

COMMUNIQUÉ

Paris, le 28 novembre 2025



IAE FRANCE ET CAMPUS FRANCE RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT ET RENFORCENT LEUR COOPERATION INTERNATIONALE

IAE FRANCE et Campus France ont renouvelé ce mardi 25 novembre 2025 leur convention cadre de partenariat pour une nouvelle période de trois ans. La signature officielle s'est tenue dans les locaux de l'IAE Paris – Sorbonne Business School, à l'occasion de la conférence de presse annuelle d'IAE FRANCE.



Un partenariat stratégique pour le rayonnement international des IAE

Déjà engagées depuis 2020 dans une collaboration fructueuse, les deux institutions souhaitent poursuivre et amplifier leurs actions communes pour promouvoir l'excellence des formations universitaires en management françaises auprès des étudiants et partenaires internationaux.

Campus France, opérateur public au service de la mobilité internationale et de l'attractivité de l'enseignement supérieur français, et IAE FRANCE, réseau fédérant les 39 IAE et plus de 500 000 diplômés, partagent une mission commune : renforcer la visibilité et l'internationalisation des établissements français.

Des engagements réciproques renforcés

Dans le cadre de cette nouvelle convention, IAE FRANCE et Campus France réaffirment leur volonté de promouvoir l'excellence de l'enseignement supérieur français en management dispensé au sein des IAE. IAE FRANCE s'engage ainsi à promouvoir les actions menées par Campus France auprès des étudiants, des personnels et des partenaires du réseau, à relayer ses manifestations internationales et à encourager la participation des IAE aux salons et événements organisés par le partenaire. L'association poursuivra également la valorisation des parcours de diplômés internationaux et facilitera l'accueil, au sein des IAE, des boursiers de gouvernements étrangers.

De son côté, Campus France s'attachera à promouvoir les formations des IAE dans ses actions de communication et auprès des publics internationaux. L'agence renforcera la visibilité du réseau, en lien avec les 275 Espaces Campus France à travers le monde, invitera les IAE à enrichir ses catalogues de programmes et assurera leur référencement dans les supports dédiés lors des salons et manifestations internationales.

Un comité de pilotage réunissant les deux parties se réunira chaque année afin de suivre la mise en œuvre du programme d'actions, dresser un bilan et proposer de nouveaux axes de collaboration.

Marie-Christine Chalus, Présidente d'IAE FRANCE, déclare :

« Ce renouvellement marque notre volonté de poursuivre une dynamique internationale ambitieuse. Grâce à l'expertise et au réseau unique de Campus France, nous renforçons la visibilité des IAE et favorisons l'accueil d'étudiants du monde entier au sein des écoles universitaires de management. »

Donatienne Hissard, Directrice générale de Campus France, souligne :

« Les IAE sont des acteurs incontournables de l'attractivité de l'enseignement supérieur français en management. Ce partenariat renouvelé permettra de renforcer notre coopération et d'accompagner davantage d'étudiants internationaux vers ces formations d'excellence. »

COMMUNIQUÉ

Paris, le 28 novembre 2025

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 39 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse, la Réunion et la Nouvelle-Calédonie, regroupent plus de 53 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 39 laboratoires et équipes de recherche dont certaines UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 5 000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4 000 étudiants français.

Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

A propos de Campus France

L'agence Campus France soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion auprès des étudiants internationaux. Elle a également pour missions de gérer les boursiers des gouvernements français et étrangers, d'accompagner étudiants et chercheurs en mobilité, de piloter le réseau France Alumni et d'analyser la mobilité étudiante en France et dans le monde. L'agence coordonne en France le Forum Campus France (+ de 370 établissements). Dans le monde, elle s'appuie sur les 275 Espaces Campus France, sous l'autorité des ambassades de France dans 134 pays.

Plus de renseignements sur www.campusfrance.org

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

marie.monsterleet@iae-france.fr / 06 18 22 46 27 – 03 20 12 34 96

Contacts presse Campus France :

Judith AZEMA

Judith.AZEMA@campusfrance.org / 06 50 48 94 03 - +33 (0)1 40 40 57 47