

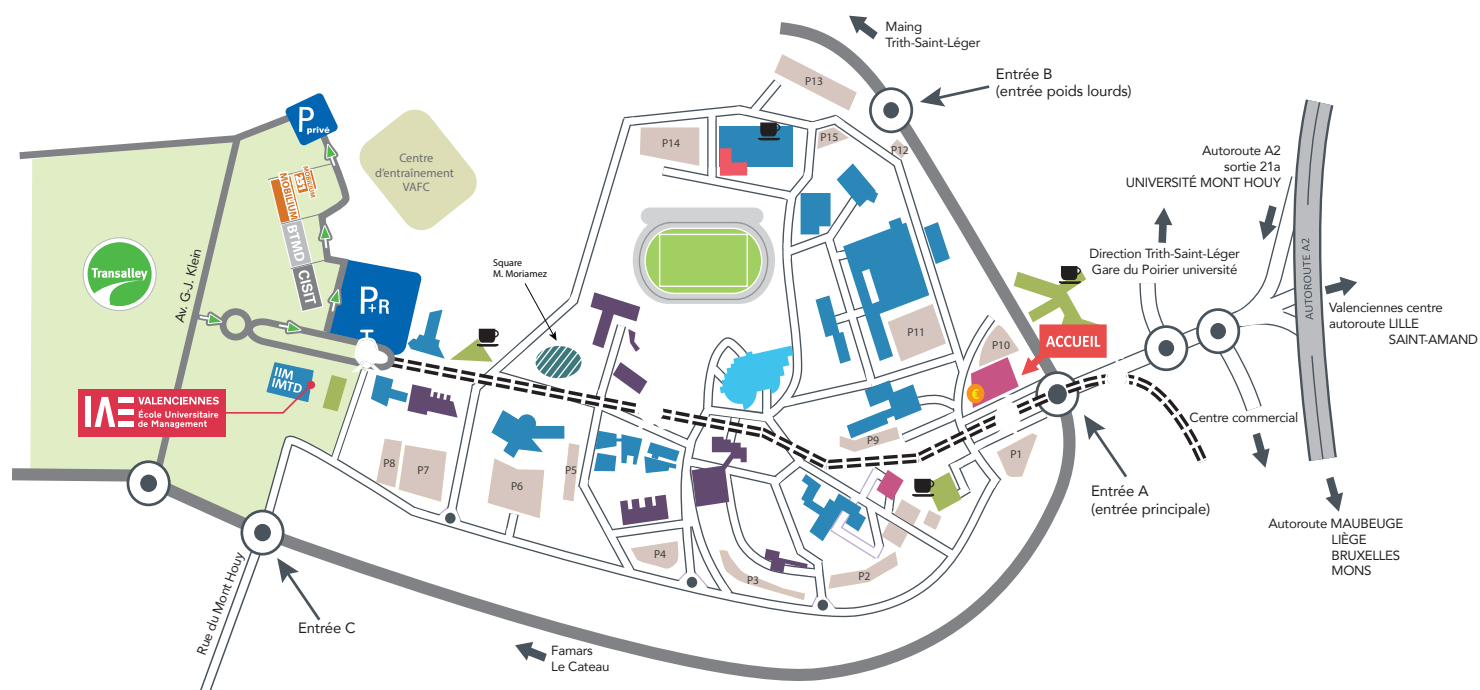


# MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION (MDC)



## PLAN D'ACCÈS

### • Le Mont Houy



Unité académique IAE Valenciennes  
Institut Sociétés et Humanités  
Université Polytechnique Hauts-de-France  
Le Mont Houy, bâtiment IIM  
Rue Émile Loubat  
59300 Famars



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation prépare principalement aux métiers du marketing digital et de la communication. Les métiers possibles au sortir de la formation sont variés : community manager, social media manager, chief digital officer, brand content manager, webdesigner, data scientist, digital business developer, responsable marketing digital, responsable commercial, chargé de communication, analyste de données marketing, etc...

Les étudiants qui intègrent ce master suivent une formation de deux ans en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).

- > Dans des entreprises privées.
- > Dans des entreprises publiques.
- > Dans des associations.



## ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation se déroule de début septembre à fin août. Les enseignements ont lieu tout au long de l'année universitaire le jeudi et le vendredi sauf exception.

### • Les compétences à développer :

- > Développer sa stratégie marketing 5.0 ;
- > Utiliser les outils et usages digitaux d'une entreprise ;
- > Manager les innovations ;
- > Communiquer et persuader ;
- > S'adapter et développer les compétences métiers et sectorielles ;
- > Intégrer les big data et l'IA dans les stratégies marketing ;
- > Développer le marketing disruptif et l'expérience clients phygital ;
- > Elaborer la stratégie marketing d'une entreprise 5.0 et 6.0 ;
- > Concevoir un plan d'action omnicanal et piloter en innovant ;
- > Recherche et développement ;
- > Développer son interculturelité ;
- > Analyser et développer les plans d'action marketing ;
- > Score TOEIC et message.



## LES PLUS DE LA FORMATION

- Des cours interactifs en apprentissage par problèmes.
- Des certifications (Scrum master, TOEIC).
- Des préparations à des certifications.
- Une équipe pédagogique composée d'universitaires et de professionnels issus du monde de l'entreprise et des anciens.
- Un accompagnement individualisé dans le cadre des apprentissages professionnels.



Le marketing digital couvre l'ensemble des activités marketing déployées en ligne pour entrer en relation avec des clients ou prospects, telles que par exemple la tenue d'un site web ou blog, les réseaux sociaux, ou la publicité digitale.



## ACCÉDER À LA FORMATION

### 1. Qui peut candidater ?

Les candidats disposant d'une licence en gestion, d'une licence ou d'un BUT.  
Les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretiens.

Les personnes ne disposant pas des diplômes requis peuvent par ailleurs préparer au sein de notre université une VAE (Validation des acquis de l'expérience).



## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Modalités d'ouverture :** Formation en alternance
- **Lieu de la formation :** Bâtiment IIM, rue Émile Loubat, 59300 Famars
- **Contacts :** +33 (0)3 27 51 77 15 | [iae@uphf.fr](mailto:iae@uphf.fr)
- **Directeur de la formation :** Sylvie Scoyez, maître de conférences



## L'IAE VALENCIENNES

L'IAE Valenciennes est une École de Management Universitaire qui appartient au réseau des IAE France (35 écoles, 50 000 étudiants).

Depuis 2020, l'IAE Valenciennes est une unité académique de l'Institut Sociétés et Humanités (ISH), composante de l'Université Polytechnique Hauts-de France (UPHF). L'école compte près de 900 étudiants de la licence jusqu'au master et propose une poursuite d'études par le biais du doctorat.

L'école propose un enseignement universitaire professionnalisant en formation initiale, continue ou par apprentissage. L'alternance est proposée dès la troisième année de licence et elle est généralisée en Masters.

- **Directeur de l'IAE Valenciennes :** Mohamed Ramdani
- **Directrice-adjointe :** Véronique Pocquet

**IAE VALENCIENNES**  
École Universitaire  
de Management

