orientation, il s'adresse aussi bien aux étudiants en quête d'une formation qu'aux professionnels et partenaires souhaitant en savoir plus sur l'offre et les actualités du réseau. Avec 510 000 visites sur l'année 2024 et près de 1 700 000 pages vues, le trafic sur le site web d'IAE FRANCE est en baisse. Les pages du site web les plus fréquentées sont la page d'accueil, le répertoire de formations, la page « Pourquoi un IAE » et la page d'accueil du site web en anglais.

>> Un outil stratégique pour l'attractivité des IAE

En 2024, le site a continué de renforcer son rôle de **passerelle entre les IAE et leurs publics** en offrant :

- **Une information claire et accessible** sur les formations, les parcours possibles et les spécificités des IAE.
- **Un moteur de recherche performant** pour aider les étudiants à identifier le programme qui correspond à leur projet.
- **Des actualités et publications régulières** mettant en avant les initiatives, événements et partenariats du réseau.
- **Une mise en avant des travaux de recherche** des enseignants-chercheurs des IAE, notamment via les publications The Conversation.
- **Une connexion facilitée avec les IAE** grâce à des liens vers les sites des établissements et leurs contacts.

>> Un levier de communication et de valorisation

En complément des réseaux sociaux et des actions de communication du réseau, le site www.iae-france.fr constitue un **outil essentiel pour accroître la notoriété du réseau IAE FRANCE**. Il permet de centraliser et de structurer les informations sur les IAE, tout en affirmant leur positionnement unique dans l'écosystème de l'enseignement supérieur et du management. L'évolution de ses contenus et fonctionnalités continuera d'accompagner les ambitions du réseau IAE FRANCE pour les années à venir.

Les pages « Vie du réseau », qui regroupent les actualités des IAE permettent aux IAE de diffuser leurs actualités grâce à un accès personnel à leur espace dédié. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/>, ce blog se veut le reflet de la communauté IAE FRANCE en offrant un regard global sur les activités des IAE et d'IAE FRANCE. Ces articles sont également relayés chaque semaine dans la revue de presse envoyée à l'ensemble de la communauté IAE.



Nombre d'articles publiés en 2024 dans les différentes rubriques :
Experts en management : 63 articles
Étudiants à la une : 8 articles
Paroles de diplômés : 1 article
L'actu des IAE : 58 articles
Espace Presse : 25 articles

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN LEVIER CLÉ DE LA COMMUNICATION D'IAE FRANCE

Dans un environnement de plus en plus digitalisé, les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la stratégie de communication d'IAE FRANCE. Véritable vitrine du réseau, ils permettent de **valoriser l'excellence des IAE, d'animer la communauté et de renforcer la notoriété du modèle IAE** auprès d'un large public : étudiants, enseignants-chercheurs, alumni, recruteurs et partenaires institutionnels.

Une présence digitale dynamique et engageante

En 2024, IAE FRANCE a renforcé son impact sur les réseaux sociaux en développant une stratégie éditoriale structurée autour de plusieurs axes :

- **L'actualité du réseau** : mise en avant des événements majeurs, des collaborations et des temps forts qui rythment la vie des IAE.
- **L'insertion et la réussite des diplômés** : diffusion des résultats de l'enquête insertion nationale, témoignages d'alumni avec la campagne "Ils l'ont dit"...
- **Les engagements et valeurs du réseau** : actions en faveur du développement durable avec Ma Petite Planète, initiatives RSE et innovations pédagogiques.
- **La recherche et l'expertise académique** : valorisation des enseignants-chercheurs à travers les articles publiés sur The Conversation et d'autres médias spécialisés.

Grâce à une présence active sur **LinkedIn, Instagram, Facebook et X**, IAE FRANCE a su capter l'attention et susciter l'engagement de sa communauté.

Des résultats en forte progression

L'année 2024 a été marquée par une augmentation significative de la portée et de l'interaction sur les contenus publiés avec une progression notable sur LinkedIn, devenu le principal canal d'information du réseau auprès des acteurs de l'enseignement supérieur et du monde professionnel et un fort engagement sur Instagram et Facebook, notamment auprès des étudiants et diplômés. Depuis le rachat de Twitter, IAE FRANCE a largement diminué son investissement sur X, expliquant la baisse d'activité et d'interactions sur ce réseau. L'activité sera suspendue en 2025 mais la page conservée.



FACEBOOK

21 839 fans (Faible baisse vs 2023)
9 000 visites de la page (Plus 65% vs 2023)
Taux de couverture sur l'année 2024 : 35 130 (Plus 45% vs 2023)



LINKEDIN

70 865 Abonnés (soit 6,8 % d'augmentation vs 2023)
91 500 Impressions en moyenne par mois (soit 22,8 % d'augmentation vs 2023)



X

6 960 Followers (soit une baisse par rapport à 2023)
Publication de 114 tweets



INSTAGRAM

3 314 Abonnés (soit 3,6% d'augmentation vs 2023)
114 Post dans l'année avec une multiplication des stories et la publication de quelques réels. (Plus 120% vs 2023)

WEBINAIRE MEETYOURSCHOOL



Le jeudi 11 janvier, IAE FRANCE a eu l'opportunité d'animer un webinaire « Tout savoir sur les IAE », organisé par notre partenaire MeetYourSchool et à destination des lycéens, étudiants, parents, proviseurs et professeurs principaux de lycées.

En plus des interventions de l'équipe IAE FRANCE, des étudiants d'IAE ont pu apporter leur témoignage et répondre aux questions des participants.

Ce webinaire a enregistré 1 396 inscriptions et 832 personnes se sont réellement connectées au live. Les participants étaient pour 35.8% des étudiants et pour 45.2% des lycéens. Le replay du webinaire a ensuite été diffusé sur la chaîne YouTube de MeetYourSchool et a pu recueillir plus de 5 000 vues.

CALENDRIER IAE FRANCE

Chaque année, aux environs du mois de juin, IAE FRANCE diffuse à l'ensemble de la communauté un calendrier pour l'année universitaire à venir. En 2024, près de **80 évènements ont réunis environ 3 100 participants**. Chaque évènement, réunion, atelier, conférence et autre, est un moment de partage, d'échange, d'engagement et de cohésion pour tous les participants présents.



IAE FRANCE DANS LA PRESSE

Avec une quarantaine de retombées presse faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisées les retombées propres à chaque école), le réseau des IAE enregistre un niveau de visibilité équivalent à 2023.

