

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE
2024/2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE (1ÈRE ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35909



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

02

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

03

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05-06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION

OBJECTIFS

Les objectifs de la mention « Management Stratégique » sont d'amener les étudiants à appréhender la complexité du management stratégique et organisationnel à l'aide d'une approche processuelle et transversale des organisations spécifiques selon le parcours choisi par l'étudiant.



Le parcours « Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique »

répond aux innovations actuelles du fonctionnement des entreprises au sein desquelles la transformation numérique et l'organisation de travail par le biais du mode projet sont devenues cruciales.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour faire émerger, concevoir, réaliser et piloter des projets numériques dans un contexte économique où l'innovation est, de fait, une impérieuse nécessité pour les entreprises.

Les étudiants sortant de cette formation peuvent prétendre à des fonctions s'articulant autour de l'ensemble des compétences acquises en matière de management de projet, d'innovation et de transformation digitale, tant dans des Entreprises de Services Numériques qu'auprès d'acteurs économiques ayant un lien direct avec les mutations et transformations numériques.

Le parcours « Stratégie et Pilotage des Entreprises »

répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations.

L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI en ayant une « polyvalence pointue ».

Ces managers doivent être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financière, humaine, juridique, marketing et commerciale...) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures. Ce parcours répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontrent les enquêtes d'insertion professionnelle.



COMPÉTENCES

Les compétences visées en M1 Management Stratégique concernent l'acquisition des bases conceptuelles et opérationnelles en management stratégique et opérationnel :

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie
- Conception et pilotage de solutions en management stratégique
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en management stratégique
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail

MÉTIERS VISÉS

Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique (parcours MIT) : Business Analyst, Consultant conduite du changement, Consultant fonctionnel, Analyste support, Data Analyst, Data Scientist, Ingénieur/ consultant Cloud, Chef de projet, Scrum Master, Product Owner, UX/UI Designer, Business Developer, Ingénieur d'affaires.

Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises (parcours SPE) : Responsable développement d'un réseau de franchise, Manager ou directeur d'une unité commerciale, Chef d'entreprise, Consultant spécialiste des PME, Responsable service achat, Adjoint au dirigeant de PME-PMI, Customer relationships manager, Chargé de portefeuille PME dans une banque ou dans un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise, Responsable administratif d'une structure privée/publique, Responsable de la communication, Responsable RH, Chargé d'affaires.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique : Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction des systèmes d'information, Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information.

Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises : L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agit de piloter une structure ou bien le département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS). Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction de petite ou moyenne entreprise, Responsable de réseau de distribution.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-strategie-et-pilotage-des-entreprises>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la plateforme **Mon Master**
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Les candidats Formation continue doivent faire leur demande du 04/03/2024 au 04/04/2024 sur l'interface e-candidat
<https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 08/09/2025

Master 1ère année : 412 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur).

Les cours auront lieu en journée du lundi au samedi matin.

Le M1 n'est pas ouvert en alternance.

PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M2) via financement OPCO et/ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) 5 356 € (13 €/heure)

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

François Cassière – Maître de conférences / francois.cassiere@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE

SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
1	SOCLES ET FONDEMENTS TECHNIQUES	Economie nationale / internationale*	SPE	15	20	10	10
		Management de la chaîne de valeur**	MIT		20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché			24	10	14
		Informatique de gestion			20	10	10
		Contrôle de gestion			20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Marketing et communication*	SPE	15	20	10	10
		BI et SQL**	MIT		20	10	10
		Droit (affaires/consommation)			20	10	10
		Anglais			26	0	26
		Management des réseaux numériques			20	10	10
Total				30	210	90	120

EC de spécialisation:

