

IAE CLERMONT AUVERGNE  
SCHOOL OF MANAGEMENT



**CLERMONT AUVERGNE**  
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE  
2024/2025

# **DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (1ÈRE ANNÉE)**

**PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION**

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation  
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916



**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**

School of Management



# SOMMAIRE

**01**

OBJECTIFS

**03**

PRÉ-REQUIS

**01**

COMPÉTENCES

**03**

DURÉE ET DATES

**02**

MÉTIERS VISÉS

**03**

PUBLICS VISÉS

**02**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**04**

COÛT DE LA FORMATION

**02**

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR  
DES DIPLÔMES

**04**

CONTACTS

**03**

DÉPÔT DES DOSSIERS  
DE CANDIDATURE

**05 - 06**

PROGRAMME ET CALENDRIER  
DE LA FORMATION



## OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particulier à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE).

## COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la

création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail





## MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé...), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs...)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

## ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-entrepreneuriat-et-innovation-sante-sport-qualite-de-vie>

## DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la  
plateforme Mon Master  
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

*Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.*

## PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)

## PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

## DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 05/09/2025

**Master 1ère année** : 382 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.





## COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) :  
- 1ère année : 4 966 € (13 €/ heure)

### ***Droits d'inscription universitaire***

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

*(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)*

## CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**  
Dieter Hillairet – Maître de conférences / [dieter.hillairet@uca.fr](mailto:dieter.hillairet@uca.fr)

- **Scolarité :** [scola.iae@uca.fr](mailto:scola.iae@uca.fr)
- **Formation continue :** [fc.iae@uca.fr](mailto:fc.iae@uca.fr)
- **Alternance :** [alternance-stages.iae@uca.fr](mailto:alternance-stages.iae@uca.fr)

### **Équipe pédagogique :**

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>





# PROGRAMME DE LA FORMATION

## MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI

### SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
1	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Economie nationale / internationale	15	20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché		20	10	10
		Informatique de gestion		24	10	14
		Contrôle de gestion		20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Créativité	15	20	10	10
		Droit (affaires/consommation)		20	10	10
		Anglais		26		26
		Management des réseaux numériques		20	10	10
Total			30	170	70	100

## MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI

### SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais	12	20		20
		Analyse financière		20	10	10
		Management stratégique		28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion		20	10	10
		Data science et programmation		20	10	10
		Skills developpement innovation		4		4
4	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	Business plan prévisionnel	9	10	10	
		Micro-projets innovants		20		20
		Entrepreneuriat et innovations sportives		20	20	
		Décisions stratégiques et opportunités d'affaires		20	20	
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche)	3	30	10	20
6	STAGE	Stage ou contrat d'engagement PEPITE**	6			
Total			30	212	105	107



08/2024		09/2024		10/2024		11/2024		12/2024		01/2025		02/2025		03/2025		04/2025		05/2025		06/2025		07/2025		08/2025		09/2025	
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap
1	Jeu													1	Sam			Jeu		1	Dim					1	Lun
2	Ven					Ven				Mer	J. del'An	Sam		2	Dim			Ven		2	Lun					2	Mar
3	Sam					Sam				Jeu		Dim		3	Lun			Sam		3	Mar					3	Mer
4	Dim					Dim				Ven		Mar		4	Mar			Dim		4	Mer					4	Jeu
5	Lun					Mer				Sam		Mer		5	Mer			Lun		5	Jeu					5	Ven
6	Mar					Mer				Dim		Jeu		6	Jeu			Mar		6	Ven					6	Sam
7	Mer					Jeu				Mar		Ven		7	Ven			Mer		7	Sam					7	Dim
8	Jeu					Ven				Mer		Sam		8	Sam			Jeu		8	Dim					8	Lun
9	Ven					Sam				Jeu		Dim		9	Dim			Ven		9	Lun					9	Mar
10	Sam					Dim				Ven		Lun		10	Lun			Sam		10	Mar					10	Mer
11	Dim					Amst.				Sam		Mar		11	Mar			Dim		11	Mer					11	Jeu
12	Lun									Dim		Mer		12	Mer			Lun		12	Jeu					12	Ven
13	Mar					Mer				Lun		Jeu		13	Jeu			Mar		13	Ven					13	Sam
14	Mer					Jeu				Mar		Ven		14	Ven			Mer		14	Sam					14	Dim
15	Jeu					Ven				Mer		Sam		15	Sam			Jeu		15	Dim					15	Lun
16	Ven					Sam				Jeu		Dim		16	Dim			Ven		16	Lun					16	Mar
17	Sam					Dim				Ven		Lun		17	Lun			Sam		17	Mar					17	Mer
18	Dim					Lun				Sam		Mar		18	Mar			Dim		18	Mer					18	Jeu
19	Lun					Mar				Dim		Mer		19	Mer			Lun		19	Jeu					19	Ven
20	Mar					Mer				Lun		Jeu		20	Jeu			Mar		20	Ven					20	Sam
21	Mer					Jeu				Mar		Ven		21	Ven			Mer		21	Sam					21	Dim
22	Jeu					Ven				Mer		Sam		22	Sam			Jeu		22	Dim					22	Lun
23	Ven					Sam				Jeu		Dim		23	Dim			Ven		23	Lun					23	Mar
24	Sam					Dim				Ven		Lun		24	Lun			Sam		24	Mar					24	Mer
25	Dim									Sam		Mar		25	Mer			Dim		25	Mer					25	Jeu
26	Lun					Mar				Dim		Mer		26	Mar			Lun		26	Jeu					26	Ven
27	Mar					Mer				Lun		Jeu		27	Jeu			Mar		27	Ven					27	Sam
28	Mer					Jeu				Mar		Ven		28	Ven			Mer		28	Sam					28	Dim
29	Jeu					Ven				Mer		Sam		29	Sam			Jeu		29	Dim					29	Lun
30	Ven					Sam				Jeu		Dim		30	Dim			Ven		30	Lun					30	Mar
31	Sam									Ven				31	Lun			Sam		31						31	

Dimanches et jours fériés et fermetures centre	382h	Périodes en entreprise possible	1/2 journée Soutenance, le reste du temps en entreprise
--	------	---------------------------------	---

Fermature IAE mais possible période en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

## NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**

School of Management



“Thinking global, acting local”

## RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

## RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



/school/iae-auvergne-school-of-management/



@iae\_clermont\_auvergne



[www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne](http://www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne)



CLERMONT AUVERGNE  
School of Management

#ESPRIT  
IAE