

DU PLAN STRATÉGIQUE AU MOIS DE L'INTERNATIONAL : LES IAE RENFORCENT LEUR POSITION

Axe incontournable de la stratégie de développement d'IAE FRANCE, l'international s'invite tout au long du mois de janvier 2020 dans la communauté IAE. Pour Nadine TOURNOIS, Vice-Présidente International d'IAE FRANCE et directrice de l'IAE Nice : « *Il est essentiel de former des jeunes qui savent s'adapter à des contextes multiculturels et à l'internationalisation des carrières. C'est pourquoi les IAE multiplient les projets internationaux et le plan stratégique d'IAE FRANCE est centré sur quatre axes forts de développement à l'international* ». Partenariats aux quatre coins du globe, interventions d'enseignants-chercheurs étrangers, diplômes délocalisés, doubles-diplômes, programmes en langues étrangères (DBA, MBA), mobilités étudiantes et enseignantes, programmes de recherche,... autant de projet mis en avant à l'initiative des 35 IAE membres du réseau IAE FRANCE lors de la première édition du MOIS DE L'INTERNATIONAL.

ZOOM SUR LE MOIS DE L'INTERNATIONAL

Temps d'échanges et de convivialité à vocation à la fois pédagogique, culturelle et festive, Le Mois de l'International IAE FRANCE a pour objectif de valoriser toute la dimension internationale des IAE à travers des événements variés : conférences, séminaires, projection de films, expositions,...

La première pierre de ce Mois de l'International a été posée le mardi 7 janvier à l'iaelyon qui accueillait des professeurs et intervenants du monde entier à l'occasion de son "International Week".



De multiples actions organisées par chaque IAE se sont succédées. La clé de voute en est LA NUIT DE L'INTERNATIONAL, un événement unique et national pour fédérer les étudiants, renforcer leur compréhension des enjeux mondiaux et créer une dynamique inter-IAE. Le 24 Janvier, entre 16h et 23h, 31 équipes d'étudiants des IAE Angers, Bordeaux, Gustave Eiffel, Lyon, Nice, Paris et Tours, ont participé en simultané à un Business Game inter-IAE avec pour les meilleures équipes des pass inter-rails et des goodies à gagner.

Retrouvez le programme complet du Mois de l'International > <https://www.iae-france.fr/programme-du-mois-de-linternational/>.

LES IAE ET L'INTERNATIONAL

Avec plus de 1400 partenaires internationaux, 4500 étudiants français en mobilité dans le monde entier, plus de 6000 étudiants internationaux en formation dans les IAE, plus de 100 formations en langue anglaise et 127 formations délocalisées, les IAE font preuve d'une **forte expertise internationale**.

Plusieurs IAE bénéficient aussi d'accréditations internationales telles qu'EQUIS, EPAS, AACSB ou AMBA, qui leur offrent une meilleure visibilité auprès des publics du monde entier et une présence dans les plus grands classements internationaux (Financial Times), aux côtés d'écoles mondialement connues.

LES QUATRE AXES PRIORITAIRES DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL D'IAE FRANCE

IAE FRANCE affirme sa volonté de préparer les étudiants aux enjeux internationaux à travers quatre actions prioritaires :

- **La signature d'un accord de partenariat avec Campus France.** L'international est au cœur du projet stratégique d'IAE FRANCE et vise le développement de partenariats à fort rayonnement international. Dans ce cadre, un accord de partenariat a été signé avec Campus France. IAE FRANCE et Campus France vont ainsi mener collégialement des actions de valorisation et de promotion à l'international des formations dispensées par les IAE. C'est dans cette optique qu'IAE FRANCE a participé, en novembre 2019, à un salon de recrutement d'étudiants à Bangkok (OCSC).

En savoir plus sur Campus France > <https://www.campusfrance.org/fr>

- **La participation aux trois grands salons institutionnels que sont APAIE, NAFSA et EAIE** à travers un stand commun offrant une visibilité à l'ensemble des IAE du réseau afin de leur faciliter la concrétisation d'accords avec des écoles et universités du monde entier.
- **L'adhésion à l'association AACSB** (Association to Advance Collegiate Schools of Business). **IAE FRANCE a rejoint l'association** en tant que membre. L'objectif est d'accompagner les IAE dans leurs démarches d'accréditations internationales en leur offrant une visibilité supplémentaire.
- **La signature de conventions de partenariats** avec des écoles, universités ou groupements de renommée internationale tels que McGill à Montréal, Sichuan International Studies University à Chongqing ou encore le réseau RABE (Russian Association For Business Education).

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 35 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont présents dans 35 laboratoires et équipes de recherche dont plusieurs UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 6000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4500 étudiants français.

Plus de renseignements sur www.iae-france.fr

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

marie.monsterleet@iae-france.fr

06 18 22 46 27 - 03 20 12 34 96