

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

**RAPPORT
ANNUEL**

2020

ÉDITO

Eric LAMARQUE

Président IAE FRANCE



“

2020, une année à oublier...ou pas. Cette deuxième année de mandat de l'équipe IAE FRANCE est évidemment marquée au sceau de la pandémie qui nous a placée dans une situation inédite. A l'heure d'écrire cet édito, je veux souligner l'engagement de tous nos IAE et de leurs équipes ainsi que l'engagement d'IAE FRANCE au service de nos étudiants. Cet engagement sans faille a permis d'assurer le maintien de nos programmes, les basculer à distance ou en format hybride, et permettre malgré tout de délivrer un enseignement à forte valeur ajoutée afin que nous ne parlions pas de génération sacrifiée. Nous avons pu compter sur nos partenaires comme AUNEGE et la FNEGE pour évaluer, analyser et proposer des solutions alternatives pour faire face à la situation, partager nos expériences, se rassurer quand cela était possible et tirer les premiers enseignements de cette épreuve. Réinventer le travail, hybrider les formations, transformation digitale... autant de thématiques sur lesquelles nous avons débattu et partagé.

Ne rien lâcher, tel est notre engagement au sein des IAE : ne pas céder à la facilité, mettre en œuvre une évaluation qui soit réelle et de qualité, intégrer des exercices pratiques de soft skills pour gérer cette crise et apprendre à nos étudiants à rester résilients en leur assurant notre bienveillance. Je veux également saluer tous nos étudiants qui ont fourni et fournissent encore les efforts nécessaires pour renforcer leurs compétences et se préparer à une situation économique qui va assurément être compliquée. Nous devons continuer à les accompagner en renforçant encore nos dispositifs de recherche de stages, de contrats d'alternance et de premier emploi. Ils sont un des trois piliers essentiels de nos établissements. IAE FRANCE a poursuivi son travail de labellisation des associations étudiantes et d'alumni et a organisé des rencontres virtuelles. Aujourd'hui ce sont 68 associations qui ont été labellisées.

Avec nos services administratifs, nous avons encore travaillé au sein de nos ateliers (international, qualité, relations entreprises, apprentissage et alternance, communication et secrétaire généraux) pour ne pas attendre ou se mettre en sommeil en raison de l'impossibilité de se retrouver ensemble.

Avec de nombreux enseignants chercheurs, nous avons travaillé à des projets clés engagés par la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle (DGESIP). Cela contribue à renforcer notre visibilité institutionnelle et à nous rendre incontournables sur un certain nombre de sujets. Je remercie toutes celles et tous ceux qui y ont contribué et pris du temps pour s'y consacrer, avec une mention spéciale pour les travaux réalisés sur les blocs de compétences et qui ont été unanimement salués par le ministère. Cette initiative s'est concrétisée par la publication d'un livre blanc « Penser et agir compétences », une première pour notre réseau, et par la création d'un observatoire des compétences. Je salue également l'engagement de toute la communauté enseignante et administrative pour leur participation active aux projets IAE FRANCE qui ne pourraient être menés sans eux, tels le mois de l'international et son business game, les projets qualité et outils de pilotage ou encore la semaine de l'insertion professionnelle.

Tous nos projets n'ont pas pu avancer au rythme où nous l'avions imaginé mais 2020 n'est pas une année perdue. Ce rapport d'activité le démontre largement et je remercie encore l'équipe IAE FRANCE de son engagement permanent pour notre réseau. C'est une année sur laquelle il faut capitaliser en terme d'expérience. Il n'est pas temps d'avoir des états d'âmes mais bien davantage d'avoir un état d'esprit positif tourné vers l'action, la solidarité et la coopération. Continuons à agir en vrai réseau au service de nos parties prenantes et en cherchant à tirer tout le monde vers le haut.

Bonne lecture.

”

Paris, le 4 Janvier 2021

SOMMAIRE

p. 06 TEMPS FORTS 2020

p. 08 RÉSEAU

- p.9 Les 35 membres
- p.10 Chiffres clés
- p.12 Présentation et organisation
- p.14 Les objectifs stratégiques 2019-2021
- p.16 Les finances

p. 17 OBJECTIF 1

Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs universités

- p.18 Renforcement des liens avec la DGESIP
- p.18 Renforcement des liens avec AUNEGe, membre de l'Université Numérique
- p.22 Renforcement des liens avec les institutions

p. 23 OBJECTIF 2

Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE

- p.24 Déploiement du référentiel Qualicert V6
- p.25 Formation d'auditeurs internes
- p.25 Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB
- p.25 Complilation des indicateurs et tableaux de bord
- p.26 Offre de Formation en IAE
- p.26 Conseil Juridique

p. 27 OBJECTIF 3

Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

- p.28 Des ateliers métiers
- p.29 Les rencontres thématiques
- p.29 Le mois de l'International
- p.31 La semaine de l'insertion professionnelle IAE FRANCE
- p.32 Présentation de prestataire de services à destination des IAE
- p.33 Signatures de conventions de partenariat avec IAE FRANCE
- p.34 Séminaire Doctoral

p. 35 OBJECTIF 4

Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

- p.36 Renforcer le rayonnement du réseau au niveau national
- p.42 Renforcer le rayonnement du réseau au niveau international

p. 45 LES PROJETS

Pour débuter 2021

- p.46 Janvier 2021 : Le Mois de l'International
- p.46 Salon des IAE
- p.46 Séminaire Think Education 2021 (Newstank)
- p.46 Le Mois de la Recherche
- p.46 Participation aux salons internationaux

p. 47 ANNEXE

- p.48 | Calendrier 2020

TEMPS FORTS 2020

7
janvier

29
janvier

4
février

4
mars

26
mars

Avril



Organisation de la **première édition du Mois de l'international IAE FRANCE** et de la « Nuit de l'International », business game inter-IAE qui a réuni près de 140 étudiants de 7 IAE



Deuxième réunion des associations labellisées IAE FRANCE Partner : 24 associations ont répondu présentes



Participation d'IAE FRANCE à l'édition 2020 du **Think Education & Recherche** organisé par NewsTank, avec la programmation d'un séminaire « Entre gouvernance universitaire et concurrence locale : quel modèle d'avenir pour les IAE ? »



Assemblée Générale des directeurs à l'IAE Paris-Sorbonne.



Organisation d'un **webinaire** conjoint IAE FRANCE x AUNEGe sur le thème « *La continuité pédagogique : la question cruciale des examens* » pour répondre aux problématiques engendrées par la crise sanitaire.



Sélection officielle de l'équipe organisatrice de la **Coupe de France des IAE 2021** : l'IAE Savoie Mont Blanc a été choisi.

27
mai

26 & 27
août

Septembre

8
octobre

16 au 18
novembre

1er au 4
décembre



Lancement d'une série de webinaires « **Ré-inventons le travail** » en collaboration avec AUNEGe et la FNEGE.



Séminaire doctoral IAE FRANCE qui a réuni une vingtaine de doctorants encadrés par une dizaine de professeurs HDR à l'IAE Paris-Sorbonne.



Lancement de l'année de M2 du **master MAE délocalisé en Guyane**, projet porté par les IAE Paris-Sorbonne, La Rochelle et IAE FRANCE.



Rencontre thématique « **Transformation digitale** » IAE FRANCE, sur le thème de l'évolution numérique des enseignements.



Participation aux **Rencontres Campus France** en format virtuel.



Première édition de la Semaine de l'insertion professionnelle IAE FRANCE : intervention de partenaires et prestataires extérieurs sur cette thématique.

RÉSEAU



En 2020, nous avons souhaité la bienvenue à 8 nouveaux directeurs :

- **Dominique BARBELIVIEN**, directrice de l'IAE Nantes
- **Ariel MENDEZ**, administratrice provisoire de l'IAE Aix-Marseille
- **François PANTIN**, directeur de l'IAE Angers
- **Olivier GRASSI**, directeur de l'IAE Caen
- **Samuel MERCIER**, directeur de l'IAE Dijon
- **Christophe TORSET**, directeur de l'IAE Gustave Eiffel (Campus de Créteil)
- **Pascal GRANDIN**, directeur de l'IAE Lille
- **Stéphane ONNEE**, directeur de l'IAE Orléans

Cinq directeurs ont été réélus

- **Marie-Noëlle CHALAYE**, directrice de l'IAE Brest
- **Vincent JOLIVET**, directeur de l'IAE Limoges
- **Anthony KUHN**, directeur de l'IAE Nancy
- **Mohamed RAMDANI**, directeur de l'IAE de Valenciennes
- **Hervé PENAN**, directeur TSM – Toulouse School of Management

- IAE Aix-Marseille
- IAE Amiens
- IAE Angers
- IAE Bordeaux
- IAE Brest
- IAE Caen
- IAE Clermont-Auvergne
- EME-IAE Corse
- IAE Dijon
- IAE Gustave Eiffel
- Grenoble IAE
- IAE La Rochelle
- IAE Lille
- IAE Limoges
- iaelyon
- IAE Metz
- IAE Montpellier

- IAE Nancy
- IAE Nantes
- IAE Nice
- IAE Orléans
- IAE Paris
- IAE Pau-Bayonne
- IAE Perpignan
- IAE Poitiers
- IGR- IAE Rennes
- IAE Réunion
- IAE Rouen
- IAE Savoie Mont-Blanc
- EM Strasbourg
- IAE Toulon
- Toulouse School of Management - TSM
- IAE Tours
- IAE Valenciennes
- ISM-IAE Versailles

Données générales IAE FRANCE 2020



35
Écoles



1 000
Diplômes d'État
(Licence, Master,
Doctorat)



84%
Insertion
Professionnelle
(à 6 mois)



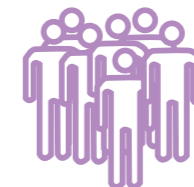
Plus de
500 000
Diplômés



100%
Des IAE certifiés
Qualité (certifica-
tions nationales ou
internationales)



1 200
Enseignants
Chercheurs



52 000
Étudiants



20 000
Entreprises
représentées



1 400
Partenaires
Internationaux

Présentation & organisation

Constituée en association loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis « IAE FRANCE » en 2014, sert d'espace de discussion, de débats, d'information et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes administratives.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE permet de construire des politiques communes en matière de communication ou de prospective, d'avoir des actions publiques concertées ou encore de mettre en place des services communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE, au niveau local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs régions d'implantations ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN et des projets communs et ont à cœur d'échanger et de partager ensemble afin de bénéficier de l'expérience et du dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires et les différentes orientations de l'association.

Le conseil d'administration est composé des 35 directeurs d'IAE et constitue l'instance décisionnelle. En 2020 il s'est réuni à 2 reprises et plusieurs réunions d'échanges autour des questions d'actualité ont également été organisées.

Depuis Juillet 2018, l'Association IAE FRANCE est présidée par **Eric LAMARQUE (A)**, directeur de l'IAE Paris-Sorbonne et 13ème Président du réseau IAE FRANCE. Il est entouré d'un bureau composé de :

Christel BEAUCOURT (B), Directrice IAE Lille :
Vice-Présidente Formations «Licence»

Camille CHAMARD (C), Directeur IAE Pau-Bayonne :
Vice-Président Qualité et trésorier de l'association

Virginie DE BARNIER (D), Directrice IAE Aix-Marseille :
Vice-Présidente Accréditations et Communication

Christian DEFÉLIX (E), Directeur Grenoble IAE :
Vice-Président Développement des projets territoriaux

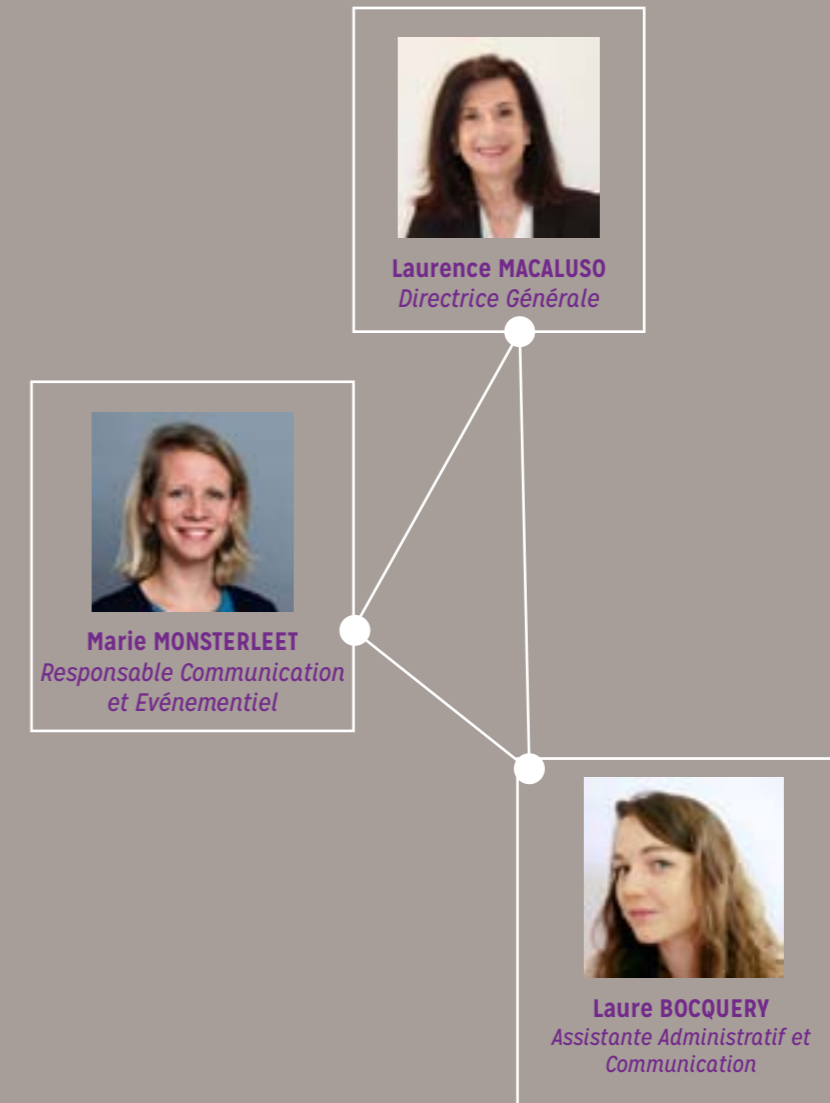
Hervé PENAN (F), Directeur TSM - Toulouse School of Management :
Vice-Président Stratégie et Relations Extérieures

Nadine TOURNOIS (G), Directrice IAE Nice :
Vice-Présidente Développement International

Laurence MACALUSO (H), Directrice Générale IAE FRANCE



Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :





“ Notre équipe opérationnelle a pour mission de mettre en œuvre les décisions prises par l'Assemblée Générale des directeurs d'IAE FRANCE dans le cadre d'une programmation annuelle d'événements.

