

# IAE CLERMONT AUVERGNE SCHOOL OF MANAGEMENT



CLERMONT AUVERGNE  
School of Management

ANNÉE UNIVERSITAIRE  
2024/2025

## DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE (1ÈRE ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35909



---

**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**  
School of Management



# SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

02

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

03

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR  
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS  
DE CANDIDATURE

05 - 06

PROGRAMME ET CALENDRIER  
DE LA FORMATION

# OBJECTIFS

Les objectifs de la mention « Management Stratégique » sont d'amener les étudiants à appréhender la complexité du management stratégique et organisationnel à l'aide d'une approche processuelle et transversale des organisations spécifiques selon le parcours choisi par l'étudiant.



## **Le parcours « Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique »**

répond aux innovations actuelles du fonctionnement des entreprises au sein desquelles la transformation numérique et l'organisation de travail par le biais du mode projet sont devenues cruciales.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour faire émerger, concevoir, réaliser et piloter des projets numériques dans un contexte économique où l'innovation est, de fait, une impérieuse nécessité pour les entreprises.

Les étudiants sortant de cette formation peuvent prétendre à des fonctions s'articulant autour de l'ensemble des compétences acquises en matière de management de projet, d'innovation et de transformation digitale, tant dans des Entreprises de Services Numériques qu'auprès d'acteurs économiques ayant un lien direct avec les mutations et transformations numériques.

## **Le parcours « Stratégie et Pilotage des Entreprises »**

répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations.

L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI en ayant une « polyvalence pointue ». Ces managers doivent être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financière, humaine, juridique, marketing et commerciale...) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures. Ce parcours répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontrent les enquêtes d'insertion professionnelle.



# COMPÉTENCES

Les compétences visées en M1 Management Stratégique concernent l'acquisition des bases conceptuelles et opérationnelles en management stratégique et opérationnel :

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie
- Conception et pilotage de solutions en management stratégique
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en management stratégique
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail

# MÉTIERS VISÉS

**Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique (parcours MIT)** : Business Analyst, Consultant conduite du changement, Consultant fonctionnel, Analyste support, Data Analyst, Data Scientist, Ingénieur/ consultant Cloud, Chef de projet, Scrum Master, Product Owner, UX/UI Designer, Business Developer, Ingénieur d'affaires.

**Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises (parcours SPE)** : Responsable développement d'un réseau de franchise, Manager ou directeur d'une unité commerciale, Chef d'entreprise, Consultant spécialiste des PME, Responsable service achat, Adjoint au dirigeant de PME-PMI, Customer relationships manager, Chargé de portefeuille PME dans une banque ou dans un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise, Responsable administratif d'une structure privée/publique, Responsable de la communication, Responsable RH, Chargé d'affaires.

# SECTEURS D'ACTIVITÉ

**Parcours M2 Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique** : Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction des systèmes d'information, Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information.

**Parcours M2 Stratégie et Pilotage des Entreprises** : L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agit de piloter une structure ou bien le département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS). Conseil en organisation et management d'entreprise, Direction de petite ou moyenne entreprise, Responsable de réseau de distribution.

# ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-strategie-et-pilotage-des-entreprises>

## DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 26/02/2024 au 24/03/2024 sur la plateforme Mon Master  
<https://candidature.monmaster.gouv.fr/>

Les candidats Formation continue doivent faire leur demande du 04/03/2024 au 04/04/2024 sur l'interface e-candidat

<https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (40 à 45 stagiaires recrutés en M1, continuité des parcours en M2).

*Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.*

## DURÉE ET DATES

Du 09/09/2024 au 08/09/2025

**Master 1ère année :** 412 heures + application pratique (stage de 3 à 5 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur).

Les cours auront lieu en journée du lundi au samedi matin.

Le M1 n'est pas ouvert en alternance.

## PRÉ-REQUIS

Bac+3 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+3).

## PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M2) via financement OPCO et/ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





## COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) 5 356 € (13 €/heure)

### **Droits d'inscription universitaire**

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

*(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)*

## CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

François Cassière – Maître de conférences / francois.cassiere@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr

- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr

- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

### **Équipe pédagogique :**

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



# PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE

## SEMESTRE 1

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
1	SOCLES ET FONDEMENTS TECHNIQUES	Economie nationale / internationale*	SPE	15	20	10	10
		Management de la chaîne de valeur**	MIT		20	10	10
		Analyse et techniques d'étude de marché			24	10	14
		Informatique de gestion			20	10	10
		Contrôle de gestion			20	10	10
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DE DÉCISION	Marketing et communication*	SPE	15	20	10	10
		BI et SQL**	MIT		20	10	10
		Droit (affaires/consommation)			20	10	10
		Anglais			26	0	26
		Management des réseaux numériques			20	10	10
Total				30	210	90	120

