

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 Juillet 2019



IAE FRANCE PARTNER, UN NOUVEAU LABEL POUR FÉDÉRER LES ASSOCIATIONS DES IAE

Dans son projet stratégique 2019-2021, présenté à la presse en Novembre 2018, IAE FRANCE s'engageait à créer une communauté IAE solide et solidaire en se positionnant comme un organe fédérateur menant des actions coordonnées au niveau national. Dans cette logique, IAE FRANCE lance aujourd'hui son label IAE FRANCE PARTNER.

IAE FRANCE PARTNER, LA GENÈSE DU LABEL



Le label « IAE FRANCE PARTNER », créé et délivré par IAE FRANCE, a été approuvé à l'unanimité lors de l'Assemblée Générale des directeurs du 3 Avril 2019. Ce label s'adresse à toutes les associations présentes dans les IAE : les associations d'anciens élèves, les Bureaux des Etudiants, les Junior-Entreprises et autres associations étudiantes des IAE.

Les associations des IAE jouent un rôle majeur au sein des IAE, oeuvrant chaque jour pour le rayonnement de leur établissement. Le label IAE FRANCE PARTNER a pour objectif de reconnaître ces associations, certifier de leur valeur ajoutée et de la qualité des actions qu'elles entreprennent.

Le lancement de ce label IAE FRANCE PARTNER s'inscrit dans le contexte de forte croissance des IAE depuis 10 ans. Comptant aujourd'hui 35 établissements, cette expansion s'est traduite par l'augmentation du nombre d'étudiants : de 38 000 en 2009, ils sont passés à plus de 50 000 en 2019 (+33 %). Cette bonne réputation s'accompagne d'une hausse des candidatures et d'un fort taux de sélectivité à 24,2 % pour une entrée en Master. Fort de ce constat, IAE FRANCE entend renforcer le rayonnement et la visibilité du réseau et de ses membres auprès de tous les acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, en France et à l'international. Le label IAE FRANCE PARTNER s'inscrit dans cette dynamique.

IAE FRANCE PARTNER, UN LABEL DE QUALITÉ

Pour obtenir la labellisation, décernée pour 1 an et renouvelable tacitement, les associations des IAE doivent répondre à des exigences précises exposées dans la charte de labellisation. Plusieurs critères d'éligibilité sont exigés : l'association doit être régulièrement constituée et déclarée en préfecture, l'objet de l'association doit être résolument tourné vers les IAE et leur communauté, et le bureau de l'association doit être constitué d'étudiants, d'alumni, membres du personnel des IAE ou de tout autre acteur agissant en faveur des IAE.

En agissant pour le développement et la valorisation des IAE et en véhiculant une image positive, les associations labellisées devront également respecter les valeurs d'IAE FRANCE :

- Ecouter et dialoguer dans un esprit de convivialité
- Fédérer et dynamiser pour agir mieux
- Assurer la rigueur et la qualité de leurs actions

IAE FRANCE PARTNER, UN LABEL POUR FÉDÉRER

Une fois labellisées, les associations partenaires fonctionneront en réseau, fédéré par IAE FRANCE. Chaque année, IAE FRANCE les réunira à l'occasion d'un événement national qui permettra les échanges de bonnes pratiques et la mise en place d'actions communes dans un cadre bienveillant et convivial.

L'association labellisée disposera d'une reconnaissance officielle du réseau IAE FRANCE et pourra en faire usage dans sa communication et lors des événements qu'elle organise. Au-delà de cette reconnaissance, IAE FRANCE soutiendra les projets des associations partenaires en leur facilitant les échanges au sein de la communauté ou encore en communiquant sur leurs actions.

Pour Eric Lamarque , Président d'IAE FRANCE et directeur de l'IAE Paris Sorbonne Business School : « Avec IAE FRANCE PARTNER le réseau des IAE s'affirme comme un acteur majeur de l'enseignement supérieur du management. Ce label fera rayonner la marque IAE en France et à l'international et permettra aux associations partenaires de bénéficier de l'appui du réseau IAE FRANCE, de sa notoriété et de son image d'excellence. C'est un label gagnant-gagnant ! »

IAE FRANCE PARTNER, LES PREMIERES ASSOCIATIONS LABELLISÉES



Alumni IAE Metz

L'association Alumni IAE Metz fédère les diplômés de l'IAE Metz afin de favoriser leur insertion dans le monde du travail, de valoriser les diplômes et participer au rayonnement de l'IAE Metz, mais aussi d'établir des synergies avec la direction de l'IAE. Hervé AULNER, Président de l'Association, a toujours été en lien étroit avec IAE FRANCE. Obtenir le label IAE FRANCE PARTNER permettra donc «*de formaliser ces liens et de bénéficier de l'appui du réseau et d'un label de qualité pour poursuivre les actions de l'association*». «*ÊTRE UTILE AUX DIPLOMÉS EST NOTRE RAISON D'ÊTRE, APPORTER DE LA VALEUR AUX ENTREPRISES EST NOTRE FORCE ! ALUMNI IAE METZ*»

BDE IAE PARIS

Ayant pour projet de réunir les étudiants de l'IAE de Paris dans une dynamique de cohésion, le BDE de l'IAE Paris organise tout au long de l'année des événements et activités. Pour la Présidente, Simone SAMBA, obtenir le label IAE FRANCE PARTNER permettra «*de préciser les relations entre IAE FRANCE et l'association, tout en renforçant le sentiment d'appartenance des étudiants de l'IAE de Paris à la communauté IAE. C'est aussi l'opportunité d'entrer en contact avec les associations des IAE de France afin d'organiser des événements communs.*»



