

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

PROJET STRATÉGIQUE

2022-2024

ÉDITO

Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE



Le projet stratégique IAE FRANCE 2022/2024 dresse les axes et les principaux projets que le réseau s'engage à mener dans le cadre de ses missions et de ses valeurs. Il tend à intégrer, tel un fil rouge, les axes prioritaires de progrès pour accompagner les enjeux sociaux parmi lesquels la transition écologique, la lutte contre les violences sexuelles, et sexistes et contre toutes sortes de discriminations.

Sur le plan institutionnel, ce projet triennal vise à renforcer la notoriété des IAE afin d'accroître l'impact positif qu'ils produisent dans l'environnement de l'enseignement supérieur et de la recherche en France et à l'international.

Il s'inscrit dans la poursuite des efforts et des actions précédemment entrepris avec pour vocation d'installer durablement les IAE dans le paysage institutionnel en pleine transformation. Les IAE ont pour ambition d'être le premier choix des futurs étudiants dans le domaine des études supérieures en management et de se positionner définitivement comme une alternative crédible aux écoles privées.

Ce projet partagé par les 36 Écoles Universitaires de Management réaffirme que les IAE œuvrent pour offrir des formations de qualité et faire acquérir des compétences recherchées à leurs étudiants afin qu'ils s'insèrent professionnellement, dès leur diplomation, dans des projets d'entrepreneuriat et des organisations responsables.

Je souhaite que ce projet fédérateur motive toute la communauté d'IAE FRANCE : enseignants, chercheurs, administratifs, étudiants, diplômés et partenaires, et rassemble le plus grand nombre pour ces trois prochaines années.

Eric LAMARQUE
Président

SOMMAIRE

07

p. LA VISION

LES MISSIONS

LES VALEURS

08

p. **OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2022-2024**

- p.9 | 1. Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leur tutelle
- p.11 | 2. Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE
- p.13 | 3. Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau IAE FRANCE

17

p. **LES IAE**

- p.17 | Les 36 directeurs du réseau IAE FRANCE
- p.18 | Les 36 Présidents du réseau IAE FRANCE
- p.19 | L'équipe IAE FRANCE

20

p. **LES GROUPES DE TRAVAIL & DE RÉFLEXION**

La vision

Les IAE, Ecoles Universitaires de Management, créateurs reconnus de valeur globale pour leurs parties prenantes, leurs territoires et la société.

Les missions

IAE FRANCE a pour missions de :

- Représenter les intérêts des IAE auprès des instances universitaires.
- Valoriser les sciences de gestion auprès des instances académiques et professionnelles.
- Valoriser un modèle public, efficace et original, de formation au management.

Au cœur de chaque IAE, un socle commun de missions se décline autour de deux grands principes :

- Permettre à des profils variés d'acquérir les compétences managériales reconnues par les milieux professionnels.
- Accompagner la transformation des organisations par une recherche ancrée dans leurs enjeux et nourrissant l'apprentissage.

Les valeurs

Les valeurs portées par IAE FRANCE et partagées par les 36 Écoles Universitaires de Management réaffirment que les IAE sont au service de l'intérêt général.

Celles-ci sont l'Humanisme et l'Ouverture, le Partage, l'Émulation et la Solidarité.

Ces valeurs résonnent dans les IAE qui prônent également au sein de leurs formations et de la recherche **le mérite, l'accessibilité sociale et la diversité, l'humanisme et l'ouverture ainsi que l'agilité et l'innovation.** Les IAE sont de véritables moteurs d'innovation au sein des universités.

Objectifs stratégiques

2022-2024

1



*Accompagner la structuration
du réseau et consolider
le statut des IAE au sein des sites
universitaires et avec leur tutelle*

2



*Développer et enrichir les
actions engagées
au sein d'IAE FRANCE
en matière de services aux IAE*

3



*Renforcer le rayonnement
et la visibilité
du réseau IAE FRANCE*

Ces objectifs stratégiques se déclinent en objectifs opérationnels et en actions, décrits ci-après :

1. Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE au sein des sites universitaires et avec leur tutelle

Par le renforcement institutionnel

Dans un environnement en pleine mutation, ce premier objectif stratégique conduira IAE FRANCE à **Accompagner, Suivre et Évaluer les évolutions des IAE lors des transformations des sites universitaires**. C'est aussi dans la recomposition du paysage universitaire que le réseau devra **Observer et Alerter sur les relations entre les écoles privées de management et les établissements universitaires**.