Sur l'année 2024, IAE FRANCE a envoyé 3 communiqués de presse et une motion aux rédactions :

- 19 février 2024 : Développement durable et responsabilité sociale des entreprises (RSE) : IAE FRANCE s'engage !
- 22 avril 2024 : Favoriser le développement d'un enseignement public au management de premier plan au sein des IAE et des universités
- 8 juillet 2024 : Marie-Christine CHALUS, élue présidente du réseau IAE FRANCE

Une motion a également été relayée largement à la presse début juillet 2024, dans un contexte de forte instabilité politique suite aux élections européennes et à la dissolution de l'Assemblée Nationale, pour rappeler l'attachement d'IAE FRANCE et des IAE aux libertés académiques, aux principes républicains et aux valeurs de service public, fondateurs du modèle des IAE depuis plus de 60 ans.

IAE FRANCE a également organisé deux conférences de presse en 2024 :

- Les jeudi 4 et vendredi 5 juillet 2024 à l'IAE Lille, IAE FRANCE a convié les journalistes à participer à son AGORA bi-annuelle sur le thème de "La contribution des IAE aux transitions de la société", un sujet d'actualité autour duquel intervenaient des représentants du monde de l'entreprise, politique et académique afin de confronter les points de vue. Un point presse a été spécifiquement organisé le jeudi 4 juillet pour évoquer l'actualité du réseau IAE FRANCE, l'élection du nouveau bureau qui s'était tenue la veille lors de l'Assemblée Générale des Directeurs, et les engagements du réseau IAE FRANCE face aux transitions.
- Le mardi 5 novembre 2024 à l'IAE Paris-Sorbonne, une deuxième conférence de presse a été l'occasion d'évoquer la rentrée dans les IAE, de présenter le nouveau bureau IAE FRANCE et son projet stratégique 2024-2027, les derniers chiffres de l'insertion professionnelle et la signature d'une convention de partenariat avec L'École Française de Formation à l'Audit (EFFA).

Ces deux conférences de presse ont réuni de nombreux journalistes que l'on remercie vivement pour leur présence et leur accompagnement dans la valorisation du travail mené au sein des IAE et du réseau IAE FRANCE.

REVUE DE PRESSE

Tous les vendredis, nous diffusons à l'ensemble de la communauté (soit environ 700 personnes) une Revue de Presse répertoriant toutes les retombées presse, des 38 IAE et d'IAE FRANCE, parues durant la semaine. Nous partageons aussi une sélection d'articles de presse sur les thèmes "Enseignement Supérieur & Recherche" et "Business School", ainsi que les publications diffusées sur les réseaux sociaux IAE FRANCE.

GOODIES



Carnet de notes en liège (matière première naturelle, renouvelable et recyclable récoltée sans couper l'arbre)

Tasse de transport avec le tour en liège (matière première naturelle, renouvelable et recyclable récoltée sans couper l'arbre), le couvercle en Bambou (matériau naturel 100% végétal, biosourcé et riches en vertus écologiques favorables au développement durable), certifié Food Grade (sans danger pour la consommation humaine)



Depuis plusieurs années, IAE FRANCE propose un catalogue de goodies à l'ensemble de la communauté afin de véhiculer à grande échelle l'EspritIAE.

L'an passé, nous avons élaboré un catalogue de goodies moins important mais plus éco-responsable afin de rester en accord avec sa stratégie Développement Durable & RSE. Ce catalogue a été diffusé à la communauté en 2024 afin que les IAE puissent passer leur commande.

Nous continuons également de travailler sur la réduction de notre impact environnemental en privilégiant la mise à disposition de goodies plutôt que la distribution systématique de welcome pack, ainsi que la récupération des badges et tours de cou sur les événements qui le permettent.



Tote Bag en coton organique et certifié Fairtrade



Stylo de la marque BIC, 100% biodégradable et fabriqué en Espagne à partir de matériaux et colorants biosourcés

ZOOM SUR LES CAMPAGNES DE VALORISATION

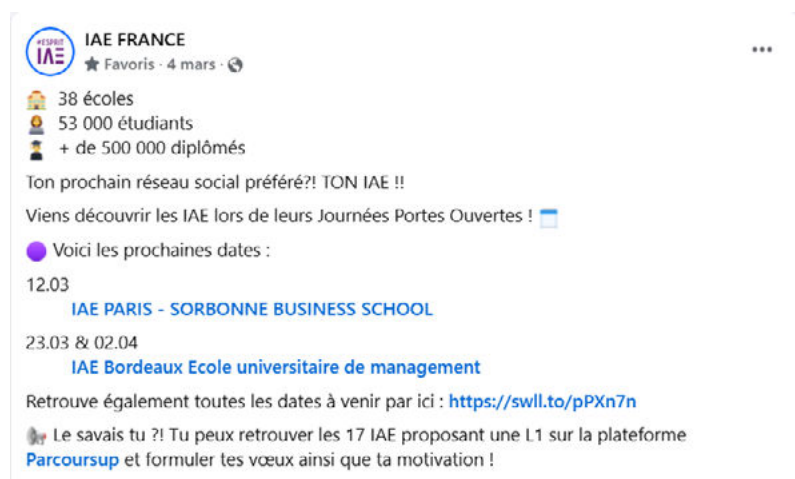
Tout au long de l'année 2024, IAE FRANCE a mené des actions de valorisation du réseau. Un groupe de travail a ainsi été constitué afin de répondre aux objectifs de cette campagne : valoriser les IAE et le réseau auprès de nos cibles prioritaires, valoriser et capitaliser sur toute la matière existante et enfin outiller les IAE, en complément de leurs outils, pour porter un message commun et parler d'une seule voix.

Les cibles prioritaires identifiées étaient alors les lycéens et leurs parents mais aussi le corps enseignant et notamment les proviseurs et professeurs principaux de lycées, les entreprises et les pouvoirs publics.

Le groupe de travail a souhaité valoriser les quatre axes suivants : la qualité supérieure du service public, la richesse de la production scientifique, l'ancrage des IAE dans les territoires et enfin les IAE, acteurs de la transition écologique et sociale.