La force de notre réseau constitue pour notre équipe un atout majeur dans la réalisation de nos projets, notamment par la participation des acteurs de notre communauté à des Rencontres thématiques, ateliers, séminaires, événements de communication ou simplement des réunions de travail que nous organisons en présentiel ou à distance. Ces moments d'échange font naître des synergies sur lesquelles IAE FRANCE s'appuie pour valoriser les expertises scientifiques et professionnelles que nous rassemblons et pour rayonner auprès de nos publics dans un Esprit IAE. C'est également lors de rencontres avec nos partenaires tels qu'AUNEGE, La FNEGE, Campus France, la Banque de France, Mc Gill ou HEC Montréal que notre communauté s'enrichit.

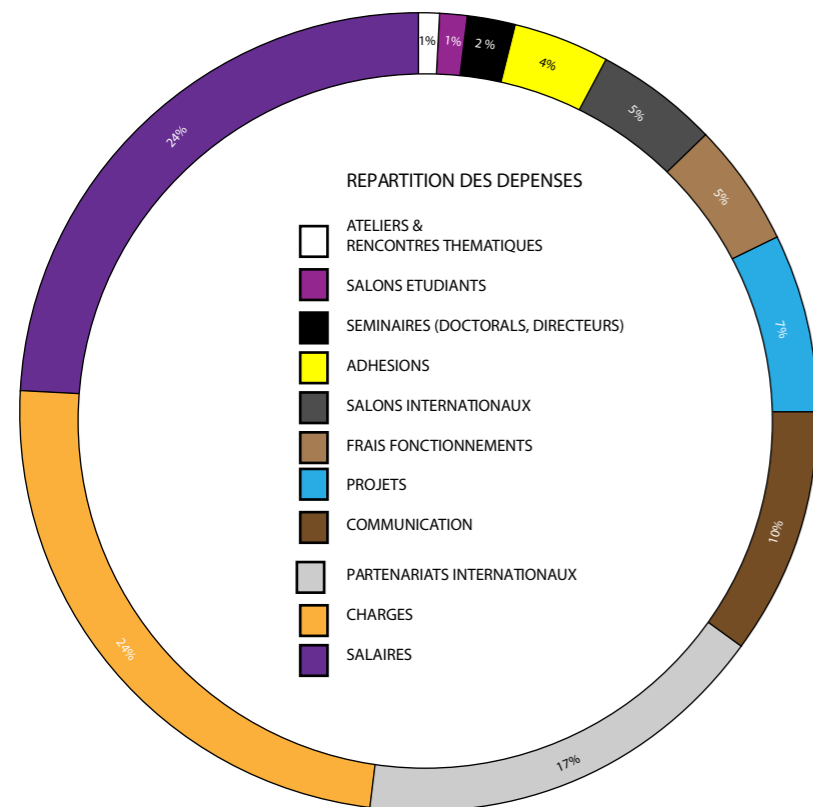
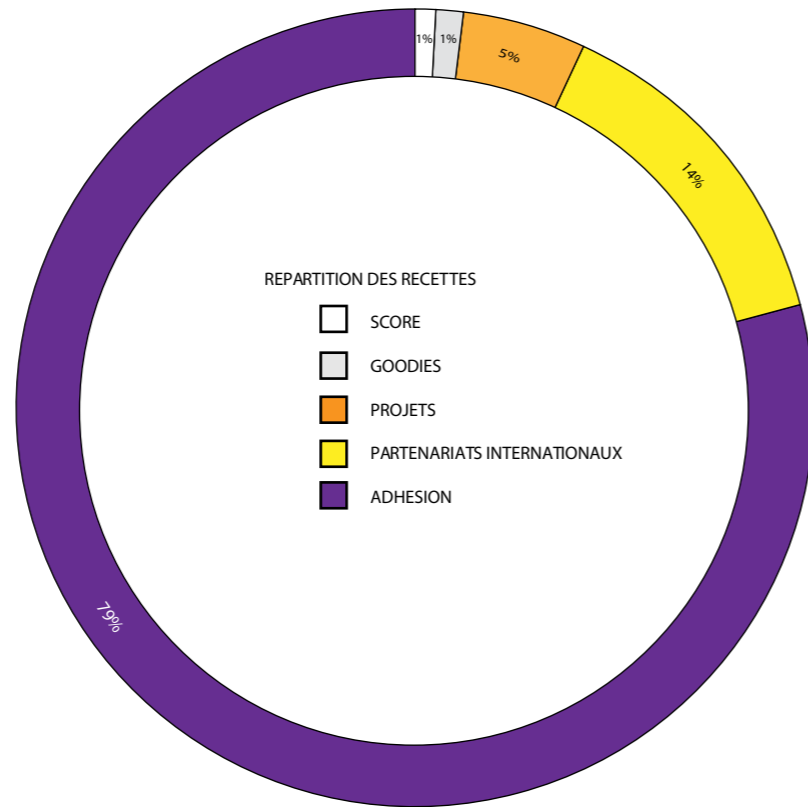
Laurence MACALUSO, Directrice générale IAE FRANCE

Les objectifs stratégiques 2019-2021

L'équipe actuelle s'est engagée sur quatre axes principaux que nous rappelons ci-dessous. Toutes les actions menées au cours de l'année 2020 sont inscrites dans un ou plusieurs de ces axes stratégiques. Nous essayons de mener ces objectifs de front même si cela peut paraître ambitieux au regard de nos moyens humains et financiers.

	<p>Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs Universités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir l'ADN commun des IAE. • Renforcer les relations d'IAE FRANCE et des IAE avec la tutelle (MESRI, DGESIP) et avec les organismes représentatifs de la communauté universitaire (CPU, CNU...) afin d'être partie prenante dans les discussions et les évolutions. • S'appuyer sur les personnalités extérieures présentes dans les instances des conseils d'IAE pour favoriser le rayonnement et l'ancrage des IAE dans les milieux économiques.
	<p>Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des projets territoriaux inter-IAE dans les domaines de la formation et de la recherche. • Consolider le statut juridique des IAE. • Renforcer l'existence d'un enseignement supérieur public du management et de la gestion de haut niveau et accessible au plus grand nombre. • Positionner les IAE comme de véritables écoles universitaires internes.
	<p>Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de service aux IAE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des projets communs et valoriser l'expertise collective des IAE. • Rénover le référentiel de la certification Qualicert afin de constituer un outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE. Faire de la marque IAE FRANCE un véritable label, gage de qualité. • Réfléchir à la création d'un titre ou d'un diplôme des IAE et sur les accréditations internationales. • Fédérer les enseignants-chercheurs autour de projets communs sur la recherche et les innovations pédagogiques. • Favoriser les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques afin de modéliser des outils communs et d'optimiser les savoir-faire. • Assurer un rôle de conseil et de veille juridique auprès des équipes dirigeantes.
	<p>Renforcer la visibilité et le rayonnement du réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une politique de communication coordonnée permettant à chacun de faire valoir ses savoir-faire et ses forces et de participer à des campagnes de communication plus globales. • Consolider les partenariats existants afin de mener des actions concrètes de développement et de valorisation. • Développer de nouveaux partenariats internationaux afin d'apporter un soutien aux IAE et une offre complémentaire à celle des universités. • Participer à des salons internationaux afin d'attirer des étudiants et favoriser la mobilité. • Animer et fédérer les réseaux d'anciens et les associations étudiantes.

Le budget IAE FRANCE de l'année 2020 a subi les conséquences de la crise sanitaire mondiale conduisant une adaptation des activités et rencontres sous un format virtuel, ce qui a réduit de manière substantielle les frais induits par l'organisation des séminaires, ateliers, réunions et rencontres diverses. Sur le plan des recettes, la baisse importante des revenus est liée à la très faible participation des candidats au test SIM conduisant une diminution de 30.000 euros des recettes. Ainsi le budget 2020 s'élève à 412.000 euros, soit en baisse de 12% par rapport 2019 et se répartit en recettes et en dépenses ainsi qu'il suit :



IAE FRANCE s'assure de l'équilibre financier de l'association afin de pérenniser son action. Au-delà des cotisations, nous centralisons les recettes et les dépenses liées aux projets que nous pilotons comme l'international avec McGill ou la présence sur les salons internationaux. Nous sommes soucieux de nous assurer que les cotisations servent aux projets et actions communes à tous les IAE. Les actions menées par quelques IAE, et coordonnées par IAE FRANCE, font l'objet d'un budget spécifique consolidé ici dans la présentation générale de la situation financière.

OBJECTIF 1

Contribuer à renforcer le poids institutionnel des IAE dans leurs universités

Renforcement des relations avec la tutelle et les organismes représentatifs

Renforcement des liens avec la DGESIP

PARCOURSUP

Suite aux différentes rencontres en 2019 avec Anne-Sophie BARTHEZ, Directrice Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle et à son engagement à faire apparaître les IAE pour la campagne 2020 Parcoursup, les IAE sont maintenant identifiables sur la plateforme.

CONCOURS D'AGREGATION

Eric LAMARQUE a participé aux travaux relatifs au maintien du concours d'agrégation du supérieur en gestion, voie alternative au recrutement par le système de qualification dit 46-1.

TRAVAIL SUR LES FICHES RNCP

A la demande de la DGESIP, IAE FRANCE a poursuivi ses travaux de rédaction des fiches RNCP visant à améliorer la lisibilité de l'offre de formation des universités. Après la validation par la DGESIP et France Compétences des fiches RNCP des mentions de masters en sciences de gestion, rédigées par un groupe de travail IAE FRANCE en juillet 2019, le réseau a de nouveau été sollicité pour la révision des fiches RNCP de six mentions de licence générale.

Un groupe de travail constitué d'enseignants-chercheurs de six IAE et coordonné par IAE FRANCE, a été lancé en février 2020.

Ces fiches nationales ont été soumises à France Compétences en mai/juin puis validées en juillet pour une publication dès la rentrée universitaire 2020.

Les fiches RNCP nationales rédigées par le réseau concernent les mentions de Licences suivantes :

- AES : Administration Économique et Sociale
- Administration publique
- Économie
- Économie-Gestion
- Gestion
- Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

Renforcement des liens avec AUNEGe, membre de l'Université Numérique

ORGANISATION DE WEBINAIRES COMMUNS

Face aux difficultés engendrées par la crise sanitaire inédite qui a provoqué en mars 2020 un bouleversement total dans tous les domaines, les IAE ont su s'adapter très agilement et innover pour développer rapidement des méthodes d'enseignement adaptées aux circonstances.

Pour répondre aux différentes problématiques qui se sont posées lors de cette période et par la suite, IAE FRANCE et AUNEGe ont décidé d'organiser conjointement plusieurs webinaires pour soulever les questions d'actualité et apporter des réponses.

C'est ainsi qu'ont été pensés plusieurs webinaires-débats.