Dans ce cadre, plusieurs actions seront mises en œuvre :

- Participer aux travaux nationaux et consolider notre visibilité au sein des Ministères de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de l'Éducation Nationale, du Travail ou d'autres institutions nationales telles que France Compétences
- Soutenir les IAE au sein des projets d'universités européennes
- Favoriser la constitution de structures communes entre IAE (laboratoires de recherche en management) et d'autres partenaires
- Renforcer le dialogue avec les doyens de gestion des structures non IAE
- Développer des synergies avec des réseaux reconnus (Polytech, IUT, écoles d'ingénieurs, école supérieure de la banque et des CFA)
- Coordonner les actions avec des grands réseaux professionnels (ANDGRH, DFCG, Banque de France etc.)
- Se connecter avec les réseaux de diplômes (Masters CCA, RH, Marketing etc.)



Par la structuration du réseau

En parallèle, IAE FRANCE renforcera sa structuration au travers des conférences créées en juillet 2021: **Conférence des Présidents de Conseil d'IAE, Conférence des secrétaires généraux, responsables et directeurs administratifs et financiers, et Conférence des Présidents d'associations labellisées IAE FRANCE Partner.**

La Conférence des Présidents de Conseil d'IAE viendra renforcer l'action des acteurs du monde socio-économique et soutenir différents projets.

La Conférence des Secrétaires Généraux, Responsables et Directeurs Administratifs et Financiers des IAE visera à renforcer la mobilisation des personnels des IAE et à se positionner comme un interlocuteur privilégié de l'administration des universités.

La Conférence des associations d'IAE labellisées IAE FRANCE PARTNER aura pour vocation de renforcer les synergies entre les associations et leurs actions en faveur des IAE et du réseau.

Un chargé de mission Compétences et un chargé de mission Qualité et Accréditation coordonneront les travaux du réseau et leur déploiement au sein des IAE.

En matière de compétences, la mission consistera à accompagner le passage des IAE dans les logiques d'approche compétences en lien avec les instances nationales et les branches.

Pour ce qui concerne la qualité, la mission aura pour vocation d'accompagner les IAE dans les processus d'accréditation.



Source : Enquête Universum 2019 – Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre école/université ?

2. Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

Par la qualité

Les démarches qualité dans la recherche et l'enseignement supérieur sont désormais incontournables. Déployée depuis plus de 20 ans au sein des IAE, la certification Qualicert a subi une importante refonte en 2020 visant à rapprocher le référentiel des accréditations internationales. **Le projet stratégique 2022-2024 a pour objectif d'accompagner des IAE volontaires vers les démarches d'accréditations internationales**, notamment par le renforcement de son partenariat avec les organisations internationales (AACSB, EFMD, EQUAL).

La mesure de la performance est un aspect fondamental de toute démarche qualité. C'est pourquoi, les travaux initiés en 2020 se poursuivront afin de consolider les outils stratégiques créés : indicateurs et tableau de bord du directeur d'IAE.

Afin d'accompagner de manière experte les nouveaux IAE dans la procédure d'accréditation, IAE FRANCE pourra s'appuyer sur les auditeurs internes, formés par le certificateur SGS et qui constituent un atout important pour le réseau.

Enfin, pour améliorer la collecte des informations nécessaires aux outils de pilotage, des actions seront engagées pour accompagner les IAE dans la simplification de la saisie des données (interface de collecte, enquête insertion professionnelle externalisée).

Un bilan sera réalisé en 2023 permettant d'évaluer l'efficacité des actions entreprises, de mesurer les améliorations obtenues et de poursuivre les nécessaires évolutions des processus.

Par les ressources

La mise à disposition d'outils ou de guides constitue une ressource interne facilitante pour les IAE. Ces outils seront créés ou améliorés par des groupes de travail inter-IAE afin de répondre au mieux aux attentes des équipes.

