

IAE CLERMONT AUVERGNE SCHOOL OF MANAGEMENT



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2024/2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (1ÈRE ANNÉE)

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

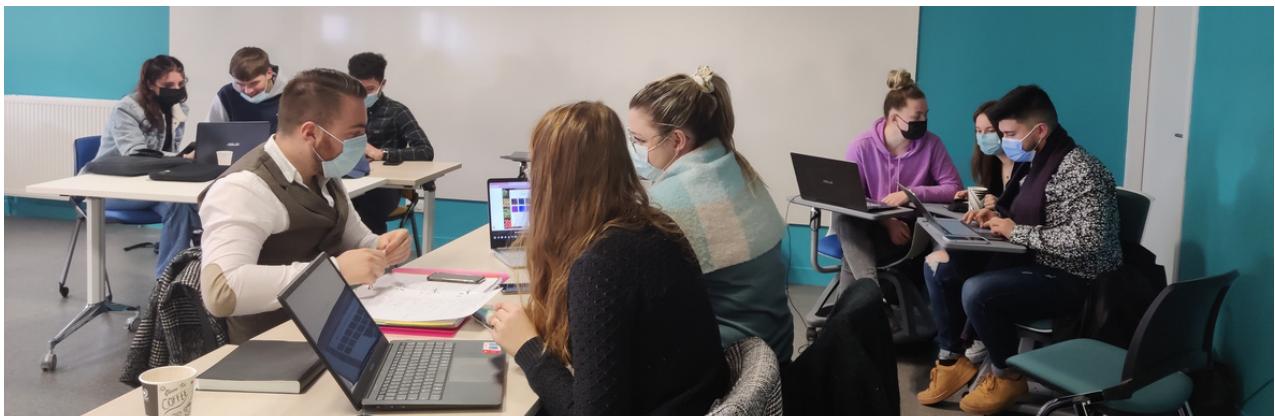
CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05 - 06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION



OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particulier à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Etudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonction et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la

création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail



MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé...), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs...)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-entrepreneuriat-et-innovation-sante-sport-qualite-de-vie>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la plateforme Mon Master
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 05/09/2025

Master 1ère année : 382 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...):
- 1ère année : 4 966 € (13 €/ heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**
Dieter Hillairet – Maître de conférences / dieter.hillairet@uca.fr
- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI
SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
1	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Economie nationale / internationale	15	20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché		20	10	10
		Informatique de gestion		24	10	14
		Contrôle de gestion		20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Créativité	15	20	10	10
		Droit (affaires/consommation)		20	10	10
		Anglais		26		26
		Management des réseaux numériques		20	10	10
Total			30	170	70	100

MASTER 1 Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Parcours EI
SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais	12	20		20
		Analyse financière		20	10	10
		Management stratégique		28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion		20	10	10
		Data science et programmation		20	10	10
		Skills développement innovation		4		4
4	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION	Business plan prévisionnel	9	10	10	
		Micro-projets innovants		20		20
		Entrepreneuriat et innovations sportives		20	20	
		Décisions stratégiques et opportunités d'affaires		20	20	
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche)	3	30	10	20
6	STAGE	Stage ou contrat d'engagement PEPITE**	6			
Total			30	212	105	107

		08/2024		09/2024		10/2024		11/2024		12/2024		01/2025		02/2025		03/2025		04/2025		05/2025		06/2025		07/2025		08/2025		09/2025	
		m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap
1	jeu	Dim		Mar		Mer		Ven		Toussaint	1	Dim		Mer	J. de l'An	Sam	1	Sam		Mar	Jeu	1er Mai	1	Dim		Mar	1	Dim	
2	ven	Lun		Mer		Sam				2	Lun		Jeu			2	Lun		Mer	Ven		2	Lun		Mer	2	Mar		
3	Sam	Mar				Jeu				3	Mar		Mer			3	Mar		Sam			3	Mar		Mer	3	Mer		
4	Dim	Mer				Ven				4	Mer		Sam			4	Mer		Ven			4	Mer			4	Jeu		
5	Lun	Jeu				Sam				5	Jeu		Mer			5	Jeu		Sam			5	Ven			5	Ven		
6	Mar	Ven				Dim				6	Ven		Lun			6	Ven		Dim			6	Sam			6	Sam		
7	Mer	Sam				Lun				7	Sam		Mar			7	Ven		Lun			7	Sam			7	Dim		
8	jeu	Dim				Mar				8	Dim		Mer			8	Sam		Mar			8	Dim			8	Lun		
9	ven	Lun				Rentrée				9	Lun		Jeu			9	Lun		Mer			9	Mar			9	Mar		
10	Sam	Mar				Jeu				10	Mar		Ven			10	Mar		Sam			10	Mer			10	Mer		
11	Dim	Mer				Amist.				11	Mer		Sam			11	Mar		Ven			11	Mer			11	Jeu		
12	Lun	Jeu				Sam				12	Jeu		Dim			12	Mer		Sam			12	Jeu			12	Ven		
13	Mar	Ven				Dim				13	Ven		Lun			13	Jeu		Dim			13	Ven			13	Sam		
14	Mer	Sam				Lun				14	Sam		Mar			14	Ven		Lun			14	Sam			14	Dim		
15	jeu	Assompt.				Mer				15	Dim		Mer			15	Sam		Mar			15	Dim			15	Lun		
16	ven	Lun				Mer				16	Lun		Jeu			16	Dim		Mer			16	Mar			16	Mar		
17	Sam	Mar				Dim				17	Mar		Ven			17	Lun		Stage			17	Mar			17	Mer		
18	Dim	Mer				Lun				18	Mer		Sam			18	Mer		Ven			18	Mer			18	Jeu		
19	Lun	Jeu				Sam				19	Jeu		Dim			19	Mer		Sam			19	Jeu			19	Ven		
20	Mar	Ven				Mer				20	Ven		Lun			20	Jeu		Dim			20	Ven			20	Sam		
21	Mer	Sam				Lun				21	Sam		Mer			21	Mer		L. Pâques			21	Sam			21	Dim		
22	jeu	Dim				Mar				22	Dim		Mer			22	Dim		Mer			22	Dim			22	Lun		
23	ven	Lun				Mer				23	Lun		Jeu			23	Dim		Mer			23	Mar			23	Mar		
24	Sam	Mar				Dim				24	Mar		Ven			24	Mer		Sam			24	Mer			24	Mer		
25	Dim	Mer				Lun				25	Mer		Noël			25	Mer		Ven			25	Mer			25	jeu		
26	Lun	Jeu				Sam				26	Jeu		Dim			26	Mer		Sam			26	jeu			26	Ven		
27	Mar	Ven				Mer				27	Ven		Lun			27	Jeu		Dim			27	Ven			27	Sam		
28	Mer	Sam				Lun				28	Sam		Mer			28	Mer		Lun			28	Sam			28	Dim		
29	jeu	Dim				Mar				29	Dim		Mer			29	Sam		Mar			29	Mer			29	Lun		
30	ven	Lun				Mer				30	Lun		Jeu			30	Dim		Mer			30	Lun			30	Mar		
31	Sam					Mer				31	Mar		lun			31	lun		Sam			31	lun			31	Dim		


 1/2 journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise

Période en entreprise possible

Périodes universitaires

Dimanches et jours fériés et fermetures centre

Fermeture IAE mais possible période en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

NOTES



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

#ESPRIT
IAE

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



@iae_clermont_auvergne



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

UCA
IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management