

L'ENTREPRENEURIAT EN ACTION AU SEIN DU RESEAU IAE FRANCE : une semaine structurante pour l'innovation, la recherche et les talents étudiants

Le 27 janvier 2026, le réseau IAE FRANCE a organisé la première Journée Gaston Berger, un événement structurant autour d'un triptyque original alliant formation, recherche et accompagnement à l'entrepreneuriat. En fédérant enseignants-chercheurs, praticiens, entrepreneurs et étudiants, cette mobilisation collective a illustré la capacité du réseau à articuler production scientifique, innovations pédagogiques et soutien concret aux projets entrepreneuriaux, au service de la montée en compétences et de la valorisation des talents.

La Journée Gaston Berger : un rendez-vous scientifique et pédagogique structurant

Dans un contexte marqué par de profondes transformations économiques, sociales, technologiques et environnementales, l'entrepreneuriat s'impose comme un levier majeur d'innovation, d'action et de transition. C'est autour de cette dynamique que le réseau IAE FRANCE, avec le soutien de Universiapolis Agadir et de l'IAE Paris-Sorbonne, a organisé la Journée Gaston Berger 2026 placée sous le thème : « *L'entrepreneuriat sous toutes ses formes: recherche et pratiques pédagogiques* ».

Cette première édition visait à rassembler l'ensemble des acteurs de l'entrepreneuriat au sein des IAE – enseignants-chercheurs, doctorants, enseignants, praticiens, entrepreneurs et étudiants – afin de renforcer les synergies entre recherche, formation et entreprises. La Journée a également poursuivi un objectif fort de vulgarisation scientifique, en rendant les travaux de recherche accessibles et directement mobilisables par les praticiens, entrepreneurs et les étudiants, tout en mettant en lumière les innovations pédagogiques portées par les enseignants-chercheurs du réseau IAE FRANCE.

Une recherche en entrepreneuriat dynamique et reconnue

Le comité scientifique de la Journée Gaston Berger 2026 a sélectionné 31 communications parmi 51 propositions, à l'issue d'un processus d'évaluation rigoureux. Ces travaux témoignent de la vitalité scientifique du réseau IAE FRANCE et de la diversité des approches, des terrains et des méthodologies mobilisées par les chercheurs du réseau.

Avec plus de 70 participants, issus d'une quarantaine d'institutions et de 6 pays (France, Maroc, Tunisie, Algérie, Sénégal, Mexique), la Journée Gaston Berger s'est imposée comme un espace international de dialogue et de partage, à l'interface entre mondes académique et professionnel. Une sélection de communications fera prochainement l'objet d'un dossier thématique dans la revue *Projectics*, contribuant au rayonnement scientifique des travaux présentés.

Le Start'up Challenge : un concours national pour révéler les entrepreneurs de demain

Intégré pleinement à la programmation de la Journée Gaston Berger, le Start-Up Challenge IAE FRANCE a pris la forme d'une finale nationale, venant consacrer un travail d'accompagnement entrepreneurial engagé en amont au sein des IAE.

Organisé à l'IAE Paris-Sorbonne, ce concours national a réuni des étudiants issus de 7 IAE : IAE Corse, IAE Montpellier, IAE Metz School of Management, iaelyon School of Management, IAE Bretagne INP, IGR-IAE Rennes et IAE Savoie Mont-Blanc qui ont été sélectionnés dans leur IAE. L'événement a ainsi mis en lumière le rôle central des IAE dans le repérage, la maturation et l'accompagnement des projets entrepreneuriaux tout au long des parcours de formation. Pensée comme une expérience immersive, elle a permis aux étudiants-entrepreneurs de présenter des projets déjà structurés – proposition de valeur, analyse de marché, modèle économique – et de les défendre devant un jury pluridisciplinaire composé d'enseignants-chercheurs, d'entrepreneurs, de dirigeants et d'experts de l'innovation.

COMMUNIQUÉ

Paris, le 6 février 2026



Au-delà de la dimension compétitive, le Start-Up Challenge a constitué un **temps fort de mise en réseau**, favorisant les échanges entre porteurs de projets et acteurs de l'écosystème entrepreneurial, et illustrant l'engagement durable des IAE en faveur de l'accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant.

Des projets à fort impact sociétal

La qualité et la diversité des projets présentés témoignent de la **maturité entrepreneuriale croissante** des étudiants IAE. Les thématiques abordées – santé, inclusion, transition écologique, économie circulaire, sécurité, bien-être, innovation de services – font écho aux grands enjeux contemporains.

À l'issue des délibérations, le jury a distingué trois projets :

- **1er prix – NOCTIMED**, porté par *Ahmad Chalhoub* (Master 2 MOSS, IAE Metz) : un **dispositif médical innovant** facilitant le transfert assis-couché des personnes en situation de handicap, répondant à des enjeux majeurs de santé publique et d'impact social.
- **2e prix – Meubles&Mo**, porté par *Raphaël Ortega, Maxence Aucourt et Laureen Parré* (Master 1 EDEN, IAE Lyon) : un **service d'ameublement clé en main** fondé exclusivement sur le mobilier de seconde main, alliant accessibilité, esthétique et engagement en faveur de l'économie circulaire.
- **3e prix – SERAK**, porté par *Valentin Rollant* (Master 2 MAE, IAE Savoie Mont-Blanc) : un **module d'airbag avalanche externe et détachable**, conjuguant innovation technologique, sécurité des pratiquants et responsabilité environnementale.

Le jury a également salué la qualité des autres projets finalistes, reflétant la diversité des parcours et des sensibilités entrepreneuriales au sein du réseau.

Une dynamique collective portée par l'Observatoire de l'Entrepreneuriat IAE FRANCE

Cette journée s'inscrit pleinement dans les travaux initiés au sein de l'**Observatoire de l'Entrepreneuriat IAE FRANCE**, espace structurant de production et de valorisation des connaissances. Créé en juillet 2025, l'Observatoire a pour vocation d'**articuler recherche académique, pratiques pédagogiques et actions de terrain**, tout en fédérant les chercheurs et enseignants-chercheurs du réseau autour des grands enjeux contemporains de l'entrepreneuriat.

À travers la Journée Gaston Berger, premier événement organisé par l'Observatoire de l'Entrepreneuriat, IAE FRANCE réaffirme son engagement en faveur d'un **entrepreneuriat universitaire exigeant, innovant et responsable**, au service de la professionnalisation des étudiants, du rayonnement scientifique et du dialogue entre université et monde socio-économique.

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Crées dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaire publiques de Management. Ces 39 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse, la Réunion et la Nouvelle-Calédonie, regroupent plus de 53 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 39 laboratoires et équipes de recherche dont certaines UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 5 000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4 000 étudiants français.

Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

marie.monsterleet@iae-france.fr / 06 18 22 46 27 – 03 20 12 34 96