Dans cette période d'incertitude quant à la date de réouverture des écoles et universités, cinquante pour cent des questions reçues par les responsables de diplômes de la part des étudiants portaient sur la question épineuse des examens. C'est pourquoi AUNEGe et IAE FRANCE ont très rapidement organisé un webinaire sur la thématique suivante :



« Regards croisés - La continuité pédagogique : la question cruciale des examens »

Le Jeudi 26 mars avec les interventions de :

- **Anne Sophie BARTHEZ**, Directrice générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle
- **Éric LAMARQUE**, Président IAE FRANCE et Directeur IAE Paris-Sorbonne
- **Christophe FOURNIER**, Président AUNEGe, Université de Montpellier
- **Pierre BEUST**, Vice-Président délégué aux transformations pédagogiques Université de Caen Normandie) et Conseiller MiPNES (DGESIP-A/MESRI)
- **Sabine BOTTIN-ROUSSEAU**, Directrice FOAD, Sorbonne Université, Institut des NanoSciences de Paris
- **Patrick TOPSACALIAN**, Fondateur de ManagExam
- **Laurence MACALUSO**, Directrice Générale IAE FRANCE et juriste spécialiste du droit appliqué à la recherche et à l'enseignement supérieur
- **Gérard CASANOVA**, Expert numérique AUNEGe



Une fois la question des examens abordée, c'est la problématique de la qualité de vie au travail du personnel et des étudiants qui est devenue centrale. Le personnel des universités, que ce soit les enseignants ou le personnel administratif, était en télétravail et assurait la continuité depuis son domicile ; beaucoup prenaient soin de leur famille dans des espaces parfois exigus. Les étudiants, dans leur grande majorité, étaient connectés, même si certains étaient alors victimes de la fracture numérique. La thématique du second webinaire nous a donc paru évidente :

« Regards croisés - La motivation, l'équilibre et le bien-être psychologique en période de confinement » en partenariat avec l'UOH (Université Ouverte des Humanités) et UNESS.fr.

Le mercredi 8 avril avec les témoignages de :



- **Deborah ARNOLD**, AUNEGe / Université Ouverte de Catalogne
- **Marie-Frédérique BACQUE**, Université de Strasbourg
- **Jacques DANG**, AUNEGe / L'Université Numérique
- **Patrice GEORGET**, IAE Caen / Université de Caen
- **Éric LAMARQUE**, Président IAE FRANCE et Directeur IAE Paris-Sorbonne
- **Christophe FOURNIER**, Président AUNEGe et Professeur des Universités
- **Olivier PALOMBI**, UNESS.fr / Université Grenoble Alpes
- **Susanna SANCASSANI**, Politecnico di Milan

Crise, désastre ou catastrophe, l'épidémie de COVID-19 se traduit au-delà de la crise sanitaire par un ébranlement du monde, et une économie qui s'est arrêtée brutalement. Parce que le monde de demain ne sera plus tout à fait le même et que les comportements vont changer, nous avons souhaité organiser un nouveau webinaire pour prendre de la hauteur, sur le thème :

« Après la consommation ? », en partenariat avec la FNEGE

Le mardi 5 mai, en présence de :

- **Michel MAFFESOLI** de l'Institut universitaire de France, Professeur Emérite à la Sorbonne, sociologue et auteur de multiples ouvrages, notamment sur le « postmodernisme ».
- **Philippe MOATI**, Professeur agrégé d'économie à l'Université Paris-Diderot, Co-fondateur de l'Observatoire Société et Consommation.
- Un webinaire-débat animé par le Professeur **Christophe BENAVENT**, Professeur à l'Université Paris Nanterre et Initiateur du Laboratoire du Confinement.



Sans lien direct avec la crise sanitaire, le webinaire suivant s'est inscrit dans le cadre de la mise en place de l'approche par compétences dans les référentiels de certification des diplômes de l'enseignement supérieur, deux ans après l'adoption de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel :

« Penser et Agir Compétences : un changement de paradigme pour les établissements et les formations ? » en partenariat avec la FNEGE

Le mardi 12 mai avec les interventions de :

- **Christel BEAUCOURT**, directrice IAE Lille - Vice-Présidence Formation Licence IAE FRANCE
- **Franck BRILLET**, professeur des universités - Vice-Président de l'AGRH - Inspecteur de l'éducation, du sport et de la recherche
- **Gerard CASANOVA**, expert pédagogie numérique Université numérique thématique Aunege.
- **William GAMARD**, chargé de projet alternance et certification - DGESIP
- **Jean-Philippe CEPPEDE**, Directeur juridique, Direction droit de la formation - Centre Inffo
- **Sandrine NOBLET**, maître de conférence - EME-IAE Corse / Université de Corse
- **Aline SCOUARNEC**, professeur des universités IAE Caen - Past Présidente de l'AGRH
- Un webinaire animé par **Laurence MACALUSO**, directrice générale IAE FRANCE et **Aline SCOUARNEC**, professeur des universités IAE Caen - Past Présidente de l'AGRH

Alors que le système de santé français était sous tension et que le « Ségur de la Santé » venait d'être lancé, Julien HUSSON, directeur de l'IAE Metz et expert du management de la santé, a proposé à IAE FRANCE d'organiser un webinaire sur la thématique suivante :

« Ségur de la Santé : Les enjeux de la gouvernance mis au débat »

Le lundi 22 juin avec les témoignages de :

- **Sandra BERTEZENE**, Titulaire de la chaire "Gestion des services de santé" du CNAM
- **Jean Baptiste CAPGRAS**, Maître de conférences en gestion à l'Institut de Formation et de Recherche sur les Organisations de Sanitaire et Sociales, Université Lyon III
- **Karine GALLOPEL-MORVAN**, Professeur à l'EHESP, Présidente de ARAMOS
- **Paul JUNCK**, Président de la fédération des hôpitaux Luxembourgeois
- **Thierry NOBRE**, Professeur à l'EM Strasbourg, responsable de la collection "Management de la Santé" aux éditions EMS
- Un webinaire animé par **Julien HUSSON**, Directeur de l'IAE Metz et titulaire de la chaire Santé-MOSS de l'Université Lorraine, CERFIGE et **Smail BENZIDIA**, Maître de conférences à l'IAE Metz, Auteur de l'ouvrage "Supply chain management de la santé", Editions EMS

Cette série de webinaires s'est clôturée autour de la problématique de la mobilité internationale dans un contexte de crise mondiale imposant de nombreuses restrictions avec une rencontre sur le thème :

« Questions de mobilités : physiques, virtuelles... ou hybrides ? »

Le jeudi 9 juillet avec les intervenants suivants :

- **Marie-Pierre CHALIMBAUD**, Agence Erasmus+ France / Éducation & Formation
- **Noureddine MANAMANNI** et **Jean-Luc ITO-PAGES**, Campus France - Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, l'accueil et la mobilité internationale
- **Sabine BOTTIN-ROUSSEAU**, Sorbonne Université
- **Gérard CASANOVA**, AUNEge (pour le projet Erasmus+ OpenVM)
- Un webinaire animé par : Deborah ARNOLD, AUNEge

Au vu de l'intérêt qui a été suscité par ces différentes conférences, une deuxième série de webinaires s'est tenue sur le thème « Ré-inventer le travail » :

« Ré-inventons les sciences de gestion et du management »

Le mercredi 27 mai avec les interventions de :

- **Franck BRILLET**, Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche. Docteur habilité à diriger des recherches en sciences de gestion
- **Michel MAFFESOLI**, Sociologue
- **Yvon PESQUEUX**, Professeur titulaire de la Chaire «Développement des systèmes d'organisation» du Conservatoire national des arts et métiers (Paris)
- **Aline SCOUARNEC**, Professeure des Universités - IAE Caen / Past Présidente de l'AGRH
- **François SILVA**, Professeur à la Kedge Business School et chercheur au laboratoire DICEN



« Ré-inventons la GRH »

Le lundi 29 juin avec les interventions de :

- **Pierre Alexandre ANSTETT**, VP Social Relation et Empowerment chez Michelin
- **Franck BRILLET**, Inspecteur Général de l'éducation, du sport et de la recherche. Docteur, habilité à diriger des recherches en de sciences de gestion.
- **Christian DEFELIX**, Directeur de Grenoble IAE
- **Jean-Marie PERETTI**, Professeur à l'ESSEC
- **Aline SCOUARNEC**, Professeure des Universités - IAE Caen / Past Présidente de l'AGRH
- **François SILVA**, Directeur de la recherche à l'ICD et chercheur au laboratoire DICEN.

« Ré-inventons nos espaces, nos modalités de travail et nos contenus d'enseignement »

Le mardi 6 octobre avec les interventions de :

- **Dominique CATOIR**, Inspecteur Général de l'Éducation du sport et de la recherche, membre du collège Expertise Disciplinaire et Pédagogique - Economie Gestion
- **Gwénaëlle POLIPOT ROCABOY**, Présidente du réseau Référence RH, Directrice de l'IGR-IAE de Rennes et professeur des universités
- **Emmanuelle LE NAGARD**, Professeure et Doyenne Associée à la Pédagogie (Groupe ESSEC), Présidente du collège de labellisation des dispositifs pédagogiques à l'ère du numérique de la FNEGE
- **Catherine GUYONNET**, Directrice - Direction Innovation, Services aux Entreprises et Actifs - OCAPAT
- Animé par **Franck BRILLET**, Inspecteur Général de l'éducation, du sport et de la recherche. Docteur, habilité à diriger des recherches en de sciences de gestion.

CO-REDACTION DU LIVRE BLANC «PENSER ET AGIR COMPETENCES : UN CHANGEMENT DE PARADIGME POUR LES ETABLISSEMENTS ET LES FORMATIONS ?»

Ce livre blanc « Penser et Agir Compétences », est issu du webinaire organisé par le réseau IAE FRANCE, en partenariat avec AUNEge, membre de l'Université Numérique, et la FNEGE le 12 mai 2020 et vient compléter le référentiel prospectif FNEGE-AUNEge sur les compétences en management et gestion des affaires. Co-écrit par une dizaine d'auteurs de divers horizons, dont des membres d'AUNEge (membre de l'Université Numérique), de la FNEGE, des enseignants-chercheurs d'IAE et du Directeur juridique de Centre Inffo Jean-Philippe CEPPEDE, ce livre blanc a pour ambition d'accompagner les établissements dans la mise en œuvre de la démarche compétences en leur proposant des pistes de réflexions et d'actions pour bien appréhender le déploiement d'une « Orientation Compétence » dans un établissement d'Enseignement Supérieur.



Largement impulsée par le monde socio-économique, cette « orientation compétences » conduit les entreprises à définir leurs besoins immédiats et à long terme en matière de compétences.

Pour les établissements d'enseignement supérieur, les enjeux relatifs au « penser et agir compétences » sont importants. Tout d'abord, en direction des étudiants, il s'agit d'aider les futurs diplômés à appréhender la construction et la gestion de leur employabilité à court terme (recrutement) et à long terme (parcours professionnel), en visant l'acquisition d'un socle de compétences utile à leur début de carrière et permettant la diversification des expériences afin de préserver évolutivité et adaptabilité au cours de celles-ci. Le second enjeu majeur est de maintenir la qualité des formations, clé d'un recrutement attractif, tout en s'adaptant au profil des nouvelles populations d'apprenants dans un contexte mondialisé.

CREATION D'UN OBSERVATOIRE DE COMPETENCES

À la suite d'une rencontre thématique IAE FRANCE s'étant tenue en novembre 2020 et pendant laquelle le Livre Blanc des Compétences a été officiellement présenté, il a été décidé de créer un Observatoire des Compétences.

À cet effet, un groupe de travail a été établi en décembre et a réuni des enseignants-chercheurs des IAE ainsi que deux chargés de projets à la concertation pour les diplômes nationaux de l'enseignement supérieur de la DGESIP sous la coordination d'IAE FRANCE. Ces travaux ont pour but d'établir une matrice de référence pour le développement de l'application des blocs de compétences aux diplômes.

Véritable outil de gestion stratégique et pédagogique, elle aura pour objet de mettre en correspondance blocs de compétences et matières de façon équilibrée. La constitution de ce support de méthodes pour mieux concevoir et formaliser ces évolutions permettra de donner de la cohérence et une certaine adéquation entre la matrice et les pratiques.

Renforcement des liens avec les institutions

SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC CAMPUS FRANCE

Campus France est un opérateur des ministères de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'agence soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion et sa valorisation auprès des étudiants étrangers, en gérant des programmes de bourses des gouvernements français et étrangers et en accompagnant étudiants et chercheurs internationaux.

Campus France a également pour mission de développer et de gérer des projets européens, d'analyser la mobilité internationale, de fédérer des réseaux de partenaires grâce à son expertise sur la mobilité internationale (réseau des Espaces Campus France) et de piloter la plateforme France Alumni, réseau des anciens étudiants étrangers en France, animé localement par les ambassades.



Placés sous l'autorité de l'ambassadeur, les 256 Espaces Campus France situés dans 126 pays, relaient l'action de l'agence et sont chargés de porter ces missions d'attractivité et de promotion, de conseil aux étudiants et d'information sur les programmes de bourses.

Afin de créer des liens forts avec Campus France, structure incontournable pour le développement de nos instituts à l'international, les équipes d'IAE FRANCE ont été à leur rencontre en Juin 2019, pour présenter nos structures mutuelles et échanger sur les possibilités de collaboration.

Ces échanges ont mené à la signature d'une convention de partenariat en Janvier 2020 autour d'actions mutuelles de communication et de promotion de nos services.