L'année 2024 a été marquée par trois campagnes importantes :

ZOOM sur la campagne de promotion des IAE et de leurs journées portes ouvertes



IAE FRANCE
★ Favoris · 4 mars · 🌐

🏫 38 écoles
👤 53 000 étudiants
🎓 + de 500 000 diplômés

Ton prochain réseau social préféré?! TON IAE !!
Viens découvrir les IAE lors de leurs Journées Portes Ouvertes ! 📅

🟣 Voici les prochaines dates :

12.03
[IAE PARIS - SORBONNE BUSINESS SCHOOL](#)

23.03 & 02.04
[IAE Bordeaux Ecole universitaire de management](#)

Retrouve également toutes les dates à venir par ici : <https://swll.to/pPXn7n>

👋 Le savais tu ?! Tu peux retrouver les 17 IAE proposant une L1 sur la plateforme [Parcoursup](#) et formuler tes vœux ainsi que ta motivation !



Ton prochain réseau préféré ? TON IAE ! #ESPRIT IAE

Les IAE, c'est :

- 38 écoles
- 500 000 diplômés
- 53 000 étudiants/an
- 20 000 entreprises représentées

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 4511 personnes en plus en dépensant 21 €. [Booster la publication](#)

Vous et 8 autres personnes 1 partage

J'aime Commenter Envoyer Partager

Commenter en tant que Marie Monsterleet Flodrops
Vous commentez en tant que Marie Monsterleet Flodrops.

Chaque année, nous sondons les IAE aux environs des mois de novembre/décembre afin de connaître les dates de leurs journées portes ouvertes. L'ensemble de ces dates sont répertoriées dans la rubrique « Actu des IAE » de notre site internet, et une campagne est menée sur les Réseaux Sociaux durant plusieurs semaines.

L'objectif de cette campagne est d'apporter un soutien aux IAE pour l'organisation de leurs journées portes ouvertes en ciblant les lycéens et étudiants en formation initiale, mais aussi les professionnels en reconversion.

Ainsi, une page du site web IAE FRANCE reprend toutes les dates des journées portes ouvertes des IAE. C'est donc cette page qui a servi de page cible pour l'ensemble de la campagne. Un kit de communication complet a également été envoyé à l'ensemble des IAE, en complément de leur propre communication.

Voici quelques exemples des actions menées en 2024 :

- Plusieurs campagnes de mailing auprès des CIO et des lycées (près de 3000 contacts)
- Echanges avec l'ONISEP pour améliorer la visibilité des IAE sur les différents supports
- Conception et diffusion d'affiches de promotion des IAE avec des messages impactants pour une utilisation à l'occasion des journées portes ouvertes et salons étudiants. Certains IAE ont affiché ces visuels de manière plus pérenne au sein même de leurs locaux.
- Adaptation des visuels pour les réseaux sociaux pour une diffusion de janvier à mars, permettant d'annoncer les dates des journées portes ouvertes des IAE

ZOOM sur la campagne « Ils l'ont dit »

Avec la campagne « Ils l'ont dit », nous avons souhaité valoriser les commentaires reçus suite à la publication de l'article du Nouvel Obs (23/02/2023 - Les IAE, des « business schools » sans les frais de scolarité exorbitants) sur LinkedIn. À travers cette initiative, le réseau a souhaité illustrer l'impact des formations en IAE sur les parcours professionnels et personnels de ses anciens étudiants, en valorisant **leur réussite, leur insertion professionnelle et leur attachement aux valeurs du réseau.**

Une campagne forte en engagement

Diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux d'IAE FRANCE (LinkedIn, Instagram, Facebook, X), la campagne, à travers 11 publications animées reprenant les différents verbatim sélectionnés, a connu un véritable succès.



Pourquoi cette campagne ?

En valorisant des parcours réels et des expériences concrètes, cette campagne a permis de :

- **Renforcer la notoriété des IAE** auprès des futurs étudiants et des recruteurs, grâce à des contenus authentiques et engageants.
- **Inspirer les futurs étudiants** en leur offrant une vision concrète des débouchés et opportunités offertes par les formations en IAE.
- **Renforcer l'image des IAE** comme des écoles universitaires de management performantes et accessibles.
- **Créer un lien fort avec la communauté d'anciens diplômés** en leur donnant une place centrale dans la communication du réseau.



ZOOM sur la campagne de valorisation des résultats de l'enquête insertion 2024



Pour la 2^{ème} année, le réseau IAE FRANCE, grâce à la mobilisation de l'ensemble des IAE, a réalisé une enquête nationale sur l'insertion professionnelle de ses diplômés, apportant un éclairage précis sur leur employabilité et l'impact des formations en IAE sur leur trajectoire professionnelle.

Après une présentation des résultats aux directeurs des IAE lors de leur Assemblée Générale de juillet, puis à la communauté IAE dans son ensemble en octobre 2024, les grandes tendances de l'enquête insertion 2024, menée par l'ensemble des IAE auprès de leurs diplômés 2023, ont été présentées à la presse lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 5 novembre 2024 à l'IAE Paris-Sorbonne.

Les résultats ont ensuite été largement relayés au sein de la communauté IAE puis ont fait l'objet d'une campagne de communication d'envergure sur les réseaux sociaux à partir du 25 novembre.

Un dispositif digital impactant

Pour maximiser la portée de cette enquête et mettre en avant les chiffres clés de l'insertion des diplômés IAE, la campagne a reposé sur :

- Une diffusion multi-réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, X) pour toucher un large public : étudiants, recruteurs, enseignants-chercheurs, alumni.
- Des visuels dynamiques et infographies pour illustrer les résultats marquants : taux d'insertion, niveau de salaire, satisfaction des diplômés, mobilité internationale...
- Un focus sur quatre thématiques majeures via une série de publications dédiées :
 - Les IAE, un modèle d'excellence pour l'insertion professionnelle
 - Les IAE, des formations en adéquation avec le marché de l'emploi
 - Les IAE, un tremplin pour une carrière à l'international
 - En IAE, des diplômés satisfaits de leur formation et de leur premier emploi

Cette campagne a permis de renforcer la visibilité de l'enquête auprès de l'ensemble de l'écosystème IAE FRANCE.

Un levier stratégique pour le réseau IAE FRANCE

Au-delà de la mise en avant des performances en matière d'insertion, cette campagne a confirmé le rôle stratégique des IAE dans la formation des managers de demain. Elle contribue à renforcer la reconnaissance des IAE comme alternative publique de référence dans l'enseignement du management.

Avec cette approche digitale, IAE FRANCE s'affirme une nouvelle fois comme un acteur clé dans la promotion d'une formation universitaire d'excellence, professionnalisante et accessible.



