



MASTER

Mention Entrepreneuriat management de projets

www.u-picardie.fr

IAE -> INSTITUT D'ADMINIS-
TRATION DES ENTREPRISES
Pôle Universitaire Cathédrale AMIENS



MASTER MENTION ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS

LES OBJECTIFS

DES CADRES EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels d'innovation d'entreprises) et à l'expérience en entreprise.

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets et de l'innovation, de l'entrepreneuriat, avec une insistance sur le digital.

Ils sont à même de :

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en œuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet

CONDITIONS D'ACCES ET PUBLICS

Entrée en master 1

- Sélection sur dossier pour les étudiants de la licence de l'IAE
- Sélection sur dossier + Score IAE Message et entretien pour les étudiants extérieurs à l'IAE
- Titulaires d'un Bac+3 dont DCG
- Porteurs d'un projet entrepreneurial (souhaité)

Entrée en master 2

- Sélection sur dossier, entretien et Score IAE Message pour les étudiants extérieurs à l'IAE
- Titulaires d'un Bac +4
- Porteurs d'un projet entrepreneurial (souhaité)

Publics :

Etudiants en formation initiale, salariés, demandeurs d'emploi.

CURSUS PROPOSE EN ALTERNANCE

Bénéficier d'une rémunération pendant sa formation

Apprendre un métier et préparer un diplôme

Acquérir de l'expérience et avoir plus de chances de trouver un emploi en sortie

- Proposé en formation initiale avec stage de 4 mois minimum en M2
- Proposé en formation continue



LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

Le master 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente Distribution (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets.

Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais.

Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).

En master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle.

Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet.

Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée.

Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance avec un rythme d'une semaine en formation / une semaine en entreprise (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial)

LES DEBOUCHES

Le master propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et d'innovation :

- - Porteur de projet de création d'affaires (création, reprise, transmission)
- - Manager intrapreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- - Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

LES UNITES D'ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 - SEMESTRE 1	30 ECTS	MASTER 2	60 ECTS
UE 1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	3	UE 1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERTIFICATION	3
UE 2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	3	UE 2 GESTION AVANCEE DE DONNEES	3
UE 3 MANAGEMENT DE PROJETS	3	UE 3 PILOTAGE DE L'INNOVATION	3
UE 4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	3	UE 4 BUSINESS MODELS	3
UE 5 STRATEGIE MARKETING - <i>Serious game</i>	3	UE 5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL	3
UE 6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	6	UE 6 COMMUNAUTES D'INNOVATION	3
UE 7 ANALYSE DES MARCHES	3	UE 7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE	3
EC 6.1 Analyse des tendances de consommation EC 6.2 Veille concurrentielle	2 1	UE 8 GO-TO-MARKET : E-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELATIONNELLE ET RESEAUX	3
UE 8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE EN APPLICATIONS	6	UE 9 PILOTAGE BUDGETAIRE	3
MASTER 1 – SEMESTRE 2	30 ECTS	UE 10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES	3
UE 1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	3	UE 11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE	15
UE 2 PROJET DE SPECIALITE	6	UE 12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES (et stage de 4 mois minimum)	15
UE 3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	3		
UE 4 CONTROLE DE GESTION	3		
UE 5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	3		
UE 6 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIE	3		
UE 7 DROIT DES AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	3		
UE 8 OUTILS AVANCES DU WEB	3		
UE 9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	3		

Le parcours international est constitué d'une année d'études en anglais à l'étranger en M1 (Parcours Erasmus)



INFO/CONTACTS

Gilles KASSEL
Guillaume MULLER (M1)
Rosemarie VIEDMA (M2)

Responsables pédagogiques :
gilles.kassel@u-picardie.fr
guillaume.muller@u-picardie.fr
rosemarie.viedma@u-picardie.fr

Nathalie DELBRAYELLE
Chargée de scolarité
nathalie.delabrayelle@u-picardie.fr

www.u-picardie.fr/instituts/iae/

www.u-picardie.fr

IAE -> INSTITUT D'ADMINIS-
TRATION DES ENTREPRISES
Pôle Universitaire Cathédrale AMIENS

