

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

RAPPORT ANNUEL

2017

ÉDITO

Jérôme RIVE

Président IAE FRANCE



L'année 2017 a été une année marquante pour IAE FRANCE où nous avons célébré avec l'ensemble de notre communauté les 60 ans de la création de l'association nationale des IAE. Placées sous le signe de l'Esprit IAE, ces célébrations ont permis de rassembler les populations autour de valeurs et projets communs et de valoriser davantage l'esprit de famille qui existe au sein des IAE.

L'ensemble des actions proposées durant cette période anniversaire et notamment la première édition de l'Agora IAE FRANCE à l'iaelyon a offert un nouveau souffle, une nouvelle dynamique dans les actions inter-IAE, et a permis la rencontre et le partage entre expertises académiques, pédagogiques et administratives de nos IAE.

Cette année a, une nouvelle fois, été riche pour le réseau IAE FRANCE. Si l'élément majeur a été la célébration des 60 ans de l'Association, d'autres actions ont été concrétisées ou initiées :

- les discussions avec la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche afin de discuter ensemble de l'évolution et des projets des IAE.
- la première enquête sur le devenir des diplômés IAE réalisée sur plusieurs générations qui illustre ainsi la force de la formation et de l'enseignement en IAE dans l'évolution de carrière. Les données mises en avant montrent ainsi que les formations en IAE n'offrent pas qu'une excellente insertion professionnelle mais aussi un passeport et des bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement.
- la signature d'une convention avec le réseau Polytech qui amplifie les relations existantes, au sein de nos universités, entre les IAE et les écoles du réseau Polytech, en particulier en ce qui concerne la diversification des cursus et l'acquisition de double compétences.
- la signature du partenariat entre IAE FRANCE et la Continuing School of Education de l'Université McGill à Montréal qui a permis à une vingtaine d'étudiants de plusieurs IAE d'intégrer cette prestigieuse université au cours du semestre d'automne 2017.

Depuis le début de ma présidence en 2012, nous essayons chaque année de proposer de nouvelles initiatives pour dynamiser et enrichir notre communauté. Je pense en effet qu'il est indispensable d'innover et de renouveler nos pratiques pour perdurer à l'avenir face aux mutations profondes de notre secteur d'activité, tout en sachant prendre appui sur les grandes capacités de coopération de notre communauté.

Je tiens à remercier chacune et chacun d'entre vous, personnels, enseignants, étudiants, alumni, partenaires pour votre énergie et votre dynamisme au profit du rayonnement de notre communauté.

Lyon, le 3 Janvier 2018

SOM MAIRE

06 TEMPS FORTS 2017

08 RÉSEAU

- p.9 Les 32 membres
- p.10 Chiffres clés
- p.12 Présentation et organisation
- p.14 Les missions
- p.16 Les finances

18 ACTIONS PHARES DE L'ANNÉE

- p.19 La grande enquête sur le devenir des diplômés IAE
- p.21 60 ans de l'association en 2017
- p.24 Agora IAE FRANCE

28 ACTIONS RÉCURRENTES

- p.29 Opérations de communication
- p.32 Relations internationales
- p.34 Projets Réseau
- p.36 Événements et représentations

TEMPS FORTS

13
janvier



Cérémonie de **lancement des 60 ans d'IAE FRANCE** et publication de la première grande enquête sur le devenir des diplômés IAE.

16
février



Départ du **4L Trophy** avec la première 4L #EspritIAE conduite par la Team IAE FRANCE composée de 2 étudiants des IAE Orléans et La Rochelle.

3 au 5
mars



10^{ème} édition de la **Coupe de France des IAE** à l'iaelyon, qui a réuni plus de 1.000 étudiants issus de 28 IAE.

14 au 16
juin



1^{ère} **Agora IAE FRANCE** à l'iaelyon autour de la thématique «**Digital & Management**».

14
juin



Signature d'une convention de **partenariat avec le réseau Polytech**.

2017

8 au 10
mars



Assemblée Générale des Directeurs d'IAE spéciale 60 ans à l'IAE Réunion.

24
mars



Lancement du **Club IAE China Alumni** à Shanghai, rassemblant plus de 100 diplômés.

11
mai



Grande **soirée annuelle des Ambassadeurs** #EspritIAE à Paris.

30
août



Lancement de la 1^{ère} promotion d'**étudiants IAE** à McGill, Montréal.

6 et 7
décembre



Lancement du 1^{er} **séminaire des nouveaux Directeurs d'IAE**.

RÉSEAU

Les 32 membres



IAE Aix-Marseille
 IAE Amiens
 IAE Bordeaux
 IAE Brest
 IAE Caen
 IAE Auvergne
 IAE Corse
 IAE Gustave Eiffel
 IAE Dijon
 Grenoble IAE
 IAE Réunion
 IAE La Rochelle
 IAE Lille
 IAE Limoges
 iaelyon
 IAE Metz

IAE Montpellier
 IAE Nancy
 IAE Nantes
 IAE Nice
 IAE Orléans
 IAE Paris
 IAE Pau-Bayonne
 IAE Perpignan
 IAE Poitiers
 IGR- IAE Rennes
 IAE Rouen
 IAE Savoie Mont-Blanc
 EM Strasbourg
 TSM
 IAE Tours
 IAE Valenciennes

Données générales IAE FRANCE 2017

**32 IAE
ÉCOLES
UNIVERSITAIRES
DE MANAGEMENT**



**CERTIFICATIONS &
ACCREDITATIONS**
NATIONALES & INTERNATIONALES



**990 COLLABORATEURS
ENSEIGNANTS-
CHERCHEURS**
dont 288 PROFESSEURS des Universités
et 800 MAÎTRES DE CONFÉRENCE

FORMATIONS



Les IAE proposent des niveaux d'accès différents : L1 (11 IAE), L2 (12 IAE), L3 (25 IAE), LP (27 IAE).

30 FILIÈRES : CCA, RH, Double Compétence, Logistique, Stratégie, Finance, Achat, Vente, Marketing, Communication, International...

37 formations en e-learning

177 formations DÉLOCALISÉES

111 DOUBLES DIPLÔMES

ÉTUDIANTS

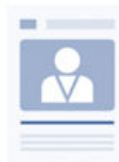


**50 000
ÉTUDIANTS**

**8 000
ALTERNANCE**
**9 500
CONTINUE**



**32 500
INITIALE**



**138 500
CANDIDATS/AN**

RECHERCHE



**33 LABORATOIRES
DE RECHERCHE**
DONT 26 EA ET 6 CNRS

PUBLICATIONS

60 Rangs 1^{er} et 1^{er}
146 Rang 2
173 Rang 3
150 Rang 4



ALUMNI



**500 000
DIPLOMÉS**
dans le monde



Un réseau de 500
Ambassadeurs
#EspritIAE

PROFESSIONNALISATION



35000 PARTENAIRES
7800 INTERVENANTS



28 237 €
SALAIRE BRUT
à l'embauche

89% RÉUSSITE en M2

62% Insertion après
STAGE fin d'étude

84% Insertion à 6 mois

15% Insertion à 6 mois
à l'ÉTRANGER

INTERNATIONAL



1400 PARTENARIATS
22 Pays couverts
et **40 Nationalités***

* Moyenne par IAE

17%
stages
à l'étranger



**67 formations
EN ANGLAIS**

MOBILITÉ ETUDIANTE

7 613 Entrants / **4 202** Sortants



Présentation & organisation

Constituée en association loi de 1901, l'Association nationale des IAE, dénommée IAE FRANCE, constitue le premier réseau d'enseignement public en management.