*parcours SPE

**parcours MIT

SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais		12	20	0	20
		Analyse financière			20	10	10
		Management stratégique			28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion			20	10	10
		Data science et programmation sous R			20	10	10
		Skills développement			4	0	4
4	STRATÉGIE ET PILOTAGE DES ENTREPRISE*	Co construction et UX	SPE	9	20	10	10
		Economie de l'innovation			20	10	10
		Stratégies de distribution			20	10	10
		Fiscalité			20	10	10
4	MANAGEMENT DE PROJET, INNOVATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**	Design thinking	MIT	9	20	10	10
		Bases de données et programmation Python			20	10	10
		Conception et formalisation du cahier des charges			20	10	10
		Equipe projet et gestion de crise			20	10	10
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche) ***		3	30	10	20
6	STAGE	Stage		6			
Total				30	302	135	167

UE de spécialisation

*parcours SPE

**parcours MIT

*** seul le cours est mutualisé

MASTER Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE

1ère année

412 heures de présence universitaire du 09/09/2024 au 03/09/2025

08/2024		09/2024		10/2024		11/2024		12/2024		01/2025		02/2025		03/2025		04/2025		05/2025		06/2025		07/2025		08/2025		09/2025	
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap
1	Jeu							1	Dim			1	Dim	1	Sam					1	Dim			1	Lun		
2	Ven							2	Lun			2	Mar	2	Dim					2	Lun			2	Mar		
3	Sam							3	Mar			3	Mer	3	Lun					3	Mar			3	Mer		
4	Dim							4	Mer			4	Mar	4	Mar					4	Mer			4	Jeu		
5	Lun							5	Jeu			5	Jeu	5	Mer					5	Jeu			5	Ven		
6	Mar							6	Ven			6	Ven	6	Jeu					6	Ven			6	Sam		
7	Mer							7	Sam			7	Sam	7	Ven					7	Sam			7	Dim		
8	Jeu							8	Dim			8	Dim	8	Sam					8	Dim			8	Lun		
9	Ven							9	Lun			9	Lun	9	Dim					9	Lun			9	Mar		
10	Sam							10	Mar			10	Mar	10	Lun					10	Mar			10	Mer		
11	Dim							11	Mer			11	Mer	11	Mar					11	Mer			11	Jeu		
12	Lun							12	Jeu			12	Jeu	12	Mer					12	Jeu			12	Ven		
13	Mar							13	Ven			13	Ven	13	Dim					13	Ven			13	Sam		
14	Mer							14	Sam			14	Sam	14	Jeu					14	Sam			14	Dim		
15	Jeu							15	Dim			15	Dim	15	Sam					15	Dim			15	Lun		
16	Ven							16	Lun			16	Lun	16	Dim					16	Lun			16	Mar		
17	Sam							17	Mar			17	Mar	17	Lun					17	Mar			17	Mer		
18	Dim							18	Mer			18	Mer	18	Mar					18	Mer			18	Jeu		
19	Lun							19	Jeu			19	Jeu	19	Mer					19	Jeu			19	Ven		
20	Mar							20	Ven			20	Ven	20	Jeu					20	Ven			20	Sam		
21	Mer							21	Sam			21	Sam	21	Ven					21	Sam			21	Dim		
22	Jeu							22	Dim			22	Dim	22	Sam					22	Dim			22	Lun		
23	Ven							23	Lun			23	Lun	23	Dim					23	Lun			23	Mar		
24	Sam							24	Mar			24	Mar	24	Lun					24	Mar			24	Mer		
25	Dim							25	Mer			25	Mer	25	Mar					25	Mer			25	Jeu		
26	Lun							26	Jeu			26	Jeu	26	Mer					26	Jeu			26	Ven		
27	Mar							27	Ven			27	Ven	27	Jeu					27	Ven			27	Sam		
28	Mer							28	Sam			28	Sam	28	Mer					28	Sam			28	Dim		
29	Jeu							29	Dim			29	Dim	29	Sam					29	Dim			29	Ven		
30	Ven							30	Lun			30	Lun	30	Dim					30	Lun			30	Mar		
31	Sam							31	Mar			31	Mar	31	Lun					31	Mar			31	Dim		

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
Fermeture IAE mais possible période en entreprise

Périodes universitaires

Périodes en entreprise possible

Journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



/school/iae-auvergne-school-of-management/



@iae_clermont_auvergne



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

#ESPRIT
IAE



CLERMONT AUVERGNE
School of Management