

## 9<sup>ème</sup> édition du Colloque Prix & Valeur

le jeudi 23 juin 2022

à l'IAE Tours Val de Loire

[Bâtiment B, 2<sup>ième</sup> étage, salle du conseil]

Inscription obligatoire avant le mercredi 8 juin 2022 :

<https://prix-valeur.sciencesconf.org/>

8h30 - 9h00	ACCUEIL & CAFE
9h00 - 9h30	<b>L'abonnement dans la grande distribution alimentaire, une nouvelle stratégie de fidélisation</b> <i>Tannaz Vaziri</i> <i>IAE Tours Val de Loire</i> <i>Laboratoire Vallorem</i>
9h30 - 10h00	<b>Les facteurs d'adoption du revenue management dans le secteur de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) : une approche par le modèle TAM</b> <i>Sourou Meatchi<sup>1</sup>, Elizabeth Poutier<sup>2</sup> et Antoine Mondades<sup>3</sup></i> <sup>1</sup> <i>Université d'Angers – Laboratoire GRANEM</i> <sup>2</sup> <i>ESSCA Ecole de management</i> <sup>3</sup> <i>Cabinet +RM Consulting</i>
10h00 - 10h30	<b>La promesse d'emploi unique : une question d'attributs ou de bénéfices ?</b> <i>Romuald Grouille</i> <i>IAE Tours Val de Loire</i> <i>Laboratoire Vallorem</i>
10h30 - 11h00	<b>Valeur perçue anticipée des matières textiles recyclées : une analyse à l'aide des représentations mentales</b> <i>Edith de Lamballerie</i> <i>Université Paris Dauphine – PSL</i> <i>Laboratoire DRM – UMR CNRS 7088</i>

11h00 - 11h30	<p><b>Le patrimoine génétique des produits</b>  <i>Philippe Mouillot et Rémy Park</i>  <i>IAE de Poitiers</i>  <i>Centre de Recherche en Gestion (CEREGE)</i></p>
11h30 - 12h30	<p><b>MEET THE EDITORS</b></p> <p><b>« DECISIONS MARKETING »</b>  <i>Isabelle Collin-Lachaud - Université de Lille</i></p> <p><b>« RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING »</b>  <i>Laurent Bertrandias - Toulouse Business School</i></p>
12h30 - 14h00	<b>Déjeuner</b>
14h00 - 15h00	<p><b>TABLE RONDE SUR LA VALEUR PERÇUE D'UNE INNOVATION</b></p> <p>-----</p> <p><i>Laurence Schirmann et Michel Bricaud</i>  <i>Groupe Renault</i>  <i>Direction de la valeur client</i></p> <p>-----</p> <p><i>Stéphanie Leprieur</i>  <i>Picard</i>  <i>Représentante de la directrice RSE développement durable</i></p>
15h00 – 15h15	<b>Pause</b>
15h15 - 15h45	<p><b>Le crowdfunding et la co-création de valeur chez les menuisiers-YouTubeurs</b></p> <p><i>Beer Bergman</i>  <i>IAE Poitiers</i>  <i>CEREGE</i></p>
15h45 - 16h15	<p><b>La valeur perçue d'une expérience pédagogique innovante : application à l'enseignement de la politique de prix</b></p> <p><i>Christine Lambey Checchin</i>  <i>IAE Clermont Auvergne- Université Clermont Auvergne</i>  <i>EA3849 CleRMa</i></p>
16h15 - 16h45	<p><b>Se séparer d'un produit : classification des principales motivations par l'analyse de récits de consommateurs</b></p> <p><i>Camille Lebossé</i>  <i>IAE de Tours</i>  <i>Laboratoire Vallorem</i></p>
16h45	<b>Clôture du colloque</b>