Créée en 1957, l'Association nationale des IAE, rebaptisée « Réseau IAE » puis en 2014 « IAE FRANCE », sert d'espace de discussion, de débats, d'information et de communication pour les directeurs des différentes écoles et leurs équipes administratives.

Son rôle est de promouvoir l'enseignement et la recherche au sein des IAE en France, en Europe et dans le monde. IAE FRANCE permet de construire des politiques communes en matière de communication ou de prospective, d'avoir des actions publiques concertées, de mettre en place des services communs. D'une manière générale, l'association initie, étudie et favorise toute mesure propre à développer et à coordonner l'action des IAE, aux niveaux local, national et international.

La diversité des IAE au sein du réseau IAE FRANCE est réelle. De par leurs tailles, leurs régions d'implantations ou leurs stratégies régionales, nationales ou internationales, chaque IAE développe ses propres spécificités. Néanmoins ces écoles partagent un ADN et des projets communs et ont à cœur d'échanger et de partager ensemble afin de bénéficier de l'expérience et du dynamisme de chacune.

Le bureau et son Président sont chargés de définir les axes stratégiques et prioritaires et les différentes orientations de l'association.

Le conseil d'administration composé des 32 directeurs d'IAE constitue l'instance décisionnelle. Il se réunit 4 fois par an sous forme d'Assemblée Générale.

L'Association IAE FRANCE est présidée par **Jérôme RIVE (A)**, Directeur Général de l'iaelyon, élu en juin 2012 et réélu en juin 2015 pour un second mandat de 3 ans. Le bureau de l'association se compose en 2017 de :

Laurent BIRONNEAU (B), Directeur IGR-IAE Rennes : Trésorier et Vice-Président Recherche

Camille CHAMARD (C), Directeur IAE Pau-Bayonne : Vice-Président Qualité

Claire SALMON (D), Directrice IAE Savoie Mont-Blanc : Vice-Présidente Relations Entreprises

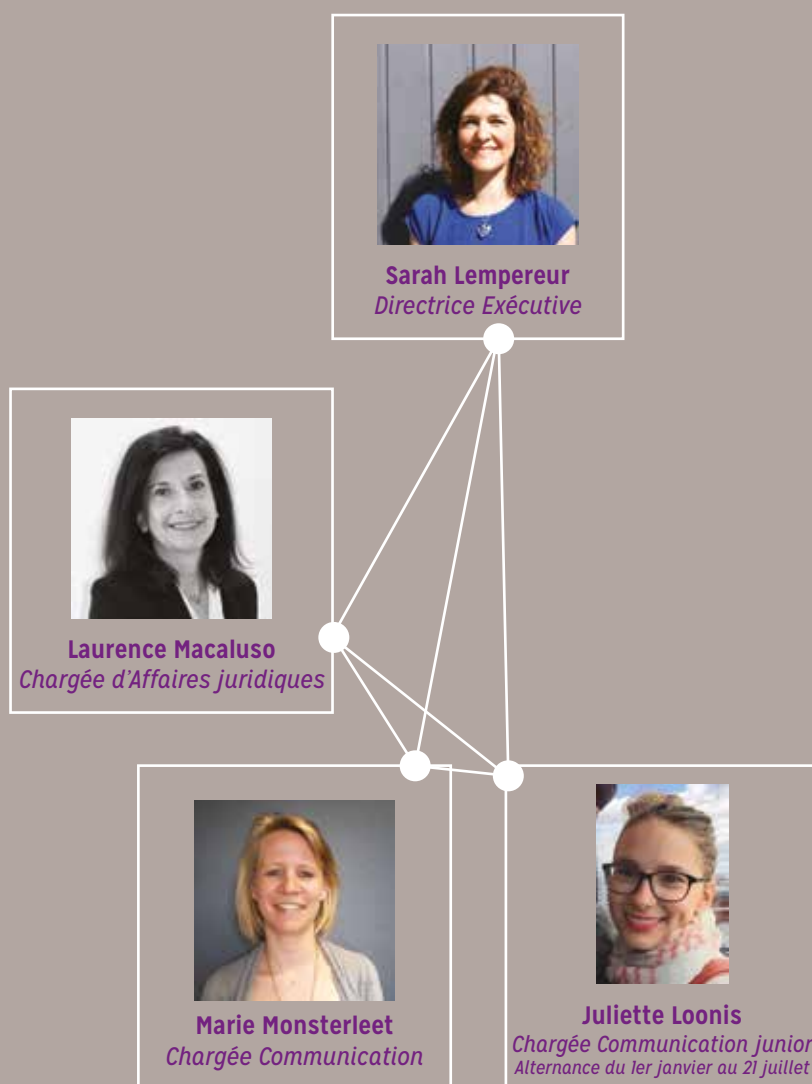
Virginie DE BARNIER (E), Directrice IAE Aix-Marseille : Vice-Présidente Communication & Accréditations

Nicolas ANTHEAUME (F), Directeur IAE Nantes : Vice-Président Relations Internationales

Sarah LEMPEREUR (G), Directrice exécutive



Essentiels au bon fonctionnement du réseau, les services opérationnels de l'association accompagnent et mettent en œuvre les actions communes :