Vademecum du directeur

Un vademecum du directeur et plus globalement de l'équipe dirigeante sera créé dans l'objectif de :

- Apporter une boîte à outils pratiques aux directeurs des IAE
- Disposer d'éléments juridiques et administratifs par thématique
- Faciliter la transmission d'informations auprès des équipes

Centre de ressources

Les productions des IAE sont d'une grande richesse pour la société. Dans le cadre de ses missions, IAE FRANCE s'engage à valoriser les sciences de gestion auprès des acteurs socio-économiques, académiques, journalistiques et de tous les apprenants et alumni.

C'est pourquoi un centre de ressources constitué des publications des enseignants-chercheurs et doctorant des IAE sera créé. Il comprendra les ressources vidéo, des podcasts, des pitchs de thèses soutenues et toutes ressources ouvertes afin de les partager avec le plus grand nombre.

Intranet

Une étude sera menée au sein d'IAE FRANCE pour évaluer la pertinence d'un intranet inter-IAE.

Par les échanges

Agora, Séminaires, Rencontres thématiques, Ateliers métiers et groupes de travail

L'agenda 2022-2024 sera l'occasion de réunir la communauté IAE FRANCE lors de manifestations de grande envergure telles l'Agora 2022 ou les rencontres thématiques. Il sera également marqué par des échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques ou opérationnelles qui constituent des ressources très importantes pour l'ensemble des IAE. Aussi, la crise sanitaire a mis en exergue la nécessité de porter une attention particulière à la santé, notamment mentale. Des actions visant à appuyer les actions locales en faveur de la santé mentale notamment des étudiants seront mises en œuvre. Enfin, le réseau IAE FRANCE organise chaque année un séminaire doctoral et des espaces d'échanges de pratiques sur la gestion et la valorisation de la recherche menée par les enseignants des IAE.

Prestations de service

La force du réseau se traduit également par la négociation de prestations de service au niveau national par IAE FRANCE permettant ainsi aux IAE de bénéficier d'une offre exceptionnelle et modélisée.

Sur les problématiques de la transition écologique, la diversité, la lutte contre les discriminations et le harcèlement, en plus des actions engagées au sein de chaque Université d'appartenance, le réseau appuiera et favorisera les initiatives inter-IAE directement ou en identifiant des partenaires potentiels comme actuellement l'INRS dans le domaine de la santé au travail.



3. Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

Par les formations proposées

Les 36 IAE du Réseau proposent des formations de bac+1 à bac+8 sur l'ensemble du territoire national. La cartographie des formations présentées sur le site web permet à l'ensemble des étudiants et des futurs étudiants d'en avoir une représentation exhaustive.

Au-delà de la **visibilité de l'offre de formation des IAE** que permet le réseau, ce dernier souhaite poursuivre ses actions en vue de :

- **Conforter l'identité, la singularité et l'attractivité des formations des IAE** dans le paysage concurrentiel de l'enseignement des sciences de gestion. Le réseau met en avant des valeurs fortes (le mérite ; l'accessibilité sociale et la diversité ; l'humanisme et l'ouverture ; l'agilité et l'innovation). La déclinaison de ces valeurs dans les contenus des formations, les modalités pédagogiques, les modes de sélection, le rapport aux étudiants... constitue un ADN commun aux IAE qui pourrait être formalisé. Cet axe de travail sur les valeurs dans nos formations pourrait compléter les réflexions sur le socle commun des compétences en IAE.

- **Accompagner l'innovation des programmes et des méthodes pédagogiques.** Le Réseau entend poursuivre le partage d'expériences et de bonnes pratiques dans des champs tels que l'innovation pédagogique, l'approche compétences, la formation à la recherche ou la réussite étudiante en 1er cycle. Dans un contexte de changement environnemental majeur avec l'arrivée en IAE de lycéens titulaires d'un bac profondément réformé, le Réseau peut notamment contribuer à la réflexion sur la refonte des contenus et des modalités pédagogiques innovantes en licences de gestion ou d'économie-gestion. C'est également une opportunité pour le Réseau de se positionner auprès des publics de jeunes lycéens et de leurs familles relativement aux offres de formations alternatives (BUT, bachelors...).

