

COMMUNIQUÉ  
Paris, le 18 Mars 2019



## IAE FRANCE RÉUNIT LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE CHERCHEURS EN SCIENCES DE GESTION

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, IAE FRANCE a réuni une vingtaine de doctorants en début de thèse en sciences de gestion lors de son séminaire doctoral qui s'est déroulé les 13 et 14 mars à l'IAE de Paris. L'objectif ? Leur permettre de présenter leur projet de thèse en présence de directeurs de recherche d'IAE dans des disciplines aussi variées que la GRH, le Marketing, la Finance, la Comptabilité, le Contrôle ou la Stratégie.

**2 jours d'échanges pour accompagner les doctorants dans le démarrage de leur projet.**

Co-dirigé par Eric LAMARQUE, Président d'IAE FRANCE et Christian DEFÉLIX, Vice-Président Recherche et Développement des projets territoriaux, ce séminaire doctoral se veut très ciblé sur le début de la thèse afin d'optimiser le travail mené les premiers mois. Le constat général fait apparaître la difficulté à démarrer le projet de recherche dont la première année peut paraître souvent peu productive tant pour les doctorants que pour leurs directeurs de recherche. « *Ce séminaire a pour vocation d'apporter un regard extérieur aux jeunes doctorants, complémentaire à celui de leurs directeurs de thèse. Il permet ainsi l'accueil de projets doctoraux transdisciplinaires et met l'accent sur les aspects épistémologiques et méthodologiques de la recherche. Le format sur 2 jours, couplant conférence méthodologique et ateliers de travail en sous-groupe est une formule qui nous semble particulièrement adaptée, car elle associe collectif, proximité, émulation et bienveillance* », explique Christian DEFÉLIX.



Ainsi, ce séminaire est l'occasion unique pour les doctorants de profiter de conseils et d'ouvertures par rapport à des problématiques ou à des modes de pensée dont ils n'ont pas toujours l'habitude. *« Ce séminaire m'a permis de prendre du recul et de me poser les bonnes questions. En tant que chercheurs en sciences de gestion et du management, on attend de nous un véritable apport managérial. Je ressors de ces deux journées avec de bonnes pistes de travail. »* nous précise Ameni, doctorante à l'EM STRASBOURG (Unité de recherche HuManiS, Université de Strasbourg). Pour Géraldine SCHMIDT, Professeure des Universités à l'IAE de Paris, *« Ce séminaire est une occasion supplémentaire, pour les jeunes doctorants, de soumettre dès la première année leur recherche à la critique, ce qui leur permet ensuite d'avancer. C'est également une opportunité d'échanges avec d'autres doctorants qui sont au même stade de leur projet de thèse. »*

Pour leur apporter des réponses, les doctorants ont également pu bénéficier d'une conférence animée par Marie-Laure GAVARD-PERRET, Professeure des Universités en sciences de gestion, spécialité marketing (Grenoble IAE ; laboratoire CERAG) et Directrice par intérim de l'Ecole doctorale des sciences de gestion de Grenoble (EDSG) : *« Comment inscrire son projet de thèse dans un cadre épistémologique post-positiviste ? »*

## **IAE FRANCE, la plus grande communauté de chercheurs en sciences de gestion**

En France, les IAE contribuent fortement au développement des Sciences de Gestion et du Management, conjuguant leur dynamisme et la tradition de rigueur universitaire. Pour Eric LAMARQUE, Président d'IAE FRANCE, *« Le réseau a un véritable rôle à jouer dans l'animation de cette communauté. Nous devons apporter un réel soutien à la recherche, mais aussi aux innovations pédagogiques, qui sont des axes d'évolution majeurs dans nos organisations »*. Le Réseau IAE FRANCE constitue la plus importante source de production et de diffusion en sciences de gestion avec plus de 1 250 enseignants-chercheurs qui font évoluer leurs champs respectifs pour irriguer la connaissance et l'enseignement, plus de 200 thèses soutenues chaque année et 33 laboratoires de recherche dont 5 Unités Mixtes de Recherche associées au CNRS.

---

### **A propos d'IAE FRANCE**

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créés dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 33 écoles réparties sur tout le territoire national, dont la Corse et la Réunion, regroupent plus de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1 000 diplômes d'État (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 33 laboratoires et équipes de recherche dont 5 UMR associées au CNRS. Synonyme de leur implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 5 000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient plus de 4 000 étudiants français.

Plus de renseignements sur [www.iae-france.fr](http://www.iae-france.fr).

---

Contact presse IAE FRANCE :

Marie MONSTERLEET

[marie.monsterleet@iae-france.fr](mailto:marie.monsterleet@iae-france.fr) / +33 6 18 22 46 27