PRESENCE DU PRESIDENT D'IAE FRANCE A LA CEFDG

La commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG) a pour mission d'organiser les modalités de contrôle de la qualité des formations supérieures de commerce et de gestion dans la perspective de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur. Elle est ainsi chargée de l'évaluation des formations de commerce et de gestion dispensées par les établissements d'enseignement supérieur privés et consulaires permettant leur reconnaissance par l'État et l'autorisation de délivrer des diplômes visés. De plus, elle examine l'évolution des formations supérieures de management en cohérence avec le dispositif global des formations supérieures existantes.

En 2020, les IAE sont représentés à la CEFDG par Eric LAMARQUE, Président du réseau IAE FRANCE, Jérôme MERIC, professeur et directeur de l'IAE Poitiers, et par Jérôme CHABANNE-RIVE, professeur à l'iaelyon.

REPRESENTATION D'IAE FRANCE AU SEIN D'INSTANCES

La présence d'IAE FRANCE au sein d'instances nationales ou locales répond à un double objectif : donner une meilleure visibilité au réseau et faire valoir ses intérêts et ceux de ses membres, et être force de proposition lors des débats stratégiques. Dans ce cadre, IAE FRANCE participe aux conseils d'administration de la FNEGE, du réseau EQUAL et aux conseils d'instituts tel le conseil de l'IAE de Montpellier et celui de l'INSPE de Guyane.

REFLEXION AUTOUR D'UN PARTENARIAT AVEC L'ADIUT

Dans le cadre de la réforme de la licence professionnelle engagée par le ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation il a été créé une nouvelle licence professionnelle qui sera dispensée dans les IUT (instituts universitaires de technologie). Appelé bachelor universitaire de technologie (BUT), ce nouveau diplôme confèrera un niveau bac + 3 aux étudiants des IUT. Afin d'anticiper au mieux l'arrivée des BUT (Bachelors Universitaires de Technologie) à la rentrée 2021 et les conséquences pour les IAE et les étudiants désirant poursuivre leurs études au-delà du premier cycle universitaire, IAE FRANCE a initié un projet de partenariat avec l'Assemblée des Directeurs d'IUT-ADIUT visant à offrir aux étudiants des IUT qui souhaitent poursuivre leurs études en gestion ou qui sont en réorientation, une passerelle vers les IAE. Un groupe de travail s'est constitué sous la coordination d'Hervé PENAN, directeur de TSM - Toulouse School of Management. Les travaux de ce groupe de travail se poursuivront jusqu'en 2021.

OBJECTIF 2

Accompagner la structuration du réseau et consolider le statut des IAE

Les ateliers, projets et groupes de travail organisés au sein du réseau permettent de développer des projets communs et de valoriser l'expertise collective des IAE. Dans ce cadre, 2020 a permis d'entrer dans la continuité des projets structurants lancés en 2019, dont le déploiement du référentiel Qualicert, les travaux sur les accréditations internationales et le suivi des outils de pilotage construits l'année passée.

Déploiement du référentiel Qualicert V6



La qualité constitue une ambition partagée par tous les IAE regroupés au sein d'IAE FRANCE.

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche qualité, le réseau des IAE a développé, en partenariat avec SGS, organisme de certification, un référentiel propre aux composantes universitaires développant des actions de recherche et de formation en Sciences de Gestion.



Afin de répondre aux enjeux actuels et notamment à l'accélération de la construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur, à l'évolution des besoins de formation des entreprises et à l'impact des réformes relatives à la formation professionnelle et à l'apprentissage, le référentiel de certification Qualicert a été rénové.

Ce référentiel « Qualicert » 2020 constitue un véritable outil d'amélioration continue et d'aide au pilotage pour les IAE et permet de franchir un premier pas en direction des accréditations internationales.

Le déploiement de ce nouveau référentiel a été lancé en avril 2020 et se poursuit dans les prochains mois au sein des IAE devant renouveler leurs accréditations.

Les IAE Angers et Versailles, entrés dans le réseau en 2019 ont été officiellement accrédités en janvier 2021 et décembre 2020 respectivement sur cette version. Toutes nos félicitations à ces deux IAE pour le travail accompli lors de ce premier audit !

Le référentiel Qualicert 2020 se compose en 9 thématiques :

- A. LA STRATÉGIE
- B. INFORMATION ET COMMUNICATION
- C. DES FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES À FORTE VALEUR AJOUTÉE
- D. UNE POLITIQUE DE RECHERCHE
- E. UN SUIVI DES RELATIONS AVEC SES DIPLÔMÉS
- F. UNE ACTIVITÉ TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL
- G. ENGAGEMENT ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE
- H. RELATIONS ENTREPRISES ET ORGANISATIONS
- I. AMÉLIORATION CONTINUE DE LA QUALITÉ

Formation d'auditeurs internes IAE FRANCE

Afin d'accompagner au mieux les IAE dans leur démarche de certification et notamment les IAE nouvellement intégrés dans le réseau le bureau IAE FRANCE a décidé de créer un groupe d'auditeurs internes référents Qualicert. Une formation a été dispensée aux collaborateurs volontaires par Florence MILLET, Responsable Produit et expert technique chez SGS - ICS France. Celle-ci a débuté en décembre, pour la partie théorique et se poursuivra par la partie pratique permettant de s'exercer sur des cas concrets dès que la situation sanitaire le permettra.

Accompagnement des IAE dans leur démarche d'accréditation AACSB

Pour renforcer l'impact du réseau et de l'ensemble des écoles à l'international, IAE FRANCE a rejoint l'association AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) en tant que membre en décembre 2018. L'objectif est d'accompagner les IAE dans leurs démarches d'accréditations internationales en leur offrant une visibilité supplémentaire.

En devenant membre d'AACSB, IAE FRANCE affirme sa volonté de faire de l'international un axe de développement prioritaire en offrant une visibilité à l'ensemble des IAE du réseau pour faciliter la concrétisation d'accords avec des écoles et universités du monde entier. Cela lui permet également de pouvoir interagir avec les dirigeants de cette association pour évoquer la question des critères d'accréditation et de leur application dans le contexte IAE.

Dans ce contexte, une première réunion en présence de Marine CONDETTE, Accreditation and Member Services AACSB et de Virginie DE BARNIER, Vice-présidente accréditations internationales et communication pour IAE FRANCE a eu lieu en janvier.

Cet atelier a réuni 10 IAE et a été l'occasion d'évoquer la méthodologie d'accréditation AACSB et de soulever toutes les questions très concrètes du processus afin d'accompagner au mieux les IAE souhaitant s'engager dans la démarche.



Compilation des indicateurs et tableaux de bord

Dans le cadre de la refonte du référentiel Qualicert, la mise en place d'indicateurs de performance et de pilotage a été intégrée. Afin de construire un outil commun à tous les IAE, il a été constitué un groupe de travail chargé de l'élaboration d'un tableau de pilotage constitué d'indicateurs stratégiques et de gestion.

En mars 2020 a été lancée la première campagne de collecte des données sur l'année 2017-2018. Les différents retours ont permis une stabilisation du modèle et d'affiner les méthodes de remplissage des tableaux.

En novembre a été lancée la campagne pour les chiffres de l'année 2019-2020.

Offre de formation en IAE

Entre mars et avril, un travail de recensement a été mené par IAE FRANCE afin de répertorier sur un même fichier l'ensemble des formations dispensées en IAE, longues ou courtes, accréditées par l'Etat ou par les instances internes des universités.

Cette base de données permet de connaître l'ensemble des parcours de diplômes dispensés par les IAE et complète les données fournies par les tableaux de bord.

Conseil Juridique

Le réseau IAE FRANCE offre un soutien juridique aux directeurs d'IAE et à leurs équipes administratives. Les conseils dispensés ont pour vocation d'aider à décrypter les textes et notamment les réformes, et d'apporter des réponses juridiques à des situations rencontrées.

Voici quelques exemples de thématiques traitées :

- Institut interne soumis à l'article L.713-9 du Code de l'éducation
- Contrat d'objectifs et de moyens : pas d'obligation légale mais obligation pour le président de l'université de mener un dialogue de gestion.
En application de l'article L. 713-1 du Code de l'éducation, « Le président, selon des modalités fixées par les statuts, conduit un dialogue de gestion avec les composantes, afin que soient arrêtés leurs objectifs et leurs moyens. Ce dialogue de gestion peut prendre la forme d'un contrat d'objectifs et de moyens entre l'université et ses composantes. »
- Modalités d'obtention du statut d'école interne soumis à l'article L.713-9 : les conditions et la procédure.
- Expérimentation de nouveaux établissements : configurations possibles en cas de fusion de composantes pour les IAE.
- Budget propre intégré : un cadre fixé par la loi.
«Chaque unité, école, institut et service commun dispose d'un budget propre intégré au budget de l'établissement dont il fait partie. Ce budget est approuvé par le conseil d'administration de l'établissement, qui peut l'arrêter lorsqu'il n'est pas adopté par le conseil de l'unité ou n'est pas voté en équilibre réel. (art. L719-5 code de l'éducation).»
- Délégation de signature et de pouvoir
- Ressources humaines : évolution de la procédure de recrutement des enseignants-chercheurs et répartition des emplois
- Scolarité et évolution en fonction des nouvelles modalités d'apprentissage
- Diplômes et co-accréditation : procédure
- Les contrats de professionnalisation et d'apprentissage : éléments de différenciation
- Accord de confidentialité : clauses à intégrer
- Propriété intellectuelle : dispositions pour les chaires
- Nombreuses réponses sur les mesures applicables pendant la crise sanitaire



OBJECTIF 3

Développer et enrichir les actions engagées au sein d'IAE FRANCE en matière de services aux IAE

Les échanges de bonnes pratiques et le partage d'informations stratégiques forment des ressources très importantes pour l'ensemble des IAE. Ces lieux d'échanges sont l'occasion de travailler sur la modélisation d'outils communs et d'optimisation des savoir-faire.

Cette année très particulière en raison du contexte sanitaire a conduit l'ensemble des IAE à faire preuve d'agilité et nous sommes fiers d'avoir pu continuer à poursuivre ces échanges.

Nous avons su maintenir la quasi-totalité de nos événements en les organisant dans un format virtuel et nous avons été surpris de l'engagement qui s'est créé au sein de la communauté.

Vous avez été en 2020 plus de 270 responsables et directeurs des IAE à participer à nos webinaires, ateliers métiers, rencontres thématiques et groupes de travail.

Ces réunions ont été plus que jamais l'occasion de présenter des solutions mais surtout de maintenir une cohésion entre chacun et de partager les questions engendrées par la crise que nous avons traversé cette année.

Des ateliers métiers

En 2020, 10 ateliers métiers ont été organisés :

À destination des responsables internationaux et communication le 7 janvier, en présence de Béatrice KHALAT - Directrice Générale Campus France et Olivier CHICHE PORTICHE - Directeur du département Coordination Géographique Campus France, sur les leviers et la stratégie de communication à l'international. Cette réunion a amorcé la signature du partenariat entre IAE FRANCE et Campus France le 29 janvier 2020.



À destination des responsables administratifs les 30 janvier, 7 mai et 20 novembre autour de différentes thématiques: la mise en œuvre et la stratégie d'internationalisation - organisation, questions juridiques et conventions, moyens humains et compétences ; les questions sur la rentrée 2020-21 et les difficultés liées au contexte sanitaire et enfin sur les modalités de versement de subventions aux associations ainsi que les liens entre les IAE, les unités et laboratoires de recherche, les CFA et le service formation continue des universités.

À destination des responsables relations entreprises les 6 février et 3 décembre. Ce premier atelier a été l'occasion de discuter autour de la réforme sur la taxe d'apprentissage, en présence d'Isabelle POTTIER - Directrice des relations écoles AGIRES Développement et de présenter en détails les possibilités offertes par les Career Center JobTeaser, en présence du prestataire. En décembre, la crise sanitaire ayant laissé ses marques, les questions du suivi des relations entreprises et des apprentis à distance ont été soulevées : cela été l'occasion pour les IAE d'échanger sur leurs bonnes pratiques, mais aussi de faire leurs retours sur les nouvelles modalités du CPF, qui avaient été présentées en novembre 2019 lors d'une rencontre thématique. La question des CRM a également été abordée et différents prestataires évoqués. Ce 2ème atelier s'est déroulé dans le cadre de la semaine de l'insertion professionnelle.

À destination des responsables internationaux le 6 mai, sur les questions concernant la rentrée 2020 et les mobilités internationales en conflit avec la pandémie ; et le 5 novembre pour un bilan des mobilités à la rentrée 2020-21 et en présence de Campus France pour la présentation de certains de leurs programmes : BEC.AR, Sanangol et HEC-Pakistan.

À destination des responsables communication les 30 juin et 6 novembre. La première réunion fut l'occasion d'échanger sur les modalités de rentrée et d'organisation des cérémonies de remise des diplômes dans le contexte COVID. Des questions autour de la gestion des données demandées pour les classements comme Eduniversal ont été soulevées. Cet événement a été enrichi par la présence de Camille FABRE, Responsable des relations écoles pour HappyAtSchool qui est venue présenter ce label et ses possibilités de déploiement dans les IAE.