Les missions



Accompagnement stratégique



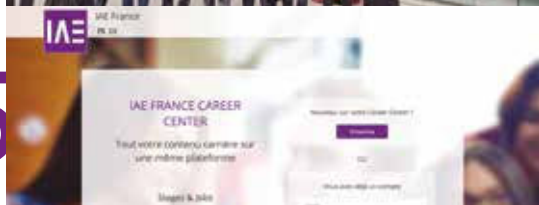
Communication & Relations Publiques



Recherche & Innovation pédagogique



Développement international



Relations entreprises

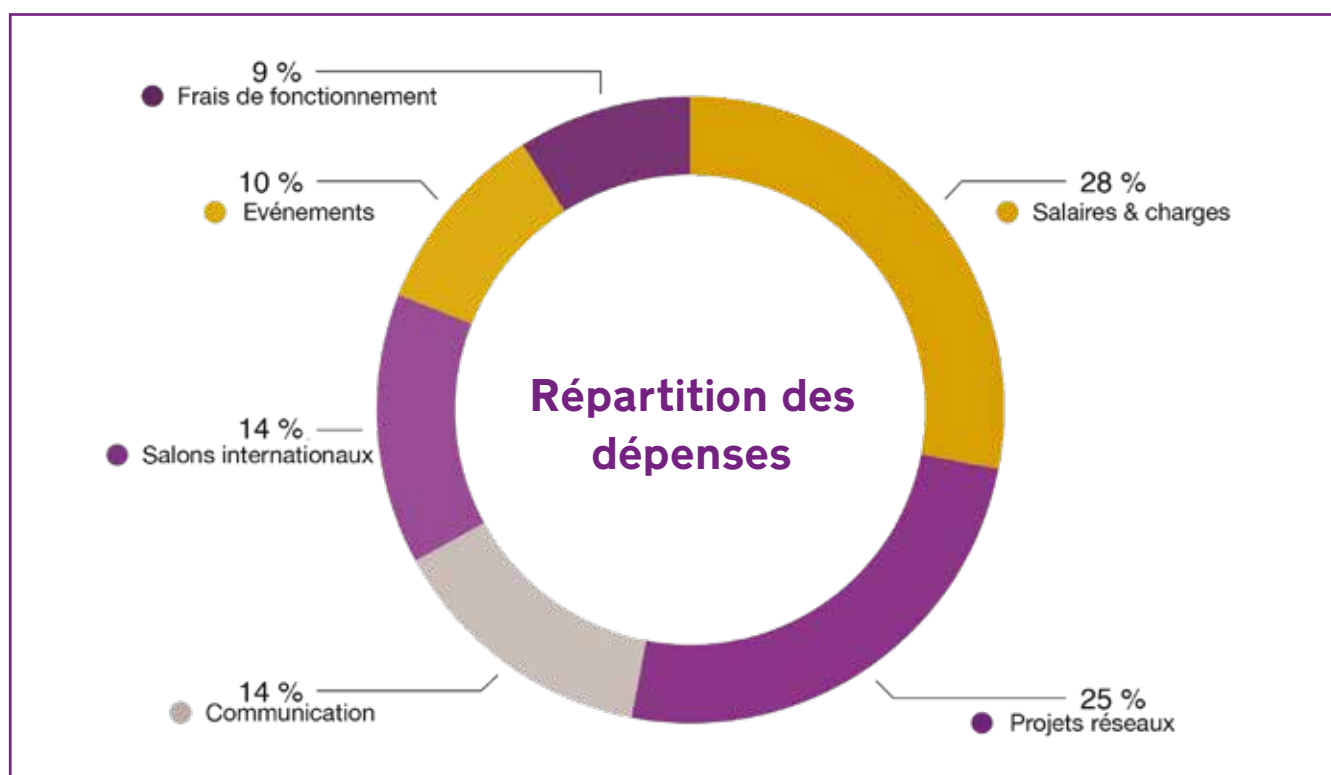
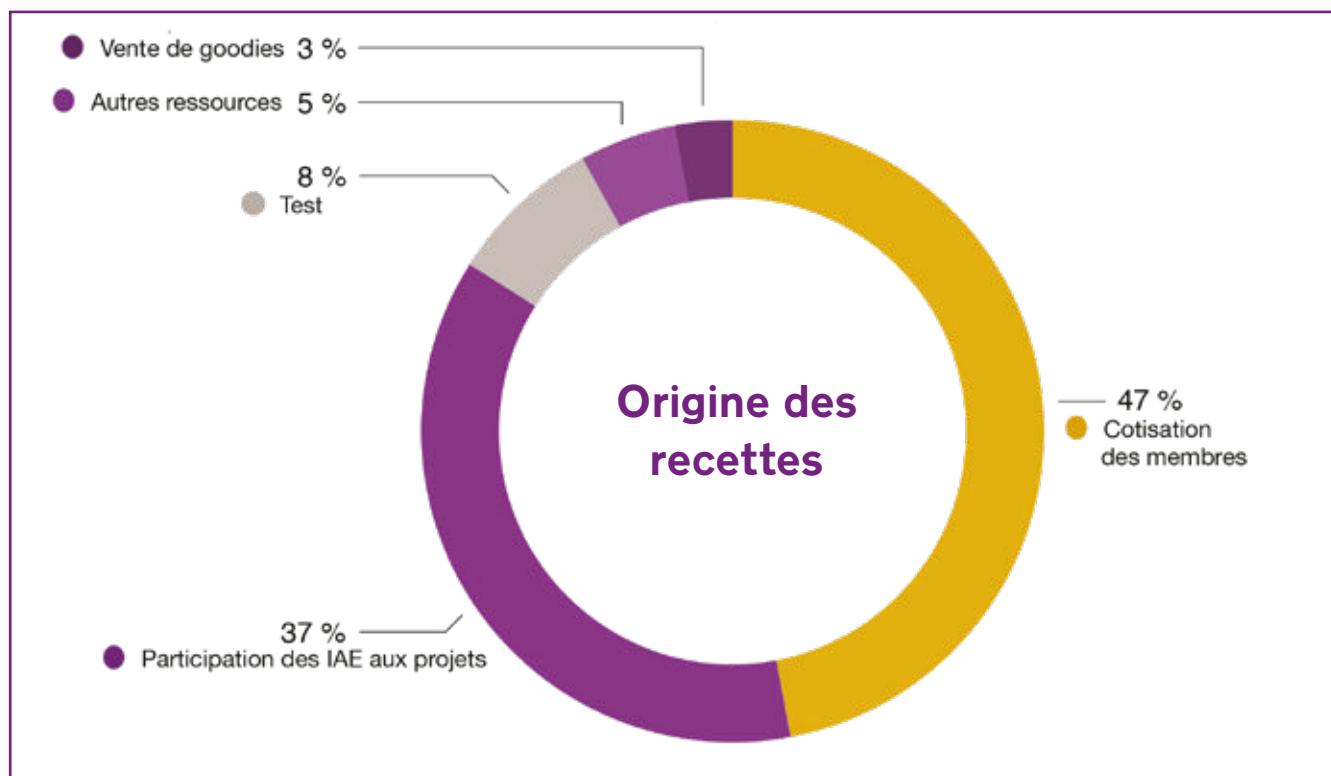
- Accompagnement des Directeurs et Directrices des IAE dans l'exercice de leurs fonctions. Les Responsables administratifs et secrétaires généraux se réunissent aussi régulièrement pour un échange d'informations et de bonnes pratiques.
- Mise à disposition de l'information utile au développement et à la stratégie des écoles
- Aide et conseil juridique
- Organisation de temps de rencontre et d'échanges : assemblée générale, commissions de travail, séminaires, rencontres thématiques.

- Promotion des formations et de la recherche en management dans les IAE en France et dans le monde
- Développement de la communauté des IAE et du sentiment d'appartenance
- Prise de position publique sur tout sujet lié à l'enseignement supérieur et à la recherche en management
- Défense des intérêts des IAE

- Groupe de réflexions autour des dernières innovations pédagogiques
- Valorisation de la recherche en management au sein des IAE

- Développement d'opérations communes à l'international
- Proposition de partenariats à l'échelle du réseau

- Développement de partenariats à l'échelle nationale
- Mise à disposition d'un career center pour les étudiants des IAE



Recettes

En 2017, les ressources ont atteint 472 800 €.

Dépenses

Les dépenses de fonctionnement permettent la réalisation d'actions majoritairement en lien avec les projets réseaux et la communication.

