

IAE FRANCE RENFORCE SES LIENS AVEC LE MONDE ÉCONOMIQUE !

Soucieux d'accompagner les étudiants et jeunes diplômés dans la construction de leur parcours professionnel, IAE FRANCE renforce ses liens avec le monde économique en développant des collaborations étroites avec de grands groupes nationaux et internationaux et des collectivités nationales. Ce dernier semestre, c'est notamment avec ALDI, Leroy Merlin et L'Oréal qu'IAE FRANCE a signé des conventions cadre, avec l'objectif de décliner les collaborations localement auprès de chacun des 37 IAE.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE AU COEUR DES PARCOURS DES ÉTUDIANTS

Avec des taux d'insertion de près de 45% directement à l'issue du stage, 89% moins d'un an après l'obtention d'un master et à 95% un an après, les IAE accordent une importance centrale à la professionnalisation des parcours et à l'accompagnement de leurs étudiants dans la définition de leur projet professionnel. Les Présidents de leurs Conseils d'Administration, organisés en Conférence Nationale depuis maintenant un an, sont d'ailleurs des représentants du monde socio-économique et apportent une expérience de l'entreprise et de ses enjeux.

Ateliers de conception de CV, de simulation d'entretiens, diffusion d'offres via une plate-forme dédiée, conférences ou encore forums entreprises, les IAE mettent en place de nombreuses actions pour accompagner leurs étudiants. C'est en complémentarité de ces actions qu'IAE FRANCE s'inscrit au travers de :

- La signature de partenariats durables avec des entreprises nationales et internationales et des collectivités nationales, souhaitant se développer et recruter sur l'ensemble du territoire à l'instar de La Banque de France, L'Oréal, Aldi, Leroy Merlin ou encore le ministère des finances.
- L'organisation d'ateliers thématiques visant à former les personnels des IAE sur les réformes et les évolutions de lois, notamment suite à la promulgation de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
- La mise en ligne de son propre career center, en partenariat avec JobTeaser. Cette plate-forme, accessible à tous les étudiants et diplômés des 37 IAE membres, leur permet de trouver un stage, un contrat d'apprentissage ou même un emploi > <https://iae-france.jobteaser.com/>
- La contribution au déploiement de la démarche compétences dans les IAE :
 - La rédaction des fiches RNCP (20 en master, 6 en licence), déclinant les diplômes nationaux en référentiels d'activités, de compétences et d'évaluation et leur permettant d'être financés par les fonds de la formation professionnelle.
 - La création de l'Observatoire des compétences avec la FNEGE et AUNEGE, membre de l'Université Numérique. ([Lire le communiqué](#)) qui permet de réinterroger nos pratiques d'enseignement pour les adapter au mieux au monde de demain et publication du [livre blanc « Penser et agir compétences »](#) qui propose des pistes de réflexions et d'actions pour bien appréhender le déploiement d'une « Orientation Compétence » dans un établissement d'Enseignement Supérieur.

ZOOM SUR LE MOIS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

C'est pour valoriser l'ensemble de ses actions qu'IAE FRANCE a organisé le Mois de l'Insertion Professionnelle du 7 novembre au 7 décembre, après avoir coordonné pendant 2 ans la semaine de l'insertion professionnelle. Au cœur des missions des IAE qui accompagnent chaque année plus de 53 000 étudiants dans leur parcours professionnel et dans la transmission de compétences au plus proche du marché de l'emploi, le sujet de l'insertion professionnelle a été abordé

de différents points de vue. Pour Laurence Macaluso, directrice Générale d'IAE FRANCE, *"Dans un contexte incertain et tandis que les entreprises peinent à recruter leurs talents, nous avons un véritable rôle à jouer pour accompagner nos étudiants mais aussi pour rendre visibles et valoriser les entreprises qui recrutent"*.

Tout au long du mois, IAE FRANCE a pu organiser des webinaires à destination des étudiants des IAE et des personnels, enseignants-chercheurs, et administratifs, afin de présenter ses partenaires et prestataires apportant une réelle plus-value au service des IAE dans l'accompagnement de leurs étudiants.

Point d'orgue de ce mois thématique, le lundi 14 novembre se tenait une rencontre thématique sur "L'entrepreneuriat en IAE : de multiples facettes à valoriser" avec les témoignages d'enseignants spécialistes de l'entrepreneuriat, de diplômés mais aussi d'entrepreneurs. [Visionner le replay de cette rencontre thématique](#).

Retrouvez le programme du mois de l'insertion professionnelle

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 37 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 34 laboratoires et équipes de recherche dont 5 UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 5 000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4 000 étudiants français. Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

marie.monsterleet@iae-france.fr - 06 18 22 46 27