Les responsables des relations entreprises ont été invités à rejoindre la réunion dans un second temps afin d'échanger sur leur expérience quant à l'organisation de forums d'entreprises virtuels et notamment avec les prestataires Seekube et jobinLive. Les échanges se sont poursuivis autour de la proposition de monsalonetudiant.com, d'offrir gratuitement leur solution d'événements virtuels aux IAE dans le cadre d'un salon dédié avec pour objectif de nous faire (re)découvrir leur outil, après une expérience mitigée en 2019.

La 2ème réunion a permis d'aborder de nombreux sujets comme le lancement du classement HappyAtShool précédemment cité, une démonstration de la plateforme monsalonetudiant.com, la création d'une campagne de communication à destination des étudiants pour promouvoir ce salon ainsi que le déroulé du Mois de l'International, opération renouvelée en 2021.

Les rencontres thématiques

Transformation digitale des IAE

Le 8 octobre 2020, IAE FRANCE a organisé une seconde rencontre thématique sur « La transformation digitale », pour faire suite à un événement similaire qui s'était tenu en juin 2019.

Cette rencontre a été l'occasion de présenter d'autres modalités entrant dans le cadre de la transformation numérique des institutions, d'autant plus dans le contexte particulier de cette année où l'enseignement s'est ré-inventé pour être totalement digitalisé.

Animée par Christophe FOURNIER, Professeur des universités à l'IAE Montpellier et Président d'AUNEGE, elle a été l'occasion de présenter les ateliers de recherche sur la pédagogie numérique développés par AUNEGE et de débattre sur le comodal, cette nouvelle façon de faire cours, hybride entre présentiel et distanciel, et sur les façons de l'intégrer au cœur du dispositif d'enseignement.

Le témoignage de Philippe LÉPINARD, Maître de Conférences à l'IAE Gustave Eiffel et spécialiste des pédagogies innovantes et créatives par la ludopédagogie est venu enrichir ces discussions d'exemples très concrets.



Imed BOUGHZALA, Professeur à l'Institut Mines-Télécom Business School et Aurélie DUDEZERT, Professeure à l'Université Paris Saclay ont également présenté leur « Observatoire de la Transformation Digitale », ouvrage publié par la FNEGE et dont l'objectif est d'accompagner les écoles de management françaises dans les transformations à mener pour faire face à ce nouveau phénomène de numérisation.

Les compétences au cœur des formations des IAE et des interactions professionnelles



Dans la continuité du webinar organisé par le réseau IAE FRANCE, en partenariat avec AUNEGE, membre de l'Université Numérique, et la FNEGE le 12 mai 2020 sur le thème « Penser et Agir Compétences : un changement de paradigme pour les établissements et les formations ? », une rencontre thématique a été organisée pour poser un état des lieux de la certification professionnelle et ses enjeux à venir avant de détailler les projets et processus mis en place pour les concrétiser.

Sont intervenus sur le sujet :

- **Gwénola CADEVILLE**, chargée de mission certifications professionnelles à France compétences.
- **William GAMARD**, Chargé de projets alternance et certification, Département du lien formation-emploi, Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP)

Cette rencontre a également été l'occasion de la sortie du livre blanc « Penser et Agir Compétences », co-écrit par la FNEGE, IAE FRANCE et AUNEGE, membre de l'Université Numérique, sous la direction de Franck BRILLET et Aline SCOUARNEC.

Elle a été suivie d'échanges entre intervenants et participants autour de suggestions d'accompagnement à mettre en place dans les IAE afin de développer cette approche par compétences et de modéliser les formations sur ces axes.

La journée s'est clôturée par une conférence de presse afin d'annoncer la sortie du Livre Blanc et de lancer la création d'un Observatoire des compétences en gestion et management en partenariat avec AUNEGE, FNEGE, DGESIP et des partenaires professionnels tels que les OPCO.

Mois de l'international IAE FRANCE

Pour la première année, IAE FRANCE a organisé en janvier un mois sur la thématique de l'International. L'esprit est de fédérer les IAE autour de l'international et de faire rayonner nos écoles à travers cette thématique centrale, tout en mettant en avant les initiatives de chacun (conférences, séminaires, atelier ou autres).

IAE FRANCE a ainsi référencé sur une page dédiée de son site web, tous les événements organisés par les IAE au cours du mois de janvier et liés à l'international : rencontre des étudiants internationaux, intervention d'un professeur étranger, conférence autour d'une thématique internationale, soirée/afterwork international...

Dates clés

Mardi 7 Janvier 2020 :

- Lancement du mois de l'international à Lyon, à l'occasion de la semaine de l'international organisée par l'iaelyon
- Atelier métier – Communication et Relations Internationales sur la thématique : « Leviers et stratégie de communication à l'international »
- Présentation de Campus France et de son offre de services dans le cadre du partenariat avec IAE FRANCE

Mercredi 8 Janvier 2020 :

- Discours d'ouverture par :
Laurence MACALUSO – directrice générale IAE FRANCE
Christian VARINARD – directeur de l'iaelyon

Mardi 21 janvier 2020 :

- Atelier AACSB, consacrée à leur méthodologie d'accréditation. Cet atelier a abordé toutes les questions très concrètes du process afin d'accompagner au mieux les IAE souhaitant s'engager dans la démarche en présence de :
Virginie DE BARNIER, Vice-présidente accréditations internationales et communication
Marine CONDETTE, Manager, Accreditation and Member Services

Mercredi 22 Janvier 2020 :

- Présentation des IAE au Lycée Français de Lisbonne

Vendredi 24 janvier 2020 :

- Première édition de la Nuit de l'International IAE FRANCE

29 Janvier 2020 - IAE Paris :

- Signature de la convention de partenariat avec Campus France
- Conférence de presse de clôture du mois de l'international : présentation des actions menées et de la stratégie internationale des IAE

30 Janvier 2020 - IAE Paris :

- Atelier métier – Responsables, directeur administratifs et secrétaires généraux - sur la thématique : « Mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation : organisation, questions juridiques et conventions, moyens humains et »



La nuit de l'international

Le Vendredi 24 Janvier 2020, la Nuit de l'International IAE FRANCE, un Business Game coordonné par IAE FRANCE, a réuni plus de 140 étudiants de 7 IAE répartis en équipe de 4 à 6 étudiants.



Le cas, rédigé par Ulrike MAYRHOFER, Professeure des Universités en Sciences de Gestion à l'IAE Nice, a été proposé en français et en anglais, et portait sur l'entreprise « Reverse Magnet, une start-up à l'international ».

Après avoir effectué un diagnostic interne et externe de l'entreprise, analysé sa démarche d'internationalisation et les marchés cibles, les équipes devaient formuler des recommandations concernant les orientations futures de la start-up à travers une vidéo en 180 secondes. Un jury constitué dans chacun des IAE a ensuite déterminé son lauréat qui concourrait alors au niveau national.

Le jury national, composé d'Eric LAMARQUE, Président du réseau IAE FRANCE et directeur de l'IAE Paris-Sorbonne, de Laurence MACALUSO, directrice générale d'IAE FRANCE, de Nadine TOURNOIS, Vice-Présidente Relations Internationales d'IAE FRANCE et directrice de l'IAE Nice, de Camille CHAMARD, Vice-Président qualité d'IAE FRANCE et directeur de l'IAE Pau-Bayonne et de Pascal PICARD, directeur de l'IAE Réunion, a délibéré le lundi 3 février afin de déterminer les 3 meilleures équipes évaluées sur l'originalité de leur vidéo, la pertinence des résultats produits et la forme de la présentation, faisant émerger l'« Esprit IAE » qui se traduit de la manière suivante : « Être responsable. Croire en l'égalité des chances. Avoir le sens de l'effort. Rechercher l'excellence. L'Esprit IAE est le trait d'union portant ces valeurs communes aux IAE. Avoir l'Esprit IAE, c'est être un manager optimiste, un curieux respectueux et un créateur performant. »

Sur ces critères, 3 équipes ont rejoint le podium : IAE Bordeaux, IAE Angers, IAE Gustave Eiffel.



La semaine de l'insertion professionnelle IAE FRANCE

Dans le contexte sanitaire actuel qui présage une crise économique durable, l'insertion professionnelle de nos jeunes diplômés est au cœur des préoccupations des IAE. Pour réaffirmer l'attention portée à l'accompagnement des étudiants du réseau, IAE FRANCE a organisé la première édition de « La Semaine de l'insertion professionnelle » du 1er au 4 décembre 2020. L'objectif de cette semaine thématique était double : faire connaître les partenaires d'IAE FRANCE dédiés à l'insertion professionnelle auprès de la communauté IAE et valoriser les actions mises en place par les IAE et IAE FRANCE pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et dans leur insertion.



Pour cela, IAE FRANCE a mis en place plusieurs actions :

- **Une série de webinaires 100% virtuels** à destination des étudiants mais aussi des personnels des IAE afin de présenter ou re-présenter des prestataires et partenaires du réseau en lien avec l'insertion professionnelle :

Mardi 1er décembre

humanroads (partenaire IAE FRANCE depuis 2019), rebaptisé millionroads en 2020, spécialiste du traitement de données liées aux parcours scolaires et professionnels, a pu présenter ses produits et services : le GPS de l'orientation humanroads ou encore humanroads Analytics, plateforme de Business intelligence permettant une analyse fine des parcours scolaire, professionnel et géographique des étudiants et des alumni d'une école. Ce webinaire a également été l'occasion pour les IAE qui utilisent déjà ce service, de faire un retour d'expérience aux autres IAE.



Mercredi 2 décembre

Atout Jeunes Universités est une association qui a été créée en 2011 pour soutenir l'insertion professionnelle des étudiants en rapprochant les acteurs de l'entreprise et de l'université. Les membres fondateurs sont les groupes Danone, L'Oréal, la Société Générale et les Universités de Paris-Est Créteil, de Paris-Est Marne La Vallée et de Cergy Pontoise : une gouvernance partagée qui permet la prise de décisions de manière collective entre universités et entreprises.

Atout Jeunes agit sur trois axes principaux : l'orientation, le recrutement et la co-construction des projets entre enseignants, étudiants et professionnels. Cette association permet aux entreprises de centraliser leurs relations universités, de diversifier leur sourcing et les aide à repérer les futurs « pépites » qui feront le business de demain.



Article 1 (partenaire IAE FRANCE depuis 2019) est né de la fusion de deux associations majeures de lutte contre l'inégalité des chances -Frateli & Passeport Avenir- et œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.



Jeudi 3 décembre

MyJobGlasses présentait sa solution dédiée aux jeunes étudiants, pour les accompagner dans la mise en relation avec des professionnels et leur faire découvrir leur métier de demain. Ce webinaire fut également l'occasion d'un retour d'expérience des IAE.



Vendredi 4 décembre

JobTeaser, c'est un career center dédié aux étudiants et diplômés des IAE avec des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international ; du coaching à l'orientation professionnelle, un contact direct avec les recruteurs, des vidéos et podcasts pour mieux comprendre les entreprises, leurs métiers, leurs marchés et leurs attentes. Lancé en 2017, le career center Jobteaser d'IAE FRANCE compte 7953 inscrits fin 2020 dont 1857 nouveaux inscrits au cours de l'année. 977 offres privées ont été publiées sur la plate-forme en 2020.



- **La mise en avant des actions des services relations entreprises des IAE** en termes d'accompagnement à l'insertion professionnelle de leurs étudiants à travers la publication d'interviews sur notre site web, relayées largement sur nos réseaux sociaux.
- **La diffusion d'un communiqué de presse** auprès de nos contacts privilégiés, mettant en lumière le programme de cette semaine thématique, mais surtout l'ensemble des actions mises en œuvre au profit des étudiants.

La 1ère édition de cette semaine de l'insertion professionnelle a réuni plus de 40 représentants des IAE et une centaine d'étudiants issus de 19 IAE.

Présentation de prestataires de service à destination des IAE

AGIRES DEVELOPPEMENT

Association (loi 1901) créée en 1991, AGIRES Développement existe depuis maintenant plus de 20 ans et compte 80 établissements de l'enseignement supérieur, dont la majorité sont membres de la Conférence des Grandes Écoles. Elle a pour mission principale la promotion de l'enseignement supérieur à finalité professionnelle, l'apprentissage et le développement des relations entre les acteurs économiques et éducatifs. Ce prestataire a été présenté aux IAE dans le cadre des modalités de reversement de la taxe d'apprentissage.



HappyAtSchool®

HappyAtSchool® est un label et un classement des écoles basé sur des critères reposant sur 5 thèmes : Installations et Environnement, Enseignement et Pédagogie, Vie étudiante, Relations aux entreprises, et Confiance en l'avenir. 100% participatif, ce classement repose sur 15 questions directement posées aux étudiants, qui peuvent être sollicités par leurs associations étudiantes ou par leurs administrations d'école. La note de classement prend en compte 3 critères : moyenne des 15 questions, taux de participation et taux de recommandation.

MonSalonEtudiant.com

MonSalonEtudiant.com est la première plateforme 100% virtuelle dédiée à l'orientation post-bac. Leur objectif ? Révolutionner le système d'orientation grâce aux salons de l'étudiant virtuels. Seuls les lycéens des grandes villes ont accès à des événements d'informations sur leur avenir universitaire. Pour les autres, il faut prévoir des déplacements et des dépenses parfois conséquentes. Ces inégalités disparaissent par le biais de salons virtuels organisés sur MonSalonEtudiant.com.