ACTIONS PHARES DE L'ANNEE

La grande enquête sur le devenir des diplômés IAE

Les IAE sont reconnus par le monde professionnel et de nombreux diplômés IAE connaissent de très belles carrières. C'est un constat récurrent que peuvent faire les IAE, néanmoins aucun chiffre n'attestait jusqu'à présent de la réussite professionnelle. En effet, hormis les enquêtes d'insertion à l'issue du diplôme, les IAE ne bénéficiaient pas de données sur la poursuite de carrière.

En lançant une grande enquête nationale intitulée « **DIPLÔMÉS IAE, RACONTEZ NOUS VOTRE PARCOURS !** », IAE FRANCE affirme ainsi la qualité des parcours de ses diplômés et propose au travers de cette enquête des données nationales, concrètes, innovantes et réelles attestant de la qualité des formations en IAE et de leur capacité à former des étudiants opérationnels et des professionnels adaptés aux besoins des marchés d'emploi.

Pour la première fois, une enquête nationale a donc été menée du 9 juin au 6 juillet 2016 par le réseau IAE FRANCE auprès de l'ensemble des diplômés IAE.

Relayée par l'ensemble des IAE, l'étude, menée en collaboration avec l'Agence Stratecom, met en avant une participation forte pour une première initiative avec **9 151 répondants**.

Les résultats ont été présentés le 13 Janvier 2017 à l'occasion de la cérémonie d'ouverture de l'anniversaire des 60 ans du Réseau.

Quelques données :

À l'issue du diplôme, une insertion rapide & sécurisée dans le monde du travail

Les diplômés IAE s'insèrent rapidement sur le marché avec des taux proches du plein emploi un an après l'obtention du diplôme. Le stage de fin d'études reste la voie d'accès n°1 au marché de l'emploi avec 32,1 % de diplômés embauchés à l'issue de leur stage, l'alternance arrivant en seconde position.



Près de 1 diplômé sur 2 décroche un emploi en continuité de son STAGE ou de son ALTERNANCE

« Je n'aurai jamais imaginé un jour diriger les Ressources Humaines d'un groupe du CAC40, l'IAE m'a apporté les bonnes bases pour analyser, progresser et être en permanence en capacité d'apprendre »

François, Diplômé IAE 1973

« J'ai pu acquérir une culture générale centrée autour de la gestion des entreprises relativement large. Celle-ci m'a permis d'aborder les différentes fonctionnalités de mes métiers successifs sans me laisser déborder, la mise en pratique de ces connaissances m'a permis de cibler les actions et stratégies à mener et analyser les profils et outils dont je devais m'entourer pour progresser »

Xavier-Pierre, Diplômé IAE 1993.

« J'ai reçu une excellente formation qui a fait de moi «une tête bien faite», c'est-à-dire qui **comprend vite, bien et capable de s'adapter.** »

Marine, Diplômée IAE 2011

Actuellement, des diplômés en activité et en contrat stable

Les diplômés IAE sont à 92% en activité professionnelle essentiellement dans le privé (3 diplômés sur 4) dans des secteurs très variés et notamment la Banque-Assurance-Finance pour 13%, l'Industrie-Energies pour 13% ou encore le Conseil-Audit pour 10%. Les Diplômés IAE occupent des postes à responsabilité avec 66% de Cadres et 22% de Dirigeants

82% des diplômés IAE sont en CDI
6% se déclarent indépendant ou chef d'entreprise



Des diplômés fiers de leur formation !

Cette étude réalisée sur plusieurs générations montre ainsi la force de la formation et de l'enseignement en IAE dans l'évolution de carrière. La part de cadres et dirigeants, le taux d'encadrement et les niveaux de rémunération augmentent de manière linéaire au fil du parcours professionnel du diplômé IAE, signe que les formations en IAE n'offrent pas qu'une excellente insertion professionnelle mais aussi un passeport et des bases permettant de s'adapter constamment au monde de l'entreprise et d'évoluer professionnellement.

Ainsi, 98% des diplômés recommandent le modèle IAE à leur entourage.



Les formations en **FINANCE** offrent le plus de stabilité
93% de CDI pour les CCA et 91% pour la finance



Le niveau de CDD diminue avec le temps
16% pour les moins de 2 ans à 5% pour les diplômés de + 7 ans

« L'IAE a été le sésame qui a permis le décollage de ma carrière. Toutes les portes se sont ouvertes grâce à ce diplôme. J'ai même créé ma propre entreprise de formation professionnelle grâce à la reconnaissance dont je bénéficiais par le biais de mon master. Aujourd'hui encore, il me permet de comprendre les enjeux en terme de formation des collaborateurs de mon entreprise ».

Mathieu, Diplômé IAE 2011



Retrouvez l'intégralité de l'enquête « Devenir des Diplômés IAE »
sur le site **www.iae-france.fr**

60 ans de l'association en 2017

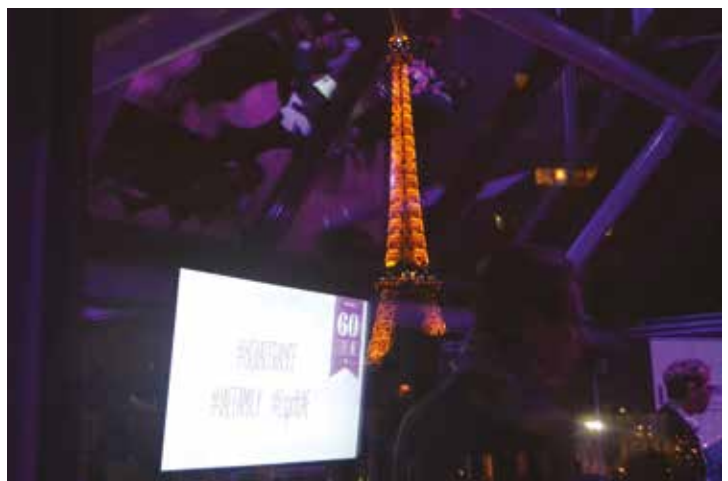
L'Association nationale des IAE a été créée le 29 mai 1957. Un groupe projet composé de personnels administratifs, de doctorants et d'enseignants a réfléchi à une série d'actions et d'événements se déroulant au cours de l'année 2017 pour célébrer les 60 ans de l'association.

Il a été décidé de célébrer cet anniversaire avec l'ensemble des IAE dans toute la France durant 6 mois soit du 1^{er} Janvier au 30 Juin 2017. Le thème choisi pour cet anniversaire a été l'**Esprit IAE**, baseline lancée depuis 2014 qui reflétait exactement

le concept de cette célébration avec la communauté. La communication a donc été développée autour de la définition de l'Esprit IAE : **le manager optimiste, le curieux respectueux et le créatif performant.**

La cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a eu lieu le 13 janvier 2017 à l'espace Rooftop New Cap Event, Paris. Il s'agissait d'un événement de qualité qui a réuni plus de 100 invités dont des Directeurs d'IAE, des Ambassadeurs #EspritIAE, des partenaires et des journalistes. Outre la présentation des actions du 60^{ème} anniversaire du réseau IAE FRANCE, cette soirée a donné lieu à la présentation des résultats de la grande enquête des diplômés IAE.