RÉUNION DES DIRECTEURS

Ces réunions, animées par Eric LAMARQUE jusqu'en juillet 2024, puis par Marie-Christine CHALUS, ont réuni l'ensemble des directeurs d'IAE. Ces rencontres furent l'occasion pour les directeurs d'échanger sur les points d'actualités du réseau et les projets en cours.

En 2024, deux réunions ont été organisées :

- o 25 janvier 2024
- o 27 septembre 2024

ATELIERS METIERS, UN ESPACE D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE DE PRATIQUES

La collaboration et le partage de bonnes pratiques sont des leviers essentiels pour accompagner les évolutions du secteur de l'enseignement supérieur et renforcer la dynamique collective des IAE.

C'est dans cet esprit qu'IAE FRANCE organise tout au long de l'année des ateliers métiers, réunissant les membres de la communauté IAE autour de leurs expertises. Ces rencontres, conçues comme des espaces d'échanges et de co-construction, permettent aux participants de :

- Partager leurs expériences et bonnes pratiques sur des problématiques communes.
- Présenter des outils et des solutions pour gagner en efficacité et mutualiser certains services
- S'informer sur les évolutions du secteur et les nouveaux défis liés à leurs métiers.
- Renforcer la coopération entre les IAE pour développer des initiatives communes.

Ces ateliers couvrent une large diversité de thématiques (communication, relations entreprises, relations internationales, formation continue, scolarité, etc.), reflétant la richesse et la complémentarité des expertises présentes au sein du réseau.

8 février 2024 : Atelier Responsables des Relations Entreprises

Cette réunion animée par Marie MONSTERLEET, responsable communication et événementiel IAE FRANCE, avait pour objectif de permettre aux participants d'échanger et d'avoir les retours de leurs homologues d'autres IAE sur les sujets d'actualité. Ce fut également l'occasion de présenter les prestataires :

- **Grimp** : entreprise à mission qui propose une suite de logiciels SaaS dédiée à l'emploi et l'insertion professionnelle pour les candidats, écoles et entreprises. Déjà déployé à l'IAE Lille et dans une centaine d'établissements, cet outil pédagogique permet de réunir tout votre réseau sur une plateforme unique : étudiants, partenaires et anciens élèves, pour un objectif commun : créer du lien et développer les opportunités de chacun !
- **Fisio Education** : solution de création de CV pédagogique dédiée à l'enseignement supérieur et utilisée par un réseau de 50 établissements en France. Grâce à cette solution, les étudiants peuvent profiter d'un outil CV clé en main pour réaliser des CV optimisés pour le recrutement.
- **Conviction RH** : Cabinet de conseil spécialisé en ressources humaines avec des interventions autour de missions SIRH et de transformation des organisations, Conviction RH intervient aux moments-clés de la vie des entreprises et des structures qu'ils épaulent dans leur mue stratégique, organisationnelle, digitale, culturelle et humaine. Leur intervention avait pour objectif de partager les opportunités de carrières à destination des étudiants des IAE.

25 mars 2024 : Atelier Responsables Communication

Cette réunion, animée par Marie MONSTERLEET, responsable communication et événementiel IAE FRANCE, fut l'occasion de traiter plusieurs sujets d'actualités du réseau tel que les bilans des derniers mois thématiques, de la campagne de communication sur les résultats de l'enquête d'insertion, de la campagne de communication auprès des lycées ou encore la présentation du projet d'interviews de personnalités. Ensuite, les auditeurs internes sont intervenus pour présenter aux communicants du réseau, les indicateurs communication de la version 7 de Qualicert. La fin de la réunion fut consacrée aux échanges autour de divers sujets : stratégie de veille presse, réseau social X, enquêtes, etc.

14 avril 2024 : Atelier Indicateurs & Tableau de Bord

Cet atelier fut animé par Christian CHUNG, développeur de la plate-forme indicateurs & tableaux de bord, qui est intervenu afin de présenter aux participants l'état d'avancée du projet. Cette plate-forme, appelée IAE FRANCE VISION, vise à centraliser les données de chacun des IAE sur un espace unique qui a pour vocation de servir d'outil de pilotage pour les équipes de direction des IAE.

14 mai 2024 : Atelier Responsables des Relations Entreprises

Cette réunion a été animée par Marie MONSTERLEET, responsable communication et événementiel IAE FRANCE. Lors de cet atelier, nous avons accueilli Isabelle POTTIER, déléguée générale d'AGIRES, qui a fait un point sur la collecte de la taxe d'apprentissage 2024, les nouveautés, les échéances, et la plate-forme Soltéa. A l'issue de cette présentation, Davina DECOHA, responsable qualité et relations entreprises à l'IAE Toulon et Gwenegon BOURHIS, responsable des relations entreprises de l'IGR-IAE Rennes, tous deux auditeurs internes pour IAE FRANCE, sont venus présenter les indicateurs de la version 7 de Qualicert, en relation avec les relations entreprises. La fin de la réunion fut consacrée aux échanges autour des sujets remontés par les participants.

28 octobre 2024 : Atelier Responsables Communication & Responsables Scolarité

Animé par Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, cet atelier à destination des responsables communication et responsables scolarité avait pour objectif d'échanger autour des bonnes pratiques concernant la sélection en master via la plate-forme monmaster.gouv.fr et hors plate-forme. Les participants ont notamment discuté de plusieurs questions clés telles que : la communication en amont sur le recrutement hors plateforme et via monmaster.gouv.fr, le pourcentage de places hors plateforme par rapport au nombre de places sur monmaster.gouv.fr, le process de sélection hors plateforme ou encore la stratégie déployée avec la plateforme monmaster.gouv.fr pour attirer les bons étudiants.

06 novembre 2024 : Atelier Responsables Alternance

Pour la première fois, un atelier à destination des responsables alternance des IAE fut organisé. Animé par Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, cette réunion a abordé le sujet de la charte pour un accompagnement responsable et de qualité des apprentis des établissements de l'ESR et sur ses impacts et effets dans les IAE un an après sa publication. Cet atelier a également été l'occasion d'échanger sur les points d'actualités et partager les bonnes pratiques.

15 novembre 2024 : Atelier Responsables des Relations Internationales

Cet atelier, animé par Benjamin DREVETON, Vice-président partenariat et Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, fut consacré à la présentation des axes internationaux du nouveau projet stratégique du réseau, de la cartographie des partenaires actuels et de la stratégie de développement partenarial. Ce fut également l'occasion de faire un bilan de la participation des IAE aux salons internationaux (APAIE, NAFSA et EAIE), d'évoquer la Nuit de l'International mais aussi d'échanger autour de l'offre de formation en anglais des IAE, ainsi que de présenter les grands axes du premier séminaire international organisé début janvier 2025 à l'iaelyon.