- **Contribuer à la diversification de l'offre de formation des IAE** de sorte à répondre aux nouvelles attentes de compétences exprimées par le monde socio-économique, tant dans le champ de la formation initiale que de la formation continue. Le Réseau peut jouer un rôle important tant dans l'identification de ces nouveaux besoins que dans les solutions apportées. La mise en commun de ressources pédagogiques s'appuyant sur plusieurs IAE constitue une voie possible (à l'instar de ce qui est déployé dans le projet avec l'IH2EF ou la Guyane par exemple). Dans un contexte où l'enseignement à distance s'est fortement professionnalisé, la production de modules par plusieurs IAE est une piste susceptible de créer de nouveaux potentiels, tant sur le territoire national qu'à l'international.

Par les projets

Le rayonnement et la visibilité du Réseau se caractérisent notamment par le portage de projets nationaux. C'est dans ce cadre qu'IAE FRANCE s'est vu confier par la DGESIP en 2019 la rédaction d'une vingtaine de fiches nationales RNCP, puis leur révision dans le cadre de la nouvelle accréditation en 2021.

Plan national d'accompagnement managérial des cadres pédagogiques et administratifs de l'Éducation Nationale

Ce troisième objectif stratégique se traduira également par le **partenariat avec l'Institut des Hautes Etudes de l'Éducation et de la Formation (l'IH2EF) dans le cadre du plan national d'accompagnement managérial des cadres pédagogiques et administratifs 2022.**

L'objectif de ce plan est de développer les compétences managériales des cadres et d'axer la conduite du changement et l'accompagnement des transformations.

Son architecture repose sur trois principes mobilisés à chaque étape de ce plan : une ingénierie innovante en rupture avec les modèles transmissifs descendants ; une offre « clé en main » aux académies avec une logique servicielle de haut niveau qui garantit souplesse et modularité pour le déploiement territorial ; une offre ciblée et progressive qui laisse des traces exploitables pour une reconnaissance des acquis suivant un référentiel organisé en blocs de compétences.

Le partenariat avec IAE FRANCE portera sur :

- l'aide à la définition des contenus,
- le recours aux équipes d'enseignants-chercheurs,
- le projet de certification du parcours de formation.

Le dispositif proposé articule trois volets. Il est destiné à l'ensemble des cadres du territoire national et ultra-marin soit entre 20 000 et 25 000 cadres MENJS (personnels de direction - inspecteurs - directeurs, chefs de service - attachés).

Observatoire des compétences

L'objectif stratégique visant à renforcer le rayonnement et la visibilité d'IAE FRANCE se traduira également par la poursuite des travaux réalisés par l'Observatoire des Compétences, outil prospectif, visant à accompagner les IAE dans le déploiement de l'orientation compétences.

Les actions menées au cours de ces trois prochaines années afin d'accompagner les IAE vers ce changement de paradigme conduiront les membres de l'Observatoire à travailler plus spécifiquement sur l'évaluation et à produire un second livre blanc sur cette problématique. L'évaluation des compétences réellement atteintes sera mise en place sur la base des référentiels établis.

Par l'international

Les partenaires

L'international est un axe de développement prioritaire pour IAE FRANCE qui renforcera ses relations avec Campus France en participant à de nombreux projets d'envergure.

Le développement de partenariats internationaux sera poursuivi à l'instar de l'accord passé avec l'université Mc Gill, HEC Montréal, SISU ou RANEPA afin d'apporter un soutien aux IAE et également une offre complémentaire à celle des universités en direction des étudiants. L'élargissement à de nouveaux partenariats nationaux et internationaux sera mené afin de renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau sur les sujets cruciaux de mobilité, responsabilité sociétale, Développement Durable, les universités européennes...

Le travail de cartographie des partenariats internationaux des IAE sera poursuivi pour y intégrer la dimension recherche aux formations existantes.

Les salons internationaux

La participation à des salons internationaux est un levier important pour les IAE afin d'attirer des étudiants et de favoriser la mobilité. La présence physique ou virtuelle des IAE sera maintenue sur les trois salons professionnels (EAIE, APAIE et NAFSA).

Par la communication

Valoriser les sciences de gestion auprès des acteurs est une des principales missions d'IAE FRANCE. C'est au quotidien que des actions de communication sont déployées pour accompagner chacun des événements organisés par IAE FRANCE, par les IAE et par ses partenaires.