Les événements chartés 60 ans IAE FRANCE

L'objectif de cet anniversaire IAE FRANCE était qu'il soit célébré dans les 32 IAE de France. Chaque IAE devait célébrer ces 60 ans à sa manière, en créant ou adaptant un événement de son calendrier. Au total 42 événements ont été organisés sous cette thématique durant ces 6 mois anniversaires.

Sponsorisation d'une équipe au 4L Trophy

L'une des actions souhaitée pour ce 60^{ème} anniversaire était le sponsoring d'une équipe IAE FRANCE lors de la 20^{ème} édition du 4L Trophy du 16 au 26 février 2017. L'équipe de la Panen'car, renommée par la suite la « Team IAE FRANCE », composée de Florian BLANCHARD et Vincent BIZARD, respectivement étudiants à l'IAE Orléans et l'IAE La Rochelle, a été retenue pour porter les couleurs d'IAE FRANCE pendant cette course mythique et médiatique auprès de la communauté étudiante.



Les IAE Purple Party

Cet anniversaire a également été célébré avec la communauté étudiante au niveau local via l'organisation de soirées étudiantes sous la thématique « IAE Purple Party ». Au total, 17 Purple Parties ont été organisées dans toute la France durant les mois de février et mars.

Les IAE Alumni Days

Les Diplômés ont également été invités à célébrer les 60 ans d'IAE FRANCE en participant aux « IAE Alumni Days ». Au total, 20 événements ont été organisés dans toute la France : journées, soirées, cocktails.



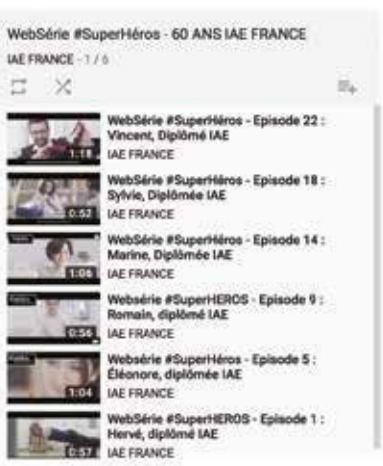
La websérie #SuperHéros

Pour mettre en valeur les diplômés IAE, IAE FRANCE a souhaité réaliser une web-série. Celle-ci a été diffusée tous les vendredis durant les 6 mois anniversaire avec pour thème « SuperHéros ». L'idée de cette websérie était de mettre en lumière les diplômés IAE via la mise en avant de leurs parcours professionnels mais surtout leur personnalité, leur vie, leurs goûts, tout ce qui fait la belle personne qu'ils sont devenus aujourd'hui et qui fait qu'ils incarnent l'Esprit IAE au quotidien.

Mixant la vidéo et la plume, cette websérie a surpris par son mode de diffusion peu commun et sortant du cadre classique de l'interview questions/réponses.

Du 13 Janvier au 23 Juin 2017, ce sont 24 portraits de diplômés IAE qui ont été diffusés sous la forme de :

- **6 portraits vidéos** de 60 secondes réalisés par l'agence PixMeUp Studio,
- **18 portraits rédactionnels** rédigés par la société Trafalgar, Maison de portrait.



AGORA IAE FRANCE

Du 14 au 16 Juin 2017, IAE FRANCE organisait la première Agora IAE en collaboration avec l'iaelyon et en partenariat avec AUNEGE (Université numérique Economie Gestion). Cet événement important de la communauté IAE a rassemblé près de 200 participants sur le thème « **Digital & Management** » et réuni des enseignants-chercheurs et des collaborateurs des 32 IAE du Réseau IAE FRANCE pour échanger sur leurs meilleures pratiques au travers d'ateliers thématiques liés au numérique.

Introduite par **Jérôme RIVE**, Président d'IAE FRANCE et **Thierry GARROT**, Président AUNEGE, la conférence d'ouverture de l'Agora IAE FRANCE était animée par **Théo Haberbusch**, Directeur général chez News Tank

Higher Ed & Research. Cette table ronde réunissait 6 experts du digital :

Sophie TOUZÉ – Expert Pédagogie et Numérique au MESR

Isabelle BARTH – Professeur des Universités et chercheur en Management

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET – Présidente de la Société d'Economie Politique de Lyon

Pascale LEVET – Vice-présidente du DO Tank, living lab des entreprises moyennes

Arsène LEMAIRE – Fondateur de Monamphi.com

Laurent CONSTANTIN, PDG de l'agence Web Acti et PDG de TLM

Durant ces trois jours d'Agora, des ateliers à destination des enseignants-chercheurs et des personnels administratifs, étaient organisés autour de la thématique :

« Digital & Management - Quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles ? »



Des ateliers d'animation et d'échanges animés par des Enseignants-Chercheurs des IAE :

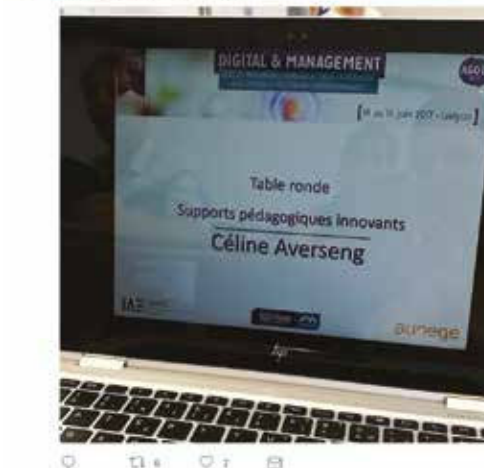
- Scénariser un «mini-mooc»
- Doper sa **transformation digitale** avec AUNEGE
- A l'heure du numérique, **évaluer autrement** de manière innovante ?
- **Stratégie Digitale** : un travail en équipe entre corps enseignants et équipes administratives
- Répondre aux **défis de l'égalité professionnelle** femmes-hommes par le numérique
- Des outils digitaux transformant les **métiers et activités internationales** des Ecoles
- **Evaluer facilement ses enseignements** avec Périclès
- La **digitalisation des processus opérationnels** et le rôle des réseaux sociaux
- Partage de **bonnes pratiques sur l'animation d'un cours magistral** avec les outils digitaux
- Accéder facilement à des **contenus de formation gratuits** avec MyMOOC
- Echanges sur l'**impact du digital dans le métier de Secrétaire Général**
- Produire des **modules e-Learning haut de gamme** avec la plateforme KLE
- Transformer la pédagogie : comment **mobiliser grâce au numérique** ?
- IAE, quelle est votre **stratégie de communication sur LinkedIn** ?
- Directeurs d'IAE, Enseignants-Chercheurs, **comment s'exprimer sur Twitter** ?
- Former à la **RSE** avec la plateforme CforCSR
- L'impact de la technologie sur **l'évolution des processus**
- Les outils de production de **supports pédagogiques innovants**
- Le digital au service de **l'employabilité et du coaching des étudiants**
- L'impact du digital sur le **rôle de l'enseignant**
- Echanges sur l'impact du digital dans les **démarches qualité**

Mais aussi des ateliers animés par des professionnels :

- **EUDONET**, sponsor de l'événement, qui a animé 3 ateliers sur la formation continue, les partenariats entreprises et les processus d'admissions.
- La société **EASYRECRUE**, sponsor de l'événement, qui présentait ses solutions pour les admissions à l'heure du digital et de l'internationalisation ainsi que pour la préparation des étudiants au recrutement de demain.
- **MULTIPOSTING** et **JOB TEASER** qui étaient venus présenter les outils pour la diffusion d'offres d'emploi & stage.
- **Harvard Business Publishing** qui présentait une étude de cas.
- La **FNEGE** qui est venue parler d'un projet d'une plateforme collaborative de connaissances en management.