21 novembre 2024 : Atelier Responsables Scolarité

Nouvel atelier métier mis en place par le réseau et animé par Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, cette réunion a permis aux responsables scolarité d'échanger sur les problématiques liées à leur métier, sur les changements et impacts rencontrés via la plateforme monmaster.gouv.fr, mais aussi sur les passerelles entre BUT et IAE.

25 novembre 2024 : Atelier Responsables de la Formation Continue

Cet atelier, consacré aux responsables de la formation continue et animé par Laurence MACALUSO, Directrice Générale IAE FRANCE, fut l'occasion d'échanger sur les sujets d'actualité, les projets, les outils et les problèmes rencontrés dans le cadre de leurs activités et plus particulièrement le Compte CPF et la réforme de la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

26 novembre 2024 : Atelier Responsables Communication

Animé par Marie MONSTERLEET, Responsable Communication IAE FRANCE, cet atelier communication fut l'occasion de faire un bilan sur la campagne d'affichage, sur la campagne d'emailing auprès des lycées ou encore sur le Mois du Développement Durable. Cet atelier a également permis d'échanger sur le projet stratégique 2024-2027 et notamment sur les actions en lien avec la communication, mais aussi sur la communication interne au sein des IAE.

***LES IAE
ENGAGÉS DANS
L'AMÉLIORATION
CONTINUE***

ACCREDITATIONS INTERNATIONALES & SÉMINAIRE AMÉLIORATION CONTINUE



Depuis 3 ans, IAE FRANCE organise un séminaire amélioration continue afin d'accompagner les IAE dans leurs processus d'accréditations internationales.

Les 06 & 07 juin 2024, c'est Toulouse School of Management qui a accueilli l'équipe IAE FRANCE et l'a accompagné dans l'organisation de ce séminaire dédié à l'accréditation AACSB et plus particulièrement à l'accréditation EQUIS que les équipes de TSM venaient d'obtenir.

Au programme de ces 2 journées :

Présentation générale des deux accréditations institutionnelles EQUIS et AACSB

- Quelle "philosophie sous-jacente" des deux démarches ?
- Comment s'y préparer - quelles sont les principales étapes ? Rapport d'auto-évaluation, fiche de donnée, répertoire des documents et des données, rôle de l'accompagnateur.

Intervenants : Hervé PENAN, directeur de TSM et Vice-Président stratégie & partenariats nationaux et internationaux pour IAE FRANCE, et les équipes de TSM

Présentation de la démarche EFMD accréditation

- Les trois exigences : International, RSE, Relations Entreprises
- Présentation des chapitres du label

Intervenants : Babak MEHMANPAZIR, directeur de l'EM Strasbourg et chargé de mission qualité pour IAE FRANCE, Audrey ROUZIES, coordinatrice accréditations TSM et les équipes de TSM

Les pratiques de gestion de données qualité dans les IAE :

- Comparaison entre les données Qualicert / indicateurs IAE, et les data des accréditations

Intervenants : Babak MEHMANPAZIR, directeur de l'EM Strasbourg et chargé de mission qualité pour IAE FRANCE, l'équipe EM Strasbourg et autres IAE

Comment préparer sa datasheet et le répertoire des documents et des données EPAS ?

Intervenants : Mathieu FOURTANIER, responsable qualité TSM et l'équipe TSM

Le jeudi 06 juin, les participants ont pu partager un moment de convivialité au restaurant « La Verrière ».



INDICATEURS & TABLEAU DE BORD

Dans l'objectif de déployer des outils opérationnels pour les écoles du réseau, IAE FRANCE s'est engagé à créer une plateforme dynamique et commune pour la gestion des données utiles au pilotage des IAE, intitulée « Plateforme Indicateurs et Tableau de Bord IAE FRANCE », puis renommée IAE FRANCE VISION. Ce projet coordonné par Vincent JOLIVET, Directeur de l'IAE Limoges, et chargé de mission IAE FRANCE, permettra à chaque IAE de saisir ses données et de mettre à disposition des directeurs d'IAE un outil au service de leur stratégie, de faciliter la collecte des indicateurs IAE FRANCE et d'améliorer l'agrégation des données nationales. La plateforme permettra également de dégager un historique. Afin de définir les indicateurs et d'expérimenter le dispositif, un groupe de travail a été constitué.

En 2024, la première tranche de la plateforme a été achevée permettant de collecter les données consacrées à l'offre de formation et aux effectifs apprenants.

AUDITEURS INTERNES

Cette année, une nouvelle version du référentiel Qualicert a été diffusée à l'ensemble du réseau. Afin que toute la communauté puisse s'approprier les enjeux et attentes du nouveau référentiel, les auditeurs internes IAE FRANCE ont organisé des présentations spécifiques de leurs indicateurs, aux différents corps de métier du réseau :

- 25 mars 2024 : Présentation des indicateurs communication
- 13 mai 2024 : Présentation des indicateurs Recherche
- 17 mai 2024 : Présentations des indicateurs Internationaux
- 24 juin 2024 : Présentation des indicateurs formation
- 24 juin 2024 : Présentation des indicateurs amélioration continue

Un grand merci à tous les auditeurs internes pour leur engagement tout au long de l'année !

***LES IAE, DES ÉCOLES
OUVERTES SUR LE
MONDE***

International

- Accompagner le développement à l'international des IAE
- Faire bénéficier les étudiants d'IAE d'opportunités d'études à l'International
- Echanger avec les acteurs internationaux sur les développements et les meilleures pratiques dans l'enseignement du management et de la gestion
- Soutenir les IAE dans le développement de standards de qualité pour leurs établissements et leurs formations



PARTENARIATS & RÉFÉRENCEMENT DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX DES IAE

Dans une optique de mutualisation et d'affichage du label « IAE » à l'international, IAE FRANCE a développé des partenariats à l'échelle internationale :

L'École d'éducation permanente de l'Université McGill :

L'École d'éducation permanente de l'Université McGill, située en plein cœur de la ville de Montréal sur le campus de la meilleure université du Canada, est reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et ses méthodes pédagogiques issues de l'entrepreneuriat. Si le prestige de l'université d'accueil motive bon nombre des étudiants à participer à l'échange, cette expérience est aussi très riche professionnellement et humainement parlant. L'Université McGill est un partenariat très attractif et attire chaque année de nombreux étudiants des 38 IAE. Tout au long de l'année, les équipes d'IAE FRANCE et de McGill se sont retrouvées sur zoom pour des réunions de travail axées sur l'amélioration des conditions de candidatures des étudiants et du suivi des admissions. Le nombre d'étudiants intéressés par cette mobilité s'élève généralement à une soixantaine d'étudiants issus d'une dizaine d'IAE par an.