La disposition, la mise en relation... tout a été pensé pour coller au modèle du salon de l'étudiant « physique ». Il est possible de discuter en direct avec les professionnels présents par chat, visioconférence ou par téléphone et cela depuis n'importe quel smartphone, ordinateur ou tablette, avec également accès à toutes les plaquettes informatives, à des vidéos de présentation et à des conférences thématiques.

Oscar Campus CRM

Oscar Campus est une solution de CRM (Customer Relationship Marketing) ou Gestion de la Relation Candidat. Cette plateforme web regroupe l'ensemble des dispositifs marketing visant à optimiser la qualité de l'information et de la relation avec les prospects et candidats d'un établissement. Destiné exclusivement aux établissements d'enseignement, Oscar Campus CRM est un logiciel venant en appui d'une stratégie CRM. Il permet de :

- Collecter dans une seule et même interface des données sur vos contacts « prospects »
- Déclencher des actions de communication, automatisées ou non, sur ces contacts
- Gérer les candidatures de manière dématérialisée
- Suivre les statistiques des recrutements en temps réel



Seekube

Seekube est une plateforme de Job Dating à laquelle il est possible de faire appel pour l'organisation de forums entreprises virtuels.

Le prestataire vous accompagne tout au long du projet (rétroplanning, sollicitation des entreprises et des étudiants, remplissage l'un et l'autre de leurs profils, création du stand, support technique, retour d'expérience avec chiffres clés, etc.).

La plateforme permet d'avoir un retour sur le nombre de participants entreprise/étudiant et le nombre de rendez-vous qui ont eu lieu.

Seekube propose également un service de mise à disposition de la base de données de leurs entreprises partenaires.



MyJobDating (groupe JobinLive)

MyJobDating est une plate-forme multi-recruteur qui permet aux écoles notamment d'organiser leurs forums entreprises en marque blanche et en toute autonomie. Les entreprises participantes peuvent publier et gérer leurs offres, traiter les candidatures et organiser des entretiens par tchat ou visio.

UODC

L'UODC est une Université ouverte de partage d'expériences de décideurs 100% online. Ses inscrits accèdent directement à ce qui se pratique de plus novateur sur le travailler ensemble : le management, le développement des compétences, la coopération, l'accompagnement.



Signature de conventions de partenariats avec IAE FRANCE

En plus de la signature d'une convention de partenariat avec Campus France pour renforcer son poids institutionnel et celui des IAE, IAE FRANCE a également signé des conventions avec :

ACIP Santé

L'Association, créée en 1956, s'adresse aux cadres des industries de produits de santé.

L'ACIP santé est, pour tous ses adhérents et pour les personnalités qui s'associent à ses activités, un lieu d'information, d'échanges et d'expression professionnelle.

L'ACIP Santé regroupe parmi ses membres et sympathisants, des collaborateurs des industries de la santé de tous niveaux hiérarchiques, allant des PDG aux cadres débutants ainsi que des professionnels de santé, libéraux ou hospitaliers, des représentants des autorités publiques et des parlementaires.

Dans le cadre de ce partenariat, IAE FRANCE renforce l'intérêt des étudiants pour les formations en santé dispensées dans les IAE, qui avaient également été mises en lumière lors d'un webinaire en partenariat avec l'AUNEGE autour du « Ségur de la Santé : Les enjeux de la gouvernance mis au débat », en juin.



INRS

Créé en 1947, l'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles (INRS) est une association loi 1901. Il est géré par un Conseil d'administration paritaire constitué de représentants des organisations des employeurs et des salariés.



Organisme généraliste en santé et sécurité au travail, l'INRS intervient en lien avec les autres acteurs institutionnels de la prévention des risques professionnels. Il propose des outils et des services aux entreprises et aux 18 millions de salariés relevant du régime général de la Sécurité sociale.

Le but est de développer de nouvelles synergies avec le réseau IAE FRANCE pour sensibiliser les étudiants aux approches organisationnelles et aux pratiques managériales conciliant prévention des atteintes à la santé et création de valeur socio-économique.

HEC Montréal

HEC Montréal est un établissement universitaire francophone dont les programmes d'enseignement et la recherche en gestion sont de renommée internationale.



Ce partenariat fixe les modalités sur lesquelles les IAE peuvent envoyer sur place ou en cours virtuels des étudiants pour des séjours courts sur le format « Learning Expedition ».

Air France

Signée en juin 2020, la convention de partenariat entre Air France et IAE FRANCE a pour objet de développer auprès des étudiants du réseau notamment :

L'organisation de présentations métiers et/ou conférences

Des échanges d'expériences avec des diplômés IAE

Des simulations d'entretiens et actions de coaching (CV, posture professionnelle...)

La participation à des forums et/ou tables rondes organisés par IAE FRANCE

Des offres d'emploi



Séminaire Doctoral

Soucieux de valoriser et promouvoir la recherche française en sciences de gestion au sein des IAE, IAE FRANCE a organisé la 7ème édition de son séminaire doctoral les 26 et 27 août 2020 dans les locaux de l'IAE Paris-Sorbonne.

Originellement prévu en mars, cet événement a été repensé sur le mode des « Summer Class » et a réuni 19 jeunes doctorants en Sciences de Gestion.

Ce séminaire, coordonné par Christian DEFELIX, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux pour IAE FRANCE, et Eric LAMARQUE, Président du réseau, est une occasion unique pour nos jeunes doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude.

Les doctorants ont ainsi pu être accompagnés dans le démarrage de leur thèse grâce à l'expertise et aux conseils d'une dizaine de directeurs de thèse, Professeurs & Maîtres de Conférence HDR en IAE, dans des domaines aussi variés que la finance, le marketing, les ressources humaines, la stratégie...



OBJECTIF 4

Renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau

Renforcer le rayonnement du réseau au niveau national

ETUDIANTS

DIPLÔMES

Enquêtes

LES RESULTATS DE L'ENQUÊTE UNIVERSUM 2020

UNIVERSUM, une entreprise internationale au service de la marque employeur.

Implanté en Suède et présent dans plus de 60 pays, UNIVERSUM aide les grandes entreprises à renforcer leur marque employeur depuis plus de 25 ans. Pour cela, UNIVERSUM mène chaque année une grande enquête auprès de plus d'1,3 millions d'étudiants et de professionnels afin de mieux connaître leurs profils et leurs aspirations.

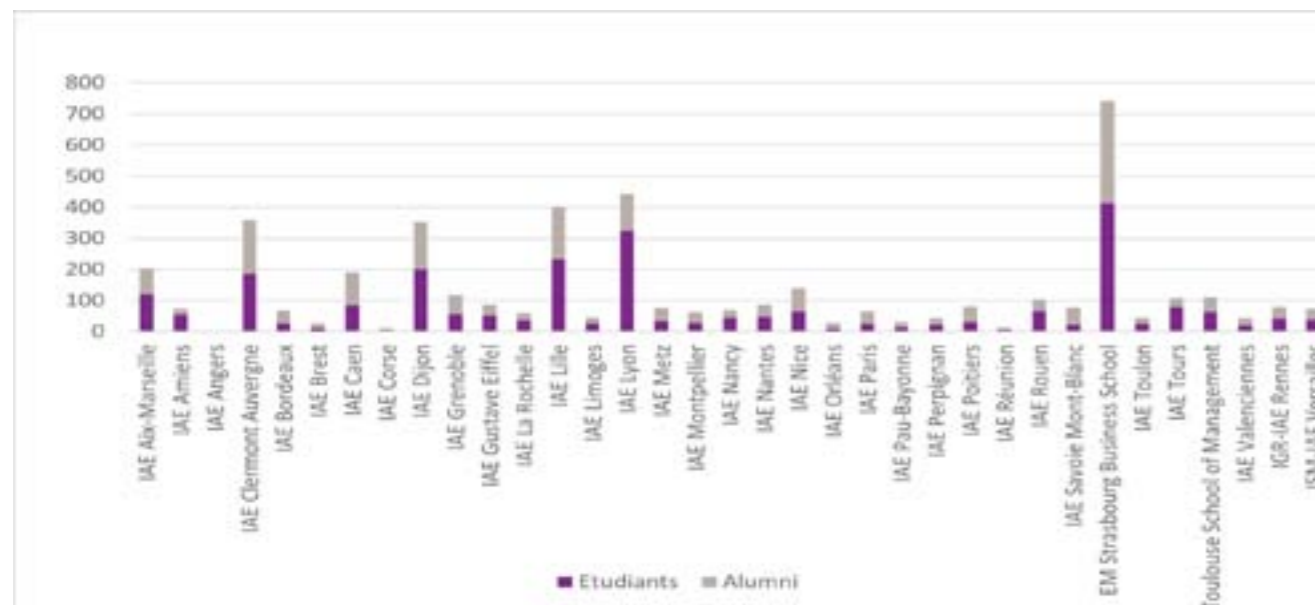
Il s'agit également d'une source de données intéressante tant pour les étudiants et diplômés qui reçoivent ainsi un bilan individualisé sur leur profil carrière, peuvent connaître la moyenne des prétentions salariales et salaires des étudiants et professionnels de leur domaine et recevoir une liste d'employeurs leur correspondant, que pour les écoles et universités qui peuvent ainsi mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et alumni et mieux communiquer vis-à-vis d'eux.

En 2020 et pour la 3ème année consécutive, UNIVERSUM a sollicité IAE FRANCE à la demande de ses entreprises clientes, qui souhaitent mieux connaître les attentes des étudiants et alumni des IAE afin de mieux communiquer vis-à-vis d'eux et attirer leurs futurs talents.

• Une enquête sur les aspirations et profils carrière de nos étudiants et diplômés

Pour cette troisième édition, 1978 étudiants et 1242 alumni des IAE ont répondu à l'enquête grâce au relais de l'ensemble des IAE. Dans les résultats de l'enquête, les étudiants et alumni des IAE sont volontairement comparés à un échantillon plus large d'étudiants et alumni des écoles de management, qui constitue le groupe de référence et qui représente 20286 étudiants et 6362 alumni.

• Répartition des répondants par IAE



Perception des IAE par nos diplômés et alumni

A la question « Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à votre IAE ? », les étudiants ont majoritairement répondu « Management », « Qualité », « Diversité », « International », « Formation », « Prestige », « Réussite », « Réseau » et les alumni citent les mots suivants : « Compétence », « Qualité », « Apprentissage », « Réseau », « Diversité », « Management » et « International ».



• Ce qu'il faut retenir

En comparant les étudiants des IAE à ceux des écoles de management dans leur globalité, les résultats sont très similaires avec notamment un niveau de satisfaction global des étudiants en IAE équivalent à celui des étudiants en école de management dans leur globalité.

Les IAE se distinguent néanmoins sur plusieurs points qu'il est intéressant de mettre en avant :

Sur les critères d'attractivité les plus importants, les étudiants en IAE et les étudiants en école de management mettent en avant le même critère le plus important : 'la réussite des anciens diplômés'. Il est important de souligner que le 2ème critère des étudiants en IAE est 'Excellents professeurs et intervenants', critère qui arrive en 3ème position pour les étudiants des écoles de management. Le 3ème critère d'attractivité cité par les étudiants des IAE est 'Frais de scolarité abordables', critère qui n'est pas cité parmi les 10 premiers pour les étudiants du groupe de référence. Le dernier critère évoqué par les étudiants des IAE nous distingue car il ne figure pas chez les étudiants en école de management : 'enseigne des compétences adaptées aux besoins des employeurs'.

Concernant les caractéristiques auxquelles nos étudiants nous associent, au-delà du faible coût financier qui semble assez évident, ils citent la réussite des anciens diplômés et valorisent tout particulièrement la qualité et la variété des cours, l'emplacement géographique idéal et l'enseignement des savoirs et des compétences que les entreprises recherchent. On constate également que les étudiants des IAE n'associent pas leur école aux critères suivants 'corps étudiant international' ou encore 'encourage l'innovation et/ou l'entrepreneuriat', critères cités pour le groupe de référence.

En résumé, les étudiants aiment les IAE pour leur réputation, pour la vie étudiante, pour leur offre éducative et pour l'employabilité. Les alumni quant à eux, ont aimé l'IAE pour l'offre et la qualité des formations, pour les valeurs véhiculées, pour la vie étudiante et pour leur carrière.

Les résultats de cette enquête sont disponibles auprès d'IAE FRANCE.

Le label IAE FRANCE PARTNER

Dans son projet stratégique 2019-2021, IAE FRANCE s'engageait à créer une communauté IAE solide et solidaire en se positionnant comme un organe fédérateur menant des actions coordonnées au niveau national. Dans cette logique, IAE FRANCE a lancé le label « IAE FRANCE PARTNER » en Juillet 2019.

Créé et délivré par IAE FRANCE, ce label a été approuvé à l'unanimité lors de l'Assemblée Générale des directeurs du 3 Avril 2019. Il s'adresse à toutes les associations présentes dans les IAE : les associations d'anciens élèves, les Bureaux des Etudiants, les Junior-Entreprises et autres associations étudiantes des IAE.