Enfin les participants avaient également la possibilité de s'exercer à la mise en scène face caméra ou encore de visiter le Learning Lab de l'Université Jean Moulin.

Twitter a accompagné ces 3 jours d'Agora, retrouvez ci-dessous une sélection parmi les 150 Tweets publiés sous le hashtag #AgoraIAE :





Visite du Learning Lab à l'Université Lyon 3



Les équipes de l'IAE Montpellier



Les équipes de l'IAE Aix-Marseille



Près de 200 enseignants et personnels des IAE réunis pour cette première Agora à l'iaelyon

ACTIONS RÉCURRENTES

Opérations de communication

Le Réseau IAE FRANCE s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de communication dynamique envers ses écoles membres, mais aussi envers les acteurs du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche et envers le grand public. Depuis l'important travail opéré en 2014 pour le changement d'identité, IAE FRANCE est plus offensif en termes de communication afin **d'affirmer et de valoriser le rôle des IAE et de son réseau.**

IAE FRANCE est aujourd'hui présent et bien identifié sur le web, dans la presse et sur les réseaux sociaux.

IAE FRANCE sur le Web

Avec 356 166 visites sur l'année 2017 soit +35,10 % vs 2016, le trafic est en constante augmentation depuis 2015 toujours de manière linéaire. A noter un pic de trafic au moment du lancement de l'année anniversaire en janvier. Concernant le trafic en provenance des réseaux sociaux, on constate également une belle augmentation.

Chaque année, le catalogue formation (pages moteur de recherche & choisir) représente les pages les plus fréquentées et répond à une réelle demande des visiteurs.

Le blog d'IAE FRANCE est une véritable vitrine pour les IAE qui souhaitent y diffuser leurs actualités. Accessible via l'onglet « Blog » du site web d'IAE FRANCE ou directement via le lien <http://www.iae-france.fr/fr/blog/>, ce blog se veut être le reflet de la communauté IAE FRANCE. Il engage ses membres à partager des contenus qui les rapprochent et offre un regard global sur les activités des IAE.

Fin 2017, IAE FRANCE a lancé un appel d'offre afin d'entreprendre la refonte de son site internet qui sera en ligne d'ici l'été 2018.



Nombre d'articles publiés en 2017 dans les différentes rubriques :

Experts en management : 33 articles
Etudiants à la une : 40 articles
L'actu des IAE : 69 articles
Paroles de Diplômés : 17 articles
Coin Presse : 31 articles

IAE FRANCE sur les réseaux sociaux



Facebook

19 000 Fans (soit 19% d'augmentation vs 2016)
5% taux d'engagement en moyenne



Twitter

5 200 Followers
Publications de 1 000 tweets



LinkedIn

34 497 Abonnés
185 000 Impressions en moyenne/mois



Instagram

Compte créé le 10 Janvier 2017
612 Abonnés



Youtube

21 Vidéos publiées

IAE FRANCE dans la Presse

IAE FRANCE enregistre un niveau de visibilité stable avec plus de 50 retombées médias faisant référence aux IAE de manière générale et à IAE FRANCE (ne sont pas comptabilisés les retombées propres à chaque école).

Concernant la veille, une revue de presse « IAE & Enseignement supérieur » est diffusée tous les lundis à l'ensemble des contacts internes du Réseau IAE FRANCE (300 personnes).

Sur l'année, 11 communiqués de presse ont été envoyés aux rédactions :

- **Janvier 2017** : Enquête Devenir des Diplômés IAE – IAE : Passeport gagnant pour l'évolution de carrière
- **Février 2017** : 4L TROPHY 2017 – cette 4L roule à l'Esprit IAE
- **Mars 2017** : #Superhéros : la websérie portraits décalée & innovante des Diplômés IAE
- **Mars 2017** : La Coupe de France des IAE, une 10^{ème} édition empreinte de l'Esprit IAE !
- **Mars 2017** : IAE China Alumni - Création du premier club de diplômés inter-iae en Chine
- **Avril 2017** : IAE FRANCE développe ses partenariats au Canada et en Chine
- **Juin 2017** : Agora IAE FRANCE - 14 au 16 juin 2017 - Les IAE réunis à Lyon autour du thème « digital & management »
- **Juin 2017** : Un partenariat privilégié et collaboratif entre le réseau Polytech et le réseau IAE FRANCE
- **Août 2017** : Afterwork #EspritIAE: premier événement officiel du réseau des diplômés IAE à Montréal
- **Septembre 2017** : Un nouveau cap - 50 000 étudiants font leur rentrée en IAE !
- **Décembre 2017** : Plan étudiants : le Réseau IAE FRANCE participe à l'élaboration des attendus de la mention gestion

Les Goodies IAE FRANCE

La vente et la distribution de goodies (Stylo, Badges, Bloc-notes, Stickers, Tour de cou, Clé USB, Chèche, Thermos, Sac à dos) initiée en 2014 perdure en 2017 afin de véhiculer l'Esprit IAE.

Pour l'année 2017 et la célébration des 60 ans du réseau, IAE FRANCE a mis en vente une **édition limitée du Monopoly spéciale IAE**. Editée à 1.000 exemplaires, cette édition spéciale a connu un grand succès auprès de la communauté.





Relations Internationales

Les Salons Internationaux

Depuis 2010, les IAE participent ensemble aux 3 grands salons internationaux de l'enseignement supérieur. Sous la bannière IAE FRANCE, ils partagent ainsi un stand afin d'aller à la rencontre de leurs partenaires, de développer leurs partenariats et échanger entre IAE sur leur politique de relations internationales.

Salon APAIE (Asia-Pacific Association for International Education) à Taiwan en Mars 2017

Salon NAFSA (Association of International Educators) à Los Angeles en Mai 2017

Salon EAIE (European Association for International Education) à Séville en Septembre 2017



Les partenariats

En 2017, IAE FRANCE a eu l'occasion d'illustrer la concrétisation d'une véritable stratégie de développement international. La force d'un réseau, c'est aussi de pouvoir proposer des actions communes, et notamment à l'échelle internationale.