Pour la première fois cette année, IAE FRANCE a organisé un webinar à destination des étudiants intéressés par cette mobilité et animé par des étudiants actuellement en mobilité et l'équipe IAE FRANCE : une belle opportunité pour les étudiants d'échanger, d'en savoir plus sur le déroulé de ce partenariat et de poser toutes les questions qu'ils souhaitaient afin de candidater et de partir sereinement et avec toutes les informations nécessaires.



McGill

École
d'éducation permanente

Griffith College :

Griffith College, établissement d'enseignement supérieur irlandais, est un des derniers partenaires internationaux d'IAE FRANCE. Certains IAE commencent à développer des projets de mobilité étudiantes et enseignantes et des projets de recherche avec les équipes de Griffith College.



المدرسة الوطنية للتجارة
والتسيير - مراكش
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
ET DE GESTION - MARRAKECH

ENCG Marrakech :

L'ENCG Marrakech est un établissement d'enseignement supérieur dont les missions principales sont la formation et la recherche scientifique. Depuis la signature du partenariat en 2022, des contacts ont été pris par plusieurs IAE et des travaux de recherche devraient également débuter dans le cadre d'un co-encadrement de thèse.

HEC Montréal :

HEC Montréal est un établissement d'enseignement de niveau universitaire francophone de renommée internationale offrant des programmes de formations en gestion et administration. De nombreux IAE ont déjà fait bénéficier leurs équipes et étudiants de la Learning Expedition et des projets de développement au sein d'autres écoles sont en discussion. Les programmes « Learning Expedition » s'organisent sous la forme de courts programmes immersifs sur mesure. Généralement d'une durée d'une semaine, ils combinent un volet académique (séminaires, conférences, workshops) et un volet expérientiel (visites en entreprise, rencontres avec des dirigeants, simulations). Ces formations constituent une vraie opportunité pour les participants leur permettant de s'imprégner des pratiques nord-américaines en gestion et d'acquérir une expérience internationale. Ils sont conçus sur mesure en cocréation entre les responsables, sur le thème choisi, pour un groupe d'étudiants provenant d'un IAE ou pour plusieurs groupes d'étudiants provenant de différents IAE.

HEC MONTRÉAL



Campus France :

Depuis plusieurs années, IAE FRANCE et Campus France mènent de nombreuses actions afin de transmettre aux IAE toutes les informations nécessaires au développement de leur stratégie internationale et d'accroître la visibilité du réseau dans les espaces Campus France localisés dans de très nombreux pays dans le monde.

Tous les ans, IAE FRANCE participe au salon des Etudes en France organisé au Lycée Français Jean Monnet de Bruxelles en Belgique. Cette année encore, les samedis 13 janvier et 14 décembre 2024, IAE FRANCE avait un stand sur ce salon à destination des lycéens scolarisés en Belgique souhaitant continuer leurs études supérieures en France.

Une page du site internet IAE FRANCE est également dédiée au référencement des partenaires internationaux des 38 IAE via une carte interactive. Ce répertoire des partenariats internationaux des IAE est mis à jour chaque année durant le mois de janvier.

MOIS DE L'INTERNATIONAL



Organisé pour la 5ème année, le mois de l'international a pour objectif de fédérer les IAE autour de l'international et de faire rayonner nos écoles à travers cette thématique centrale, tout en mettant en avant les initiatives de chacun (conférences, séminaires, ateliers ou autres).

Comme chaque année, IAE FRANCE a référencé sur une page dédiée de son site web, tous les événements organisés par les IAE au cours du mois de janvier et liés à l'international : rencontre des étudiants internationaux, intervention d'un professeur étranger, conférence autour d'une thématique internationale, soirée/afterwork international... Une communication dédiée a été mise en place pour promouvoir ces événements, la seule contrainte étant d'apposer le logo du mois de l'international IAE sur l'ensemble des supports de communication diffusés.

o Samedi 13 janvier 2024 :

Participation d'IAE FRANCE à la 9ème édition du Salon des études en France organisé par Campus France à Bruxelles



o Jeudi 18 janvier 2024 :

Présentation GoinGlobal : offre aux demandeurs d'emploi de toutes nationalités des outils pour accélérer leur recherche d'emploi, tant dans leur pays qu'à l'étranger, grâce à des ressources en matière d'emploi, de stages et d'études à l'étranger dans plus de 120 pays. Vous y trouverez des guides de carrière spécifiques à chaque pays, aux villes du monde entier, des profils d'employeurs clés, des solutions interactives d'évaluation culturelle et d'assimilation, des outils de recherche d'employeurs compatibles avec les visas HIB et OPT et des millions d'offres d'emploi et de stage consultables en langue locale et en anglais.



Présentation Gapsmoov Booster l'intelligence interculturelle des étudiants avec « le décodeur de cultures » ! Gapsmoov est l'inventeur du « décodeur de cultures », la plateforme e-learning qui permet de se former à diverses situations professionnelles avec des interlocuteurs étrangers : « négocier avec des Chinois », « réussir une réunion avec des Américains », « faire une présentation à des Indiens », « vendre à des Allemands »...au total ce sont plus de 90 situations qui permettent de comprendre et d'apprendre, de manière simple et ludique, pour naviguer avec assurance dans un environnement multiculturel. Que ce soit lors d'un cours de management, de langues ou pour préparer un départ à l'étranger, cette plateforme permet de développer l'intelligence interculturelle des étudiants, en leur donnant les clés pour décoder les tendances culturelles de plus de 70 pays. Les deux fondateurs de Gapsmoov - Virginie Deshayes & Thibaut Issindou - ont animé cette présentation en s'appuyant sur des cas d'utilisations.