Afin de renforcer davantage le rayonnement et la visibilité du réseau, le projet stratégique 2022-2024 se traduira par des actions inscrites dans son ambitieux plan de communication dont :

- Le lancement d'une nouvelle campagne de communication thématisée
- La réalisation d'une enquête nationale sur l'insertion professionnelle
- La création d'une vidéo institutionnelle avec la volonté d'afficher le message suivant :

*« les IAE, Ecoles Universitaires de Management,
sont des créateurs reconnus de valeur globale pour
leurs parties prenantes, leurs territoires et la société. »*
- Un projet de publication d'une Newsletter IAE FRANCE sera initié
- La présence d'IAE FRANCE sur des salons professionnels sera envisagée, tel Vivatec ou Pépite.

Par les partenariats

C'est aussi grâce à des partenariats privilégiés qu'IAE FRANCE accroît le rayonnement et la visibilité du réseau.

La consolidation des partenariats existants initiée ces dernières années avec AUNEGE, la FNEGE, l'ADIUT, le réseau Polytech, l'École Nationale des Finances Publiques (ENFIP), la Banque de France, ACIP Santé, Article 1, INRS, la DFCG, AACSB, EQUAL, l'EFMD, Campus France, McGill, RABE, HEC Montréal, SISU, ou encore Air France, s'est traduit par la mise en place d'actions concrètes de développement et de valorisation telles des conférences, séminaires ou réponses à appels à projets nationaux.

C'est également dans le cadre d'un partenariat avec Xerfi Canal et plus spécifiquement IQSOG qu'IAE FRANCE a mené une campagne de communication audiovisuelle d'envergure. Ce partenariat sera poursuivi et évoluera vers des actions visant à faire connaître ses expertises auprès de contacts professionnels qualifiés ou acteurs publics.

Par les associations labellisées IAE FRANCE PARTNER

Les associations d'étudiants et d'alumni constituent des acteurs majeurs de l'environnement universitaire et jouent un rôle essentiel à l'activité des IAE. C'est pour valoriser leur engagement qu'IAE FRANCE a créé le label IAE FRANCE PARTNER permettant également de renforcer le rayonnement et la visibilité du Réseau et de ses membres auprès de tous les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, en France et à l'international.

Le projet stratégique 2022-2024 s'inscrit dans la dynamique initiée au travers de la labellisation grâce aux manifestations et projets qui seront menés et partagés entre les associations et soutenus par IAE FRANCE. Une attention particulière sera portée à tous les projets visant à accompagner les enjeux sociaux tels la transition écologique, la lutte contre les violences sexuelles, et sexistes et contre toutes sortes de discriminations.