BDE IGR-IAE Rennes

Créé en 1994 pour fédérer, assurer la cohésion entre les associations de l'IGR-IAE de Rennes, mais aussi favoriser la communication entre les différents acteurs de l'école, le BDE de l'IGR-IAE Rennes a été l'une des premières associations à demander le label IAE FRANCE PARTNER. Pour Caroline PLANTIER, sa Présidente, «*La labellisation de l'association concrétise l'un des objectifs principaux du BDE : valoriser la marque IAE et faire rayonner l'IGR-IAE en véhiculant des valeurs de partage, de cohésion et d'entraide.*»

Gustave Efficio

Créée en mars 2017 et membre de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE), la Junior-Création Gustave Efficio est composée de 15 membres actifs et fonctionne tel un cabinet de conseil qui réalise des missions rémunérées pour ses clients. Jacques QUAREZ, Président de Gustave Efficio voit dans ce nouveau label «*la possibilité de bénéficier de l'image d'excellence que peut avoir IAE FRANCE auprès des entreprises, des étudiants ou encore de l'administration, gage de confiance pour les futurs clients de la Junior-Création.*»



IAE Lyon Junior Conseil (ILJC)

L'ILJC, Junior-Entreprise de l'iaelyon, est une association composée d'étudiants de l'IAE souhaitant se professionnaliser, et propose études et conseils à des professionnels et créateurs d'entreprises. Soucieux de fédérer l'ensemble des Junior-Entreprises des IAE, ILJC a été à l'initiative, avec Gustave Efficio, de la signature d'une convention de partenariat entre toutes les Junior des IAE de France. Pour son Président, Alexis GAULARD et son Vice-Président, William PALANDRE, élu récemment Porte-Parole du regroupement des Juniors IAE, «*le label IAE FRANCE s'inscrit dans la continuité de cette convention et permettra à IAE Lyon Junior Conseil de poursuivre son investissement en tant qu'ambassadeur des IAE et de leur esprit auprès du mouvement des Junior-Entreprises*»

IAE Orléans Alumni

Association des diplômés de l'IAE Orléans, IAE Orléans Alumni a pour objet d'unir par des relations amicales et professionnelles les diplômés de l'IAE Orléans, en créant des interactions entre les générations. «*Cette labellisation convient parfaitement à nos adhérents qui souhaitent renforcer les liens avec les diplômés IAE de toute la France.*» précise Grégory PLASSARD, Président de l'association.



IGR Alumni

IGR Alumni est l'association des diplômés de l'IGR-IAE Rennes. Réunissant plus de 19 000 diplômés, l'association anime cette communauté en organisant des rencontres régulières, mais aussi en accompagnant les diplômés dans leur projet professionnel. Souhaitant participer à l'élan collectif autour d'IAE FRANCE, Coralie GOURLAY, Présidente de l'association, a souhaité obtenir le label pour «*renforcer le rayonnement et la visibilité de l'association IGR Alumni et être reconnu par IAE FRANCE. Ce label représente également une récompense pour tous les efforts accomplis par l'équipe de diplômés bénévoles, impliqués dans l'association.*»

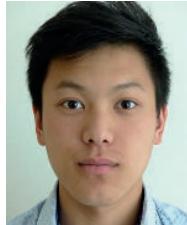
Junior Etudes IAE Consultants (JEIC)



Junior-Initiative de l'IAE Poitiers et faisant partie du mouvement des Junior-Entreprises depuis 15 ans, JEIC propose des missions de conseil aux entreprises, en lien avec les enseignements dispensés à l'IAE Poitiers. Marie DU CHALARD, Présidente de la JEIC, a souhaité obtenir le label IAE FRANCE PARTNER et explique ce choix stratégique : «*Le label IAE FRANCE PARTNER représente pour nous l'occasion de nous distinguer au sein de notre école et d'être porteur du gage de qualité que représente le réseau. C'est dans cet esprit IAE que nous souhaitons faire évoluer JEIC.*»

Les Enfants du Marketing

Association étudiante du Centre Européen des Produits de l'Enfant à Angoulême, antenne de l'IAE de Poitiers, Les Enfants du Marketing existe depuis la création de l'école en 2004. L'association organise plusieurs événements dans l'année, visant à dynamiser l'IAE, mais aussi la ville d'Angoulême : week-end d'intégration, participation au festival international de la BD, semaine du design... Blong YANG, son Président, voit dans le label IAE FRANCE PARTNER «une manière de s'inscrire dans une logique d'uniformisation où l'appartenance au réseau IAE FRANCE représente bien plus qu'un titre mais une volonté d'associer les différentes associations, campus et chaque étudiant en son sein. C'est sur cette dynamique que Les Enfants du Marketing souhaite agir afin de gagner en visibilité lors d'événements ou de demandes de subvention et pouvoir se revendiquer comme de nouveaux talents membres du réseau IAE FRANCE.»



A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Crées dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 35 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1000 diplômes d'Etat (Licence, Master, Doctorat) et des diplômes d'université tels les MBA dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 35 laboratoires et équipes de recherche dont 5 UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 7000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient près de 5000 étudiants français. Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET
marie.monsterleet@iae-france.fr
+33 6 18 22 46 27 / +33 3 20 12 34 96