Une fois labellisées, les associations partenaires fonctionnent en réseau, fédéré par IAE FRANCE. Dans ce cadre, elles disposent d'une reconnaissance officielle du réseau IAE FRANCE et peuvent en faire usage dans leur communication et lors des événements qu'elles organisent.

Fin 2020, la communauté IAE FRANCE PARTNER comptait 68 associations labellisées, issues de 26 IAE.



JOURNEE IAE FRANCE PARTNER

Comme annoncé en 2019, IAE FRANCE a réuni le 29 janvier 2020 l'ensemble des associations labellisées à l'occasion d'un événement national qui a permis les échanges de bonnes pratiques et la mise en place d'actions communes dans un cadre bienveillant et convivial.

Cette journée a été l'occasion de rappeler la raison d'être et le fonctionnement du label IAE FRANCE Partner mais aussi aux 24 associations présentes de se rencontrer et d'exprimer leurs attentes vis-à-vis de ce label.

Des groupes de travail entre associations de même typologie ont été créés, notamment autour des problématiques liées :

- à l'organisation de la Coupe de France des IAE pour les BDE et BDS,
- aux relations avec et entre les associations d'Alumni,
- à l'organisation de concours d'éloquence pour les associations culturelles
- aux actions des Juniors Entreprises.

L'ARES ainsi que Marc DUJARDIN, ancien élève de l'IAE Rouen et fondateur de l'entreprise ProEvent sont intervenus pour présenter leurs actions et leurs différentes façons d'accompagner les étudiants dans l'organisation de grands événements.

À la suite de cette rencontre et pour répondre aux besoins exprimés par les associations, plusieurs webinaires ont été organisés courant 2020 afin de leur permettre de se rassembler plus régulièrement autour de leurs problématiques :

- les Juniors Entreprises labellisées les 22 septembre et 7 décembre
- les associations d'Alumni labellisées le 24 juin et le 5 octobre
- les associations type BDE, BDS et autour de la vie étudiante dans les IAE les 30 septembre et 10 décembre

Participation à des événements en tant que partenaire

L'année 2020 a été une année quasi blanche au niveau de l'organisation de salons nationaux. Le contexte sanitaire a conduit de nombreux événements à être reportés en 2021 et certains d'entre eux auprès desquels IAE FRANCE avait renouvelé sa participation n'ont pas eu lieu. Cependant l'intérêt pour une participation 2021 a été reconduite sur certains d'entre eux.

SEMINAIRE THINK EDUCATION 2020 (Newstank)



Prévu le 4 février 2020, cet événement a pu avoir lieu et a réuni plus de 800 participants à l'Institut Catholique de Paris autour du sujet : « Expérimenter pour innover : l'ESR invente son futur »

IAE FRANCE a organisé à un séminaire sur la thématique « Entre gouvernance universitaire et concurrence locale : quel modèle d'avenir pour les IAE ? ».

Ce séminaire a été l'occasion d'inviter des personnalités de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche en France et de poursuivre les échanges initiés lors de l'Agora IAE FRANCE en octobre 2019 sur le statut et la place des IAE dans les universités.

Intervenants :

- **Eric LAMARQUE**, directeur de l'IAE de Paris
- **Christian ROBLEDO**, président de l'université d'Angers ;
- **François PANTIN**, directeur de l'IAE d'Angers ;
- **Sophie LENGRAND JACOULET**, vice-présidente politique et stratégie de l'Adiut
- **Jean Guy BERNARD**, directeur de l'EM Normandie ;
- **Christian DEFELIX**, directeur de l'IAE de Grenoble ;
- **Christel BEAUCOURT**, directrice de l'IAE de Lille.
- **Luc DOUBLET**, président de l'IAE de Lille ;
- **Frank BOURNOIS**, directeur d'ESCP Business School et président de la Commission Formation de la CGE ;
- **Carole DRUCKER-GODARD**, présidente de la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion (CEFDG)
- **Simone BONNAFOUS**, inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche ;
- **Guillaume GELLE**, président de l'Université de Reims Champagne-Ardenne et président de la commission de la formation et de l'insertion professionnelle de la CPU ;
- **Jacques FAYOLLE**, président de la CDEFI et directeur de Télécom Saint-Etienne.

CHALLENGE INTER-IAE

Du 15 mai au 19 juin, l'ARES, fédération nationale des Associations Représentatives des Etudiants en sciences Sociales, a organisé un Challenge digital inter-IAE afin d'animer la communauté étudiante des IAE en temps de confinement. IAE FRANCE a soutenu le projet en tant que partenaire et en communiquant largement sur l'événement auprès des IAE et sur ses supports de communication.



GREEN PUNCH CHALLENGE



Du 2 au 8 novembre, IAE FRANCE a soutenu le Green Punch Challenge en tant que partenaire.

Les étudiants des IAE pouvaient participer à la compétition seul ou en équipe puis valider des défis pendant 7 jours afin de réduire leur empreinte écologique. A la clé, des récompenses sous forme de lots étaient offerts par des enseignes «vertes».

63 équipes d'étudiants et 56 étudiants « individuels » issus de 16 IAE ont participé à ce challenge.

Une communication renforcée

Plan de communication 2019-2021

Le réseau IAE FRANCE s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de communication dynamique envers ses écoles membres, mais aussi envers le grand public. Depuis l'important travail opéré en 2014 pour le changement d'identité, IAE FRANCE est plus offensif en termes de communication afin d'affirmer et de valoriser le rôle des IAE et de son réseau.

IAE FRANCE est aujourd'hui présent et bien identifié sur le web, dans la presse et sur les réseaux sociaux. Afin d'accentuer cette présence, IAE FRANCE a travaillé sur un plan de communication ambitieux, répondant aux objectifs fixés par le bureau dans son plan stratégique 2019-2021.

IAE FRANCE sur le Web

Avec 802 103 visites sur l'année 2020, soit +102,49% par rapport à 2019 (396 126 visites), le trafic a largement augmenté sur le site web d'IAE FRANCE en 2020.

La forte augmentation du trafic peut s'expliquer par l'amélioration du référencement du site depuis sa mise en ligne fin 2018, l'actualisation régulière des contenus, la mise en place d'un chatbot, en partenariat avec Studizz, mais aussi par une attractivité croissante des IAE. En termes de nombre d'utilisateurs uniques, nous sommes passés de 203 476 en 2019 à 642 816 en 2020, soit une progression de +207,07%.

Il peut malgré tout être constaté une légère diminution de la durée moyenne des visites et une augmentation du taux de rebond de près de 20%.

Les pages du site web les plus fréquentées sont la page d'accueil, le répertoire de formations et la page Domaine de formation « Marketing - Communication - Vente ».

Les pages « Vie du réseau », qui regroupent les actualités des IAE ou encore l'espace presse d'IAE FRANCE, sont une véritable vitrine pour les IAE qui peuvent y diffuser leurs actualités grâce à un accès personnel à leur espace dédié. Accessible via l'onglet « Vie du réseau » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <https://www.iae-france.fr/vie-du-reseau/>, ce blog se veut le reflet de la communauté IAE FRANCE en offrant un regard global sur les activités des IAE. Le nombre de vues de ces pages d'actualité a augmenté de 18% en 2020 par rapport à 2019.

IAE FRANCE sur les réseaux sociaux

Facebook
22109 fans (soit 3,6% d'augmentation vs 2019)
4,4% de taux d'engagement en moyenne

LinkedIn
54150 Abonnés (soit 12,5% d'augmentation vs 2019)
96.000 Impressions en moyenne/mois

Youtube
9 Vidéos publiées
2479 vues uniques

Twitter
7809 Followers (soit 7,7% d'augmentation vs 2019)
Publication de 579 tweets

Instagram
2640 abonnés (soit 37% d'augmentation vs 2019)
41 posts dans l'année avec une multiplication des stories



Nombre d'articles publiés en 2020 dans les différentes rubriques :

Experts en management : **24** articles
Etudiants à la une : **16** articles
L'actu des IAE : **70** articles
Paroles de Diplômés : **1** articles
Coin Presse : **39** articles

Parmi toutes les actions menées sur les réseaux sociaux tout au long de l'année 2020, nous avons souhaité mener une animation spécifique pour la rentrée 2020 qui s'est déroulée dans un contexte particulier, souvent en mode hybride, avec beaucoup d'incertitudes pour les étudiants, avec un jeu-concours permettant de gagner des welcome pack IAE FRANCE pour 10 personnes tirées au sort parmi les personnes ayant liké la publication facebook. Cette action avait pour objectif de souhaiter la bienvenue aux nouveaux étudiants des IAE, mais aussi de contribuer à développer leur sentiment d'appartenance à la communauté des IAE.



Les Goodies IAE FRANCE

La vente et la distribution de goodies (Stylo, Bloc-notes, Stickers, Tours de cou, Thermos, Sac à dos, Tote Bags) initiée en 2014 perdure depuis lors, afin de véhiculer l'Esprit IAE.

En 2020, IAE FRANCE a proposé quelques nouveautés telles que des enceintes bluetooth ou encore des masques aux couleurs d'IAE FRANCE ou de l'EspritIAE afin de continuer à véhiculer notre marque.



IAE FRANCE dans la Presse

Avec 57 retombées presse faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisées les retombées propres à chaque école), le réseau des IAE enregistre un niveau de visibilité en légère progression.

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les vendredis à l'ensemble des contacts interne du réseau IAE FRANCE (700 personnes environ).

Sur l'année 2020, IAE FRANCE a organisé trois conférences de presse et envoyé 6 communiqués de presse aux rédactions :

CONFERENCES DE PRESSE :

29 janvier : Signature du partenariat avec Campus France, « Les IAE et l'International »

28 septembre : Point sur la rentrée dans les IAE dans le contexte COVID-19

2 novembre : Sortie du Livre Blanc des Compétences, « Penser et agir compétences, un changement de paradigme pour les établissements et les formations ? »

COMMUNIQUE DE PRESSE :

29 Janvier 2020 : Du plan stratégique au Mois de l'International : Les IAE renforcent leur position

13 Mai 2020 : Covid-19 et confinement : Le modèle IAE démontre son agilité

25 Mai 2020 : IAE FRANCE & Ségur de la Santé, Recherche et management : les deux piliers d'une réforme des hôpitaux réussie

16 Septembre 2020 : Rentrée 2020 : Les IAE se mobilisent

2 Novembre 2020 : Penser et agir compétences : un changement de paradigme pour les établissements et les formations ?

30 Novembre 2020 : Première semaine de l'Insertion Professionnelle IAE FRANCE : être mieux informé pour agir - du 1er au 4 décembre 2020

Partenariat avec IQSOG - Fenêtres Ouvertes sur la Gestion

IQSOG® - Fenêtres Ouvertes sur la Gestion vise la réalisation, la production et la diffusion d'émissions audiovisuelles haut de gamme de valorisation des connaissances en sciences de gestion. Ce média s'inscrit dans la continuité de l'ensemble des initiatives partenariales développées depuis 2014 au niveau de la Revue française de gestion par le Professeur Jean- Philippe DENIS en collaboration avec Xerfi Canal Productions.

Le réseau IAE FRANCE souhaite contribuer activement à une meilleure reconnaissance des sciences du management et à la valorisation des IAE membres de son réseau afin de renforcer l'impact collectif de la marque IAE comme la notoriété de chaque IAE. C'est dans ce cadre que s'inscrit le partenariat entre IQSOG® et IAE FRANCE, initié en 2020 pour la période 2020-2021.

Les IAE impliqués dans le projet ont ainsi la possibilité d'enregistrer des émissions sous forme d'interviews, en studio, afin de mettre en avant des domaines d'expertises développés par chacun des IAE et sur lesquels il y a des messages forts à faire passer, notamment à destination des entreprises, des institutions ou des autorités, cibles principales de Xerfi Canal.



Renforcer le rayonnement du réseau au niveau international

Les Salons Internationaux

Depuis 2010, les IAE participent ensemble aux 3 grands salons internationaux de l'enseignement supérieur. Sous la bannière IAE FRANCE, ils partagent ainsi un stand afin d'aller à la rencontre de leurs partenaires, de développer de nouveaux partenariats et échanger entre IAE sur leur politique de relations internationales.

Cette année exceptionnelle a conduit à des changements de modalités dans l'organisation de ces salons :

Report du **Salon APAIE** (Asia-Pacific Association for International Education) originellement prévu à Vancouver - Canada du 22 au 26 mars, reporté à 2021, puis à 2022.

Annulation du **Salon NAFSA** (Association of International Educators) originellement prévu à Saint-Louis - États-Unis du 24 au 29 mai, remplacé par un salon sous un format virtuel les 26-27 mai et 3,10 et 17 juin auquel IAE FRANCE et l'IAE Caen ont participé.

Annulation du **Salon EAIE** (European Association for International Education) originellement prévu à Barcelone - Espagne du 15 au 18 septembre. Ce salon a finalement été organisé sous un format virtuel du 14 au 16 octobre et a réuni 5 IAE : Clermont-Auvergne, Lyon, Poitiers, Nancy et Nice.

Renforcement des liens avec Campus France

Afin de créer des liens forts avec Campus France, structure incontournable pour le développement de nos instituts à l'international, les équipes d'IAE FRANCE ont été à leur rencontre en Juin 2019, pour présenter nos structures mutuelles et échanger sur les possibilités de collaboration.