22 étudiants d'IAE inaugurent la première promotion IAE FRANCE à l'université McGill

Dre Judith Potter, Doyenne de l'École d'éducation permanente de l'Université McGill et Sarah Lempereur, Directrice Exécutive du Réseau IAE FRANCE, Ecoles Universitaires de Management, ont signé le jeudi 13 Avril à Montréal, une entente entre les deux entités pour l'accueil d'une trentaine d'étudiants des IAE en septembre 2017. La rentrée universitaire 2017 fût donc l'occasion pour IAE FRANCE de concrétiser un projet initié depuis plusieurs mois avec l'École d'éducation permanente de l'Université McGill : créer une promotion d'étudiants issus de tous les IAE de France, venant passer un semestre de cours dans cette prestigieuse université canadienne.

L'École d'éducation permanente de l'Université McGill, située en plein cœur de la ville de Montréal sur le campus de la meilleure université du Canada, est reconnue pour l'excellence de son enseignement, ses programmes novateurs et ses méthodes pédagogiques issues de l'entrepreneuriat.

22 Etudiants des IAE Lille, Gustave Eiffel, Auvergne, Nantes, Toulouse, Poitiers, Nancy, Rennes et La Réunion, ont inauguré cette première promotion en septembre dernier



« nous sommes heureux de pouvoir proposer à nos étudiants ce semestre d'étude dans une université aussi prestigieuse que McGill. L'excellence de cet enseignement anglophone ajoutée à la richesse d'une expérience à l'étranger dans une métropole cosmopolite comme Montréal, seront des atouts considérables dans le parcours de ces futurs Diplômés IAE. » a précisé Sarah Lempereur, Directrice Exécutive IAE FRANCE, présente sur place pour accueillir cette première promotion.

Pour suivre leurs aventures : www.facebook.com/iaefrancemcgill

La continuité du partenariat initié en 2016 avec la Sichuan International Studies University



La Sichuan International Studies University (SISU) et le Réseau IAE FRANCE, Ecoles Universitaires de Management, ont signé en janvier 2016 une convention de coopération internationale entre les deux entités pour l'envoi et l'accueil d'étudiants. Le 27 Mars, les IAE Nantes, Dijon et Rennes étaient présents à Chongqing pour une réunion de travail avec le président de la SISU, le Vice-Président des Relations Internationales et les membres du département de français afin de faire le point sur la coopération et d'échanger sur les programmes de la prépa Master de SISU et les dossiers des candidats. Ainsi en septembre 2017, une petite dizaine d'étudiants chinois ont intégré les IAE de Dijon, Lyon, Nantes et Rennes « *La Sichuan International Studies University est un partenaire très sérieux et important pour le réseau, au fil des ans, les volumes d'étudiants concernés vont s'accroître et de plus en plus d'IAE pourront être impliqués.* » a souligné Nicolas Antheaume, Vice-Président des Relations Internationales pour IAE FRANCE présent à Chongqing.

Séminaire franco-mexicain à Guadalajara du 22 au 24 Novembre 2017

Afin de répondre aux nombreuses sollicitations des étudiants mexicains concernant la poursuite d'étude en gestion, l'Ambassade de France au Mexique a convié IAE FRANCE au séminaire franco-mexicain de l'enseignement supérieur qui s'est tenu du 22 au 24 Novembre 2017 à Guadalajara dans l'optique de faciliter la mise en place de contacts entre des Universités Mexicaines et des établissements d'enseignement supérieurs français.

Gwenaëlle ORUEZABALA, Maître de Conférence HDR à l'IAE Poitiers, a donc représenté IAE FRANCE à ce séminaire qui s'est déroulé en parallèle de la Conférence de l'Association Nationale des Universités et Institutions d'Enseignement Supérieures Mexicaines (ANUIES) qui rassemble chaque année plus de 200 représentants de relations internationales issus d'une soixantaines d'établissements mexicains.

Au total une quinzaine d'établissements d'enseignement supérieur français: présidents ou directeurs d'établissement, responsables des relations internationales, enseignants-chercheurs étaient présents ainsi que de nombreux représentants d'Universités mexicaines.



Lors de la réunion avec le Consortium de Coopération de Jalisco (réunissant 6 universités intéressées par des partenariats avec des Universités françaises), Gwenaëlle ORUEZABALA a présenté le Réseau IAE FRANCE. Les potentiels partenaires mexicains ont été intéressés par l'idée de « réseau » et la possibilité pour les étudiants mexicains de venir étudier en France et de séjourner dans plusieurs IAE.

Projets Réseau

Référentiel Qualicert

Le Réseau IAE a créé en 2004, en collaboration avec la société SGS, un outil inédit d'évaluation des formations universitaires de gestion : un Référentiel Certification de Service permettant d'obtenir le **label Qualicert**, garant de la qualité des écoles.

Le Référentiel Qualicert RE/IAE a subi plusieurs évolutions depuis son origine et a été reconnu fin 2016 par le CNEFOP afin que les financements des formations soient automatiques sur la plateforme data-dock des OPCAs. Pour ce faire, le référentiel a subi quelques modifications mineures et a donné lieu à une nouvelle version, la V4, applicable à compter du 1^{er} février 2017.

Cependant dans sa validation le CNEFOP a précisé que certaines évolutions devaient avoir lieu d'ici la fin 2017. Un groupe projet composé de représentants des IAE a donc travaillé en collaboration avec la société SGS à ces adaptations et la version V5 a été validée le 30 novembre 2017 pour une mise en application au 1^{er} janvier 2018.



Ce référentiel permet de certifier la qualité des services de chaque IAE, notamment :

La **valeur ajoutée** des formations

La **qualité** pédagogique et scientifique des équipes

L'**efficacité** de l'organisation administrative

La **performance** en matière de partenariats entreprises

L'**ouverture** internationale



Partenariat avec le Réseau Polytech

En juin 2017, IAE FRANCE a signé un partenariat avec le réseau Polytech. Dans la volonté conjointe de s'inscrire dans une démarche de continuité et de rapprochement, cette alliance donne corps aux partenariats déjà existants entre les 14 écoles membres du réseau Polytech et les IAE référents.

Prenant effet à la rentrée universitaire 2017-2018, ce partenariat repose sur la richesse et la variété de l'offre de formations des deux réseaux et il est l'illustration même de la transversalité et de la complémentarité entre les parcours, conférant ainsi aux étudiants des compétences solides et complémentaires en ingénierie et dans la gestion des entreprises, compétences très prisées par le monde professionnel.

Associations de diplômés IAE à l'étranger

Les IAE représentent depuis leurs créations une communauté de 500 000 Diplômés travaillant en France mais aussi à travers le monde. Au-delà des frontières, l'appartenance à un réseau fort fait encore plus sens c'est pourquoi IAE FRANCE a souhaité mettre dans ces axes stratégiques en 2017 l'accent sur le développement des associations de Diplômés à l'étranger.

IAE China Alumni

Partant du constat que de nombreux diplômés IAE vivent aujourd'hui à l'étranger et en nombre dans des villes comme Shanghai et Pékin, Claire Victoria Pan, d'origine hongkongaise, Diplômée IAE Lille 2010 et Ambassadrice #EspritIAE depuis 2015, a soumis l'idée à IAE FRANCE de fédérer un réseau de diplômés inter-IAE en Chine.

