

Appel à candidature

7^e édition du Festival du film étudiant sur la consommation – 15 février 2024

Le Festival du film étudiant sur la consommation (FFEC) a pour objectif de valoriser les productions vidéographiques réalisées dans le cadre de différents cours par des étudiants et ingénieurs en Gestion. Ce festival se veut être une journée d'échanges et d'interactions entre étudiants et collègues provenant de différentes institutions francophones.

En partenariat avec l'Association Française de Marketing, le FFEC propose aux enseignants volontaires de soumettre la meilleure production vidéographique de leurs étudiants dans le cadre de cette 7^e édition.

Conditions de participation :

- Un film par diplôme, sélectionné par l'enseignant référent
- Films réalisés par des étudiants dans le cadre de leur formation
- Durée des films : entre 5 et 15 minutes
- Résumé écrit du film (< à 100 mots) mentionnant le titre, la durée, les noms des réalisateurs du film ainsi que l'institution
- Une affiche du film
- Hébergement du film sur un site de partage avec mot de passe (Ex : Youtube, Vimeo)
- L'utilisation d'images secondaires / professionnelles doit être limitée
- La présence des étudiants-réalisateurs est vivement conseillée

Les candidatures sont à envoyer à l'organisateur de la 7^e édition : Julie Leroy (IAE Angers), [via le formulaire transmis](#) avant **le 19 janvier 2024**.

Calendrier du Festival :

- 26/09/2023 : Mise en ligne de l'appel à candidature
- 19/01/2024 : Date limite de soumission des films
- 15/02/2024 : Tenue du festival, IAE Angers

Pour toute question, contactez Julie Leroy et Baptiste Cléret : julie.leroy@univ-angers.fr bcleret@gmail.com