LES 36 DIRECTEURS DU RÉSEAU IAE FRANCE

IAE Aix Marseille - Antonin RICARD

IAE Amiens - Paul CROZET

IAE Angers - François PANTIN

IAE Bordeaux - Olivier HERRBACH

IAE Brest - Marie-Noëlle CHALAYE

IAE Caen - Olivier GRASSI

IAE Clermont Auvergne - Benjamin WILLIAMS

IAE Corse - Delphine BERENI

IAE Dijon - Samuel MERCIER

IAE Gustave Eiffel - Christophe TORSET

IAE Gustave Eiffel - Bérangère BRIAL

IAE Gustave Eiffel - Sylvie CHEVRIER

Grenoble IAE - Christian DEFELIX

IAE La Rochelle - Jean-François BERTHEVAS

IAE La Rochelle - Mathieu PAQUEROT

IAE Lille - Pascal GRANDIN

IAE Limoges - Vincent JOLIVET

iaelyon - Christian VARINARD

IAE Metz - Julien HUSSON

IAE Montpellier - Emmanuel HOUZÉ

IAE Nancy - Antony KUHN

IAE Nantes - Dominique BARBELIVIEN

IAE Nice - Nadine TOURNOIS

IAE Nouvelle-Calédonie - Sandrine GRAVIER

IAE Orléans - Eric-Alain ZOUKOUA

IAE Paris Sorbonne - Eric LAMARQUE

IAE Pau-Bayonne - David CARASSUS

IAE Perpignan - Michel MANNARINI

IAE Poitiers - Jérôme MERIC

IAE-IGR Rennes - Gwénaëlle POILPOT-ROCABOY

IAE Réunion - Pascal PICARD

IAE Rouen - Christian HURSON

IAE Savoie Mont Blanc - Claire SALMON

EM Strasbourg - Herbert CASTERAN

IAE Toulon - Corinne VAN DER YEUGHT

Toulouse School of Management - Hervé PENAN

IAE Tours - Arnaud RIVIERE

IAE Valenciennes - Mohamed RAMDANI

IAE Versailles - Gilles ROUET



LES 36 PRÉSIDENTS DU RÉSEAU IAE FRANCE

IAE Aix Marseille - Bernard BIOLCHINI

IAE Amiens - Gilles MERCIER

IAE Angers - Marc FLAMANT

IAE Bordeaux -

IAE Brest - Claude CARBOULEC

IAE Caen - Ludovic SPIERS

IAE Clermont Auvergne - Delphine MEULLE-CHERVIN

IAE Corse - Vincent DE RUL

IAE Dijon - Gwenola MALICET

IAE Gustave Eiffel - Jean-Dominique CRISCUOLO

Grenoble IAE - Jean-Louis BRUNET

IAE La Rochelle - Vincent TAVEAU

IAE Lille - Kathie WERQUIN-WATTEBLEED

IAE Limoges - Gerard CLEDIERE

iaelyon - Eric LAMBERT

IAE Metz - Philippe BELLO

IAE Montpellier - Pascal DURAZZI

IAE Nancy - Christophe CHOISEROT

IAE Nantes - Christian LE CORNEC

IAE Nice - Anis NASSIF

IAE Nouvelle Calédonie -

IAE Orléans -

IAE Paris Sorbonne - Dominique JACOMET

IAE Pau-Bayonne - Thomas CHAMBOLLE

IAE Perpignan - Alexis MELIDONIS

IAE Poitiers - Rodolphe BOUIN

IAE-IGR Rennes - Jean-Paul LEGENDRE

IAE Réunion - Pascal HAMEL

IAE Rouen - Sarah LACHERAY-RACLOT

IAE Savoie Mont Blanc - Luc BLANCHET

EM Strasbourg - Patrick HETZEL

IAE Toulon - Delphine BERAIN

Toulouse School of Management - Elisabeth OURLIAC

IAE Tours - Thierry BEQUIN

IAE Valenciennes - Jacques SCHNEIDER

IAE Versailles - Yves FOUCHEZ



BUREAU IAE FRANCE



Eric LAMARQUE
Président
Directeur IAE Paris-Sorbonne



Christian DEFELIX
Vice-Président Recherche
& Développement des Projets Territoriaux
Directeur Grenoble IAE



Hervé PENAN
Vice-Président Stratégie
& Partenariats nationaux et internationaux
Directeur TSM - Toulouse School of Management



Claire SALMON
Trésorière et Vice-Présidente Formation
& Innovation pédagogique
Directrice de l'IAE Savoie Mont Blanc



Corinne VAN DER YEUGHT
Vice-Présidente Communication
Directrice de l'IAE Toulon



Laurence MACALUSO
Directrice Générale IAE FRANCE

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE IAE FRANCE



Laurence MACALUSO
Directrice Générale



Manon MALFOI
Assistante Administratif et
Communication



Marie MONSTERLEET
Responsable Communication
et Evénementiel

Les groupes de travail & de réflexion

Agora IAE FRANCE

Conférences :

- Conférence des Présidents de conseil d'IAE
- Conférence des Secrétaires Généraux, Responsables et Directeurs Administratifs et Financiers des IAE
- Conférence des associations d'IAE labellisées IAE FRANCE PARTNER

Rencontres thématiques

Rencontres IAE FRANCE PARTNER

Groupes projets :

- Vadémécum du directeur d'IAE
- Indicateurs et tableaux de bord
- Observatoire des compétences
- La transformation digitale de nos institutions
- Enquête d'insertion professionnelle

Ateliers (au moins une réunion par an) :

- Secrétaires généraux et directeurs administratifs
- Communication
- Relations entreprises
- International
- Qualité

Séminaires :

- Nouveaux directeurs (tous les deux ans)
- Nouveaux SG, RA (tous les deux ans)
- Doctoral (tous les ans)

Formations (selon les besoins et opportunités)