Le premier club de diplômés inter-IAE a donc vu le jour en Chine avec la création de IAE China Alumni le 24 Mars 2017 à Shanghai lors d'une soirée en présence de Jérôme Rive, Président IAE FRANCE et de près de 150 diplômés.

Concernant les nombreux diplômés présents, deux tiers des participants étaient d'origine chinoise et un tiers d'origine française, diplômés depuis peu ou depuis plusieurs années, mais tous travaillant en Chine à Shanghai mais aussi à Pékin et Chendgu.

Accompagnée d'autres diplômés IAE (Xue LI, Diplômée IAE Lille, Jingwen LI, Diplômé Grenoble IAE et Xinyu LIU, Diplômé IAE Poitiers), Claire Victoria Pan a ainsi constitué un bureau pour piloter cette association et ainsi développer les relations entre diplômés IAE vivant en Chine, en mettant en place un ensemble significatif d'actions stratégiques pour promouvoir et établir des relations durables avec les diplômés mais aussi avec IAE FRANCE, ses membres, ses étudiants et partenaires.



« La force des IAE et la puissance du Réseau IAE FRANCE, c'est de savoir coopérer, de savoir échanger et agir ensemble. Ce soir est la démonstration de la force de cette union, et nous sommes très fiers du lancement de ce premier Club Alumni des IAE en Chine. Ce lancement est symbolique également de l'internationalisation des IAE, de leurs étudiants et de leurs diplômés. »

Jérôme Rive, Président IAE FRANCE, présent à Shanghai pour l'événement.



IAE Montréal Alumni

Sous l'impulsion de Jean-Baptiste Paganon, Diplômé IAE Savoie Mont-Blanc, Ludovic Martin et Laurent Gilli, Diplômés IAE Aix-Marseille, le réseau des Diplômés IAE s'est également développé au Québec et notamment à Montréal.

Après plusieurs petites rencontres informelles, le réseau des diplômés IAE à Montréal a organisé le 30 Août 2017, en présence de Sarah Lempereur, Directrice Exécutive IAE FRANCE, son premier événement officiel de réseautage sous le nom « Afterwork #EspritIAE ». Au total, 80 Diplômés IAE en poste à Montréal ont eu l'occasion d'échanger sur leur parcours en IAE et sur leur carrière outre-atlantique.

Événements et représentations

IAE FRANCE entretient régulièrement une dynamique d'échange et de coopération au sein de groupes de travail et de réflexion qui permettent aux différentes fonctions d'un IAE, un échange de bonnes pratiques et un travail de prospection qui se concrétisent dans des actions et projets communs.

IAE FRANCE organise sur l'année un certain nombre d'événements à destination de ses membres.

Assemblées Générales

- 18 Janvier à l'IAE Paris
- 8 au 10 Mars à l'IAE Réunion
- 14 Juin à l'iaelyon
- 6 Octobre à l'IAE Nice

Ateliers & Réunions

- 30 & 31 Janvier à l'IAE Paris : Atelier à destination des Secrétaires Généraux des IAE
- 4 Mai à l'IAE Paris : Formation « Construire un plan de communication » pour les Responsables Communication des IAE
- 20 & 21 Juillet à l'IAE Lille : Séminaire interne équipe IAE FRANCE
- 12 Octobre à l'IAE Paris : Atelier à destination des Responsables Relations Entreprises
- 17 Octobre à l'IAE Paris : Atelier à destination des Responsables Communication
- 6 & 7 Décembre à la FNEGE : Séminaire des Nouveaux Directeurs d'IAE

Séminaire Doctoral

IAE FRANCE joue également un rôle moteur dans la recherche française en sciences de gestion et du management. Les 15 et 16 mars 2017, IAE FRANCE a organisé à Paris la 3^{ème} édition du séminaire doctoral, réunissant **une vingtaine de jeunes doctorants en sciences de gestion** pour les accompagner dans le démarrage de leur thèse en leur apportant l'expertise et les conseils d'une quinzaine de directeurs de thèse, Professeurs & Maîtres de Conférence HDR en IAE, dans des domaines aussi variés que la finance, le marketing, les ressources humaines, la stratégie...

Coordonné par Laurent BIRONNEAU, Vice-Président Recherche d'IAE FRANCE, ce séminaire est une occasion unique pour ces doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude. Pour leur apporter des réponses, les doctorants ont également pu assister à une conférence animée par Franck MORAUX, Professeur agrégé des Universités à l'Université de Rennes 1, IGR-IAE Rennes et directeur du Centre de Recherche en Economie et Management (CREM UMR CNRS 6211).



La Coupe de France des IAE

La Coupe de France des IAE est un événement annuel et national qui rassemble autour de 1000 étudiants chaque année. Lancée en 2008 par des étudiants de l'IGR-IAE Rennes avec la volonté de créer un événement fédérateur, la première édition avait réuni 120 participants issus de 6 IAE. Les CDF suivantes se sont déroulées à : Orléans, Toulouse, Nice, Valenciennes, Tours, Grenoble, Rennes, Nantes. Les IAE des quatre coins de France s'affrontent pendant trois jours dans quatre sports : football, handball, basketball et volley-ball. C'est un week-end qui allie compétition, partage et esprit d'équipe et où les étudiants découvrent une nouvelle ville, de nouveaux étudiants et partagent leurs traditions.

Du 3 au 5 Mars 2017, l'iaelyon et les étudiants de l'association That's IAE Lyon se sont investis à 100% pour offrir un week-end mémorable à tous les participants.



Pour cette 10^{ème} édition, les étudiants de l'iaelyon ont tenu à faire les choses en grand en réunissant **plus de 1000 étudiants issus de 28 IAE**. Ils ont également prévu des tenues collectors pour l'ensemble des participants et les bénévoles.

Résultats :

-  **Basketball** : IAE Aix-Marseille
-  **Football** : IAE Orléans
-  **Handball** : IAE Aix-Marseille
-  **Volleyball** : IAE Poitiers
-  **Coupe de l'Ambiance** : IAE Metz
-  **Concours de mascotte** : IAE Perpignan
-  **Concours de Pompoms** : IAE La Rochelle
-  **Au Classement Général**, c'est la délégation de l'IAE d'Aix-Marseille qui a remporté la Coupe de France 2017 des IAE, suivi de l'iaelyon et des IAE Orléans et Poitiers, ex-aequo à la troisième place !



Représentations du réseau IAE FRANCE

IAE FRANCE est représenté au sein d'un certains nombres d'instances dans les différents domaines dans lesquels il est actif et notamment :

- Réunions Réseau **EQUAL**
- Conférence Annuelle **EFMD**
- Conseil d'administration & Réunion annuelle des Directeurs **FNEGE**
- Rencontres **Campus France**
- Réunions **MESR Conférence de Doyens - Parcoursup**
- Assemblée Générale de l'**ADIUT** (*invitation*)
- Assises **Polytech** (*invitation*)