Présentation Baruch College : Situé au cœur de Manhattan, Baruch College fait partie de la City University of New York (CUNY), l'une des universités publiques les plus importantes et les mieux classées des États-Unis. Ses trois écoles – la Zicklin School of Business, la Weissman School of Arts and Sciences et la Marxe School of Public and International Affairs – forment et accueillent 20 000 étudiants au sein d'une communauté diversifiée. Grâce à ses programmes diplômants, sa formation continue, ses partenariats internationaux, ses événements publics et sa programmation artistique, Baruch College s'impose comme une ressource intellectuelle et culturelle incontournable pour la ville de New York et le monde entier.

BaruchCOLLEGE

o Jeudi 25 janvier 2024 :

Présentation de Griffith College

La Nuit de l'International est un Business Game qui se tient en simultanée dans l'ensemble des IAE participants. En 2024, le concept du jeu a été repensé par Pascal Brassier, maître de conférences à l'IAE Clermont-Auvergne, qui accompagne et anime cet événement depuis maintenant plusieurs années.

Chaque équipe incarnait un(e) jeune cadre nouvellement embauché(e) dans une PME établie à l'étranger et confronté(e) à des défis interculturels et travaillait en simultanée pendant 4 heures pour relever 3 défis, avec une restitution vidéo !

Pour participer, il suffisait aux étudiants de constituer une équipe de 3 à 5 étudiants en essayant autant que possible de respecter une mixité homme/femme, niveau de formation, profils, programme... Cette première édition avec un nouveau concept, a réuni une centaine d'étudiants, répartis dans 28 équipes et représentant 7 IAE (Angers, Clermont-Auvergne, Dijon, Nancy, Nantes, Paris-Est et Tours).



IAE FRANCE
University Schools
of Management

PRESENTS
THE
INTERNATIONAL NIGHT
An inter-IAE Business Game

THURSDAY JANUARY 25, 2024
From 5:30 to 9:30 PM

BUILD YOUR TEAM !

INFORMATION & REGISTRATION :

IAE
JANUARY • 2024
INTERNATIONAL
MONTH

***LES IAE, UNE
EXPERIENCE
ÉTUDIANTE UNIQUE***

HAPPY@SCHOOL

Happy@School est une accréditation et un classement permettant d'évaluer la qualité de l'expérience étudiante offerte par les écoles. Ce label 100% participatif et transparent repose sur une vingtaine de questions directement posées aux étudiants et sur 5 grandes thématiques : l'environnement d'apprentissage, l'enseignement et la pédagogie, la vie étudiante, la confiance en l'avenir et enfin les relations aux entreprises.

Pour la quatrième année, IAE FRANCE a diffusé l'enquête aux IAE pour la relayer auprès de leurs étudiants. L'objectif ? Aider les étudiants à mieux connaître la réalité de leur future expérience étudiante, développer l'attractivité des IAE, et permettre aux IAE ayant souhaité prendre la version premium, d'analyser et améliorer l'expérience étudiante proposée.

Les conditions d'accréditations sont les suivantes : obtenir une moyenne de 3,5/5 sur les questions posées, un taux de recommandation de 70% et un taux de participation supérieur à 30% des étudiants (hors LI).



En 2024, 17 IAE ont participé à l'enquête dans le cadre d'une participation gratuite ou d'un abonnement Premium.

GROUPE DE TRAVAIL VIE ASSOCIATIVE

Le groupe de travail sur la vie associative en IAE a vu le jour en janvier 2023, à l'initiative de Baptiste BAHU et Julien LACHUER, tous deux enseignants à l'IGR-IAE Rennes et référents de la vie associative dans leur IAE.

Ce groupe de travail s'est réuni à plusieurs reprises en 2023 et 2024 autour de trois thématiques :

- Structuration de la vie associative - Repérer les éléments permettant de motiver les étudiants
- Développement de la vie associative - Repérer les forces vives afin d'accompagner les projets
- Animation du réseau via IAE FRANCE PARTNER et identification des compétences développées à travers l'implication des étudiants dans les associations.

En novembre 2024, Julien LACHUER a été nommé chargé de mission vie associative IAE FRANCE et poursuit l'accompagnement des IAE dans la structuration de la vie associative au sein de leur école.

CONCOURS D'ÉLOQUENCE INTER-IAE 2024



Soutenu par IAE FRANCE et par la Fédération IAE FRANCE PARTNER, le concours d'éloquence inter-IAE a pour but de regrouper les étudiants les plus éloquents de chaque IAE durant un week-end, afin de les faire s'affronter lors de joutes verbales sur des sujets variés mêlant humour et rhétorique et ainsi promouvoir l'art oratoire.

Le samedi 16 mars 2024, ce sont les étudiants de l'IAE Lille, dans le cadre de leur projet Éloquence IAE Lille, qui ont organisé la quatrième édition de ce concours.

47 participants venus de 14 IAE (Aix-Marseille, Caen, La Rochelle, Lyon, Nancy, Nantes, Nice, Orléans, Paris Est, Paris Sorbonne, Rennes, Saint-Etienne, Savoie Mont Blanc et Valenciennes) se sont affrontés face à une centaine de spectateurs.

Ils ont défendu leur point de vue autour de thèmes tels que « L'art de la procrastination », « Fallait-il croquer la pomme ? », « On est toujours l'étranger de quelqu'un » ou encore « Les dés sont-ils jetés ? ». Après deux phases de qualification, 10 participants ont pu accéder aux phases finales.

Un jury, composé essentiellement de professionnels de l'éloquence, de la radio ou encore de Maîtres de Conférences, s'est rendu disponible pour évaluer les prestations des candidats, toutes d'une très grande qualité. Chaque orateur a brillé par sa créativité, son éloquence et sa capacité à transmettre des messages forts et inspirants. Bien plus qu'une simple compétition, cet événement a été le reflet de l'Esprit IAE qui caractérise notre communauté.

C'est finalement David KACZEMAREK de l'IAE Valenciennes qui a remporté la première place, suivi de Pauline GUILLARD de l'IAE Savoie Mont Blanc à la seconde place et de Eimen MERZOGUI de l'IAE Nancy à la troisième place.

Cet événement inter-IAE, fédérateur pour le réseau, permet non seulement de développer et valoriser les compétences des étudiants en termes de prise de parole en public et d'éloquence, mais aussi de créer un véritable Esprit IAE en réunissant des représentants de plusieurs IAE autour d'un événement tant professionnel que convivial.



FÉDÉRATION IAE FRANCE PARTNER

Les associations jouent un rôle majeur au sein des IAE, œuvrant chaque jour pour le rayonnement de leur établissement. Le label IAE FRANCE PARTNER a pour objectif de reconnaître ces associations, certifier de leur valeur ajoutée et de la qualité des actions qu'elles entreprennent.