Ces échanges ont mené à la signature d'une convention de partenariat en 2020 autour d'actions mutuelles de communication et de promotion de nos services.

Dans le cadre de ce partenariat l'année 2020 a été riche d'échanges :

Du 24 au 28 Février : participation d'IAE FRANCE à la formation des nouveaux Responsables d'Espace Campus France 2020. L'objectif ? Faire connaître les possibilités offertes par les IAE pour les étudiants internationaux, mais aussi faire connaître les IAE aux interlocuteurs Campus France du monde entier.

Mars : mise à jour de la plaquette de présentation du réseau IAE FRANCE en coopération avec Campus France, puis diffusion large sur leurs supports de communication, mais aussi sur les réseaux de communication d'IAE FRANCE et des IAE, dans le but de mettre en lumière nos formations auprès des étudiants étrangers.

22 Avril : Webinaire d'informations CAMPUS France à destination des IAE sur la rentrée 2020 pour les étudiants internationaux, en présence de Béatrice KHAIAT - DG Campus France, Anastasia ILINE - DGA Campus France, Nourredine MANAMANNI - Directeur Relations Extérieures et Institutionnelles Campus France et Olivier CHICHE-PORTICHE - Directeur Coordination Géographique Campus France.

5 novembre : atelier métier dédié aux responsables internationaux, en présence de Muriel MORISSET, programme BECAR avec l'Argentine et aussi programme avec le Pakistan ; Laurence ACHIMSKY, responsable du service ingénierie éducative et Luis CANTANTE FERNANDEZ, assistant de promotion - chargé du programme SANANGOL.



PARTICIPATION D'IAE FRANCE A DES SALONS CAMPUS FRANCE

Dans le cadre du partenariat, Campus France a proposé à IAE FRANCE de participer à de nombreux salons virtuels à destination d'étudiants de différents pays. Le réseau a donc mis à contribution ses experts zones afin d'être représenté auprès de ces différentes cibles. Nous remercions toutes ces personnes qui ont pris de leur temps et qui ont porté fidèlement l'EspritIAE !

29 avril : Salon Campus France destination Nigéria, représenté par Nadège MARIE, IAE Caen

18 octobre : Salon Campus France destination Chine, représenté par Nadine TOURNOIS, IAE Nice

6 novembre : Salon Campus France destination Japon, représenté par Karine PICOT-COUCPEY et Aymeric LACHIVER, IGR-IAE Rennes

Du 16 au 18 novembre : Rencontres Campus France, organisées chaque année en partenariat avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et les conférences d'établissements (CPU, CDEFI, CGE).

Ce rendez-vous incontournable met en relation les postes diplomatiques et les Espaces Campus France d'une soixantaine de pays, les établissements d'enseignement supérieur et organismes de recherche français, ainsi que les principaux partenaires de l'Agence Campus France.

Cet événement constitue une espace de dialogue unique en faveur de l'attractivité de l'enseignement supérieur et de la recherche français à l'étranger, auxquels 14 IAE ont participé.

McGill, un partenariat toujours aussi attractif



Lancé en 2015 d'abord dans le cadre d'une « Summer Schools », le partenariat McGill – IAE FRANCE prend chaque année un peu plus d'ampleur.

Pour la quatrième année consécutive, cet accord permet aux 35 IAE membres du réseau d'envoyer des étudiants dans la prestigieuse université canadienne, l'une des plus anciennes du pays et reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et ses méthodes pédagogiques issues de l'entrepreneuriat.

En 2020, et malgré le contexte sanitaire qui a amené les étudiants à être rapatriés en France pour suivre les cours à distance, ce ne sont pas moins de 20 étudiants (contre 45 en 2019) de 9 IAE qui ont choisi d'étudier 1 à 3 semestres dans le but d'obtenir un relevé de notes ou un diplôme de l'université McGill.

HEC Montréal

HEC Montréal est un établissement universitaire francophone dont les programmes d'enseignement et la recherche en gestion sont de renommée internationale.



À la suite de la rencontre de différents interlocuteurs de HEC Montréal lors de salons par IAE FRANCE et de l'intérêt de certains IAE qui avaient déjà signé avec ce partenaire des conventions bilatérales, un atelier métier ayant réuni en mai les responsables internationaux des IAE a confirmé leur intérêt pour la signature d'une convention cadre au niveau du réseau.

Le partenariat signé en octobre a pour but de faciliter la participation des étudiants des IAE à des séjours courts sur le format « Learning Expedition », sur place ou en cours virtuels.

Deux réunions ont eu lieu entre les responsables internationaux des IAE, HEC Montréal et IAE FRANCE pour déterminer les modalités de ces programmes les 17 juin et 5 octobre 2020.

Les programmes sont personnalisés pour un groupe d'étudiants en particulier ou pour des étudiants provenant de plusieurs IAE sur des thématiques choisies : Distribution, QSE, marketing, CCA, bien-être au travail, innovation, entrepreneuriat, intelligence artificielle. Les séjours peuvent être d'une à 3 semaines. HEC Montréal s'occupe des aspects académiques, en adéquation avec les attentes du partenaire envoyant ses étudiants.



LES PROJETS

De début 2021

La fin de l'année 2020 a été consacrée à la préparation de différents projets de ce début d'année 2021. Ils ont mobilisé l'équipe IAE FRANCE et de nombreux IAE :

Janvier 2021

Le Mois de l'International



En Janvier 2020, IAE FRANCE avait décidé de lancer la première édition du Mois de l'International au sein du réseau et des 35 IAE membres. L'objectif ? Réunir les IAE autour de la thématique fédératrice qu'est l'international et faire rayonner nos écoles à travers leurs initiatives.

En janvier 2021 se tiendra le même événement sur des modalités différentes pour la Nuit de l'International grâce à une collaboration avec CESIM, plateforme spécialisée dans l'organisation de

Business Game.

Le Salon des IAE

Monsalonetudiant.com est une plate-forme 100% digitale qui souhaite révolutionner le monde des salons étudiants en proposant un format de salons 100% virtuels et adapté à la génération des Digital Natives. À la suite de la participation en janvier 2019 de 7 IAE à une première édition peu concluante, le prestataire a repris contact avec le réseau en octobre 2020 pour une démonstration de la solution entièrement repensée et proposer aux IAE de mettre à disposition leur plateforme gratuitement dans le cadre d'un salon inter-IAE. Porté par IAE FRANCE, ce salon virtuel des IAE se déroulera le vendredi 15 Janvier 2021.



Séminaire

Think Education 2021 (Newstank)



Le 4 février 2021, IAE FRANCE participera à un séminaire, organisé dans le cadre de la journée Think Education de Newstank, sur la thématique « Entre centralisation et subsidiarité, quelle place pour les composantes dans les universités? ».

Mars 2021

Le mois de la Recherche

Organisé tant par IAE FRANCE que par les IAE et ponctué de multiples événements, le Mois de la Recherche a pour vocation de valoriser la recherche scientifique au sein des IAE, les laboratoires, les enseignants-chercheurs, et la vulgarisation scientifique.

Le Mois de la Recherche est un temps d'échanges, d'informations et de convivialité qui se veut à la fois pédagogique et culturel. De nombreux événements (conférences, ateliers, conférence de presse, invitation d'experts etc...) permettront à notre communauté de découvrir toute la place qu'occupe la recherche dans les IAE.



Participation

aux salons internationaux

En 2021, IAE FRANCE renouvellera sa participation aux trois grands salons internationaux, sur un stand commun partagé entre les IAE souhaitant participer à ces salons, d'ores et déjà annoncés sur un format virtuel pour certains :

- APAIE 2021 les 23 et 24 mars en format virtuel
- NAFSA 2021 du 1er au 4 juin en format virtuel
- EAIE 2021 du 7 au 10 Septembre à Gothenburg (Suède)



ANNEXE

CALENDRIER 2020

JANVIER

Lancement du mois de l'international IAE FRANCE	6
Atelier Métier : Responsable de Communication et Responsables des Relations Internationales	7
Réunion démarches AACSB	21
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	22
La Nuit de l'International	24
- Signature convention Campus France - Conférence de Presse clôture du mois de l'international - Rencontre IAE FRANCE PARTNER	29
Atelier Métier : Responsables Administratifs	30
Groupe de Travail Qualicert - Mise en place des formations	31

AVRIL

Webinaire - Présentation d'Outils HERTools - FNEGE MEDIA	2
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe - «Regards croisés : la motivation, l'équilibre et le bien être psychologiques en période de confinement»	8

FÉVRIER

Evenement Think Education NewsTank IAE FRANCE	4
Webinaire McGill	5
- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER - Atelier Métier : Responsables Relations Entreprises	6
Réunion Indicateurs et Tableaux de Bord Qualicert	10
Réunion d'Informations nouveau référentiel Qualicert	11
Départ du 4L Trophy	20

AVRIL

Réunion d'Informations nouveau référentiel Qualicert	9
Webinaire - indicateurs et Tableaux de Bord	10
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	21

MAI

- Réunion du bureau - Webinaire - en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE : «Après la consommation?»	5
Atelier Métier : Responsables Relations Internationales	6

MARS

Réunion du Bureau	3
Assemblée Générale des Directeurs	4
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	18
Webinaire - indicateurs et Tableaux de Bord	19/20
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe - La continuité pédagogique et la question cruciale des examens	26
Webinaire - Présentation d'Outils HERTools - FNEGE MEDIA	31

MAI

Atelier Métier : Responsables Administratifs et Secrétaires Généraux	7
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE : «Penser et agir en compétences : un changement de paradigme pour les établissements et les formations?»	12
Webinaire MyJobGlasses	19
NAFSA virtuel	26-27
Webinaire en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE « Ré-inventons le travail - Episode 1 : Ré-inventons les sciences de gestion.	27

CALENDRIER 2020

JUIN

Webinaire McGill	9
Atelier Métier : Responsables Administratifs	10
Rencontre thématique : Transformation digitale, expérimentation et retours d'expérience.	11
Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	12
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE « Ré-inventons le travail - Episode 2 : Ré-inventons la GRH»	22
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE « Ré-inventons le travail - Episode 2 : Ré-inventons la GRH»	29
Atelier Métier : Responsables Communication	30

JUILLET

Réunion de Bureau IAE FRANCE	2
Assemblée Générale des Directeurs Webinaire en partenariat avec AUNEGe « Questions de mobilités : physique, virtuelle ou hybrides?»	3
	9

AOUT

Séminaire doctoral à l'IAE Paris-Sorbonne	26-27
---	-------

SEPTEMBRE

Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER	4
Webinaire - Présidents des Juniors Entreprises labellisées IAE PARTNER	22
- Webinaire Réunion de rentrée : Directeurs d'IAE - Webinaire : Conférence de presse : Rentrée 2020 et projets IAE FRANCE pour l'année universitaire	28
Webinaire : Atelier Indicateurs et Tableaux de Bord IAE FRANCE : bilan de l'expérimentation et perspectives	29
Webinaire : Président des Associations Etudiantes labellisées IAE PARTNER (BDE et autres)	30

OCTOBRE

- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER - Webinaire : Présentation du Partenariat HEC Montreal en présence du partenaire.	2
Webinaire Présidents des associations Alumni labellisées IAE FRANCE PARTNER	5
Webinaire - en partenariat avec AUNEGe et la FNEGE «Ré-inventons le travail - Episode 3 : Ré-inventons nos espaces, nos modalités de travail et nos contenus d'enseignement.»	6
Webinaire : Atelier Métier Responsables qualité, bilan d'étape du déploiement du référentiel Qualicert V6	7
Webinaire : Rencontre thématique : La transformation digitale, les questions d'actualités dans les IAE.	8
Salon Virtuel - EAIE 2020	14-16
Webinaire avec Campus France : «Réaliser votre rêve en étudiant en France» à destination d'étudiants Chinois	18

CALENDRIER 2020

NOVEMBRE

- Rencontre thématique les compétences au coeur des formations des IAE et des interactions professionnelles
-Conférence de Presse **2**
- Atelier Métier : Responsables Relations Internationales **5**
- Atelier Métier : Responsables Communication
- Webinaire à Campus France Japon à destination des étudiants japonais **6**
- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER **13**
- Webinaires : Rencontres Campus France **16-18**
- Réunion de bureau IAE FRANCE **17**
- Assemblée Générale IAE FRANCE **18**
- Webinaire McGill **19**
- Atelier Métier : Secrétaires Généraux, Directeurs et Responsables Administratifs **20**

DÉCEMBRE

- Semaine de l'insertion professionnelle **1-4**
- Présentation d'Outils (Webinaires)
1/12 : HumanRoads
2/12 : Article 1er & AJU
3/12 : MyJobGlasses
4/12 : JobTeaser
- 3/12 : Atelier Métier : Responsable Entreprises
- Formation: Auditeurs Internes Qualicert **2**
- Webinaire : Président des juniors Entreprises labellisées IAE PARTNER **7**
- Webinaire - Présidents des associations labellisées IAE FRANCE PARTNER; **10**
- Commission de labellisation IAE FRANCE PARTNER **11**

