

## 9<sup>ème</sup> édition du Colloque Prix & Valeur

*le jeudi 23 juin 2022*

à l'IAE Tours Val de Loire

[Bâtiment B, 2<sup>ème</sup> étage, salle du conseil]

Inscription obligatoire avant le mercredi 8 juin 2022 :

<https://prix-valeur.sciencesconf.org/>

8h30 - 9h00	<b>ACCUEIL &amp; CAFE</b>
9h00 - 9h30	<p><b>L'abonnement dans la grande distribution alimentaire, une nouvelle stratégie de fidélisation</b></p> <p><i>Tannaz Vaziri</i> IAE Tours Val de Loire Laboratoire Vallorem</p>
9h30 - 10h00	<p><b>Les facteurs d'adoption du revenue management dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) : une approche par le modèle TAM</b></p> <p><i>Sourou Meatchi<sup>1</sup>, Elizabeth Poutier<sup>2</sup> et Antoine Mondades<sup>3</sup></i> <sup>1</sup>Université d'Angers – Laboratoire GRANEM <sup>2</sup>ESSCA Ecole de management <sup>3</sup>Cabinet +RM Consulting</p>
10h00 - 10h30	<p><b>La promesse d'emploi unique : une question d'attributs ou de bénéfices ?</b></p> <p><i>Romuald Grouille</i> IAE Tours Val de Loire Laboratoire Vallorem</p>
10h30 - 11h00	<p><b>Valeur perçue anticipée des matières textiles recyclées : une analyse à l'aide des représentations mentales</b></p> <p><i>Edith de Lamballerie</i> Université Paris Dauphine – PSL Laboratoire DRM – UMR CNRS 7088</p>

11h00 - 11h30	<p align="center"><b>Le patrimoine génétique des produits</b>  Philippe Mouillot et Rémy Park  IAE de Poitiers  Centre de Recherche en Gestion (CEREGE)</p>
11h30 - 12h30	<p align="center"><b>MEET THE EDITORS</b></p> <p align="center">« DECISIONS MARKETING »  Isabelle Collin-Lachaud - Université de Lille</p> <p align="center">« RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING »  Laurent Bertrandias - Toulouse Business School</p>
12h30 - 14h00	<b>Déjeuner</b>
14h00 - 15h00	<p align="center"><b>TABLE RONDE SUR LA VALEUR PERÇUE D'UNE INNOVATION</b></p> <p align="center">-----</p> <p align="center">Laurence Schirmann et Michel Bricaud  Groupe Renault  Direction de la valeur client</p> <p align="center">-----</p> <p align="center">Stéphanie Leprieur  Picard  Représentante de la directrice RSE développement durable</p>
15h00 – 15h15	<b>Pause</b>
15h15 - 15h45	<p align="center"><b>Le crowdfunding et la co-crédation de valeur chez les menuisiers-YouTubeurs</b></p> <p align="center">Beer Bergman  IAE Poitiers  CEREGE</p>
15h45 - 16h15	<p align="center"><b>La valeur perçue d'une expérience pédagogique innovante : application à l'enseignement de la politique de prix</b></p> <p align="center">Christine Lambey Checchin  IAE Clermont Auvergne- Université Clermont Auvergne  EA3849 CleRMa</p>
16h15 - 16h45	<p align="center"><b>Se séparer d'un produit : classification des principales motivations par l'analyse de récits de consommateurs</b></p> <p align="center">Camille Lebossé  IAE de Tours  Laboratoire Vallorem</p>
16h45	<b>Clôture du colloque</b>