La Fédération IAE FRANCE PARTNER, créée en 2021 a permis de dynamiser ce réseau et d'accélérer son développement ! Fin 2024, la communauté comptait 94 associations labellisées, provenant de 35 IAE dont 11 nouvelles associations ayant reçu le label IAE FRANCE PARTNER au cours de l'année 2024.

Les représentants des associations ont pu se réunir lors de différents évènements au cours de l'année 2024 :

- **Tous les deux mois**, des réunions de travail ont été organisées en visio-conférence afin de réunir les associations labellisées par objet : associations alumni, associations étudiantes ou Juniors Entreprises. Ces réunions avaient pour objectif de partager les difficultés rencontrées, mutualiser les pratiques et définir les actions à mener collectivement.
- **Les 22 & 23 novembre 2024**, la Fédération IAE FRANCE PARTNER s'est retrouvée en présentiel à l'IGR-IAE Rennes. Pour l'occasion une quarantaine d'étudiants ont partagé 2 jours d'échanges, de cohésion et d'émulation. Au programme : une conférence d'Hugo Paul sur « L'art de faire communauté pour répondre aux enjeux de demain », la présentation des projets inter-IAE à venir (Concours d'éloquence, Coupe de France des IAE et clean Walk inter-IAE), des ateliers collaboratifs et un temps de partage de bonnes pratiques.



RÉPONSES AUX DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

L'Association IAE FRANCE ayant à cœur de pouvoir renseigner les publics, un numéro de téléphone et une adresse mail sont destinés à informer et orienter les différents interlocuteurs, tels que les étudiants, les parents ou encore les entreprises. Nous orientons les étudiants et parents vers le site IAE FRANCE afin qu'ils puissent accéder aux différentes formations en affinant leurs recherches ou nous les orientons directement vers les IAE concernés. L'orientation pour les entreprises se fait vers le Career Center IAE FRANCE.



+33 (0)3 20 12 34 96



contact@iae-france.fr



CALENDRIER

CALENDRIER 2024

JANVIER

Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER	12
Salon des Etudes en France à Bruxelles, Belgique	13
-Présentation GoinGobal -Présentation Gapsmoov -Présentation Baruch College	18
Réunion inter-association labellisées IAE FRANCE PARTNER	23
Réunion des Directeurs d'IAE Présentation Griffith College	24
Nuit de l'International IAE FRANCE	25

MARS

Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER	01
APAIE 2024 - Perth, Australie	04 - 08
Salon Talents for the Planet	06
Atelier Métier : Responsables Communication	25
Réunion inter-association labellisées IAE FRANCE PARTNER	26
The Conversation : Session de présentation / formation collective à destination des enseignants-chercheurs des IAE	27

MAI

Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER	12
Présentation Qualicert - indicateurs recherche	13
Atelier Métier : Responsables Relations Entreprises	14
Présentation Qualicert - indicateurs relations internationales	17
Réunion inter-association labellisées IAE FRANCE PARTNER	22
NAFSA 2024 - New Orleans, USA	28 - 31

FÉVRIER

Présentation des PMP Days 2024 aux étudiants des IAE	06
Présentation de l'APEC aux étudiants des IAE	07
- Atelier Métier : Responsables Relations Entreprises - Présentation de Conviction RH aux Responsables des Relations Entreprises et aux étudiants des IAE	08
Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER	16

AVRIL

Réunion de Bureau	2
- Assemblée Générale IAE FRANCE - Réunion de la Conférence SG/RA/DAF - Rencontre Thématique : Observatoire des	3
Compétences - Atelier Licence - Réunion de la conférence SG/RA/DAF - Rencontre Thématique : Transformation & Innovation	6
Pédagogique Commission de labellisation IAE	12
FRANCE Partner Atelier Indicateurs & Tableau de Bord	12

JUIN

Séminaire Amélioration Continue - Toulouse School of Management	06 - 07
Séminaire Doctoral - IAE Amiens	10 - 11
Présentation Challenge Ma Petite Planète	20
Commission de Labellisation IAE FRANCE PARTNER	28

CALENDRIER 2024

JUILLET

03
- Réunion du Bureau
- Assemblée Générale
IAE FRANCE
- Réunion de la Conférence
SG/RA/DAF

04 - 05
AGORA IAE
FRANCE - IAE Lille

SEPTEMBRE

17 - 20
EAIE 2024 -
Toulouse, France

19
Groupe de Travail
Développement Durable
& RSE

23
Réunion inter
associations labellisées
IAE FRANCE PARTNER

23 - 24
Séminaire
stratégique à
destination des membres du
bureau

27
Réunion des Directeurs

OCTOBRE

4
Commission de
labellisation IAE FRANCE
PARTNER

7 - 21
Lancement du
Challenge Ma Petite
Planète

16 - 18
Congrès RSE -
Fondation Oïkos

17
Rencontre Thématique
Développement Durable & RSO

22
Intervention de la LPO
à l'ISM-IAE Versailles

23
Réunion du bureau
IAE FRANCE & des
représentants des Présidents
de Conseil d'IAE

29
Groupe de Travail
Indicateurs & Tableau de
Bord

DÉCEMBRE

5
Atelier Métier :
Responsables Qualité

6
Commission
labellisation IAE FRANCE
PARTNER

10
Groupe de Travail
Compétences

14
Salon des Etudes en
France à Bruxelles,
Belgique

19
- Réunion du bureau IAE
FRANCE
- Groupe de Travail
Entrepreneuriat

NOVEMBRE

4
- Réunion du Bureau
- Réunion de la
Conférence SG/RA/DAF

5
- Assemblée Générale
IAE FRANCE
- Signature de la convention
EFFA & Conférence de presse
IAE FRANCE

6
- Groupe de Travail
Licence
- Atelier Alternance

8
Commission de
labellisation IAE FRANCE
PARTNER

14
Journée Nationale de la
reconversion AEF

15
- Réunion du bureau
IAE FRANCE & des
représentants des Présidents
de Conseil d'IAE
- Atelier Métier : Relations
Internationales

20
Groupe de Travail Vie
Associative

21
Atelier Métier :
Responsables Scolarité

22 - 23
Rencontre Annuelle
IAE FRANCE PARTNER
à l'IGR-IAE Rennes

25
Atelier Métier :
Responsables de la
Formation Continue

26
Atelier Métier :
Responsables
Communication