UE de spécialisation:

\*parcours SPE

\*\*parcours MIT

## SEMESTRE 2

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	nom parcours (rien si tronc commun)	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
					Total	CM	TD
3	ENVIRONNEMENT ET STRATÉGIE	Anglais		12	20	0	20
		Analyse financière			20	10	10
		Management stratégique			28	15	13
		Mathématiques appliquées à la gestion			20	10	10
		Data science et programmation sous R			20	10	10
		Skills développement			4	0	4
4	STRATÉGIE ET PILOTAGE DES ENTREPRISE*	Co construction et UX		9	20	10	10
		Economie de l'innovation			20	10	10
		Stratégies de distribution			20	10	10
		Fiscalité			20	10	10
4	MANAGEMENT DE PROJET, INNOVATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**	Design thinking		9	20	10	10
		Bases de données et programmation Python			20	10	10
		Conception et formalisation du cahier des charges			20	10	10
		Equipe projet et gestion de crise			20	10	10
5	INTRODUCTION A LA RECHERCHE APPLIQUÉE AU PMR	PMR (Projet Mémoire Recherche) ***		3	30	10	20
6	STAGE	Stage		6			
Total				30	302	135	167

UE de spécialisation

\*parcours SPE

\*\*parcours MIT

\*\*\* seul le cours est mutualisé

	08/2024	09/2024	10/2024	11/2024	12/2024	01/2025	02/2025	03/2025	04/2025	05/2025	06/2025	07/2025	08/2025	09/2025	
	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	m ap	
1	Jeu		Dim	Mar											
2	Ven		Lun	Mer											
3	Sam	Mar	Mar	Jeu	4	Dim									
4	Dim	Mer	Mer	Ven	Lun	4	Mer	12	Sam	Mar	1	Sam			
5	Lun	Jeu	Sam	Mar	Mer	5	Jeudi	Dim	Mer	23	Sam	Lun	5	Jeudi	
6	Mar	Ven	Dim	Mer	8	6	Ven	Lun	Mer	8	6	Ven	6	Ven	
7	Mer	Sam	Lun	Mer	7	Sam	Mar	Ven	7	Ven	7	Sam	7	Sam	
8	Jeu	Dim	Mar	Ven	8	Dim	Mer	15	Sam	8	Sam	8	Dim	8	Dim
9	Ven	Lun	Rentrée 9h	Mer	5	Sam	Dim	9	Lun	9	Dim	9	Lun	9	Lun
10	Sam	Mar	Mar	Jeu	10	Mar	Ven	Lun	10	Lun	10	Mar	10	Mar	
11	Dim	Mer	1	Ven	Lun	11	Mer	13	Sam	Mar	11	Mer	11	Mer	
12	Lun	Jeu	Sam	Mar	12	Jeudi	Dim	Mer	20	Mer	24	Sam	12	Jeudi	
13	Mar	Ven	Dim	Mer	13	Ven	Lun	Mer	21	Mer	25	Sam	13	Sam	
14	Mer	Sam	Lun	Mer	14	Sam	Mar	Ven	14	Ven	14	Sam	14	Sam	
15	Jeu	Assompt.	Dim	Mer	15	Dim	Mer	16	Sam	15	Sam	15	Dim	15	Dim
16	Ven	Lun	6	Sam	16	Lu	Mer	17	Mar	16	Dim	16	Lu	16	Lu
17	Sam	Mar	Mar	Dim	17	Mar	Ven	Lun	17	Lun	17	Mar	17	Mar	
18	Dim	Mer	2	Ven	Lun	18	Mer	14	Sam	Mar	18	Mer	18	Mer	
19	Lun	Jeudi	Sam	Mar	19	Jeudi	Dim	Mer	21	9	Mer	19	Jeudi	19	Jeudi
20	Mar	Ven	Dim	Mer	20	Ven	Lun	Mer	20	Jeudi	Dim	20	Ven	20	Ven
21	Mer	Sam	Lun	Mer	21	Sam	Mar	Ven	21	Ven	21	Sam	21	Sam	
22	Jeu	Dim	Mar	Mer	22	Dim	Mer	17	Sam	22	Sam	22	Dim	22	Dim
23	Ven	Lun	Mer	7	Sam	23	Lun	Mer	23	Dim	23	Lun	23	Lun	
24	Sam	Mar	Dim	Mer	24	Mar	Ven	Lun	24	Lun	24	Mar	24	Mar	
25	Dim	Mer	3	Ven	Lun	25	Mer	Noël	25	Mer	25	Mer	25	Mer	
26	Lun	Jeudi	Sam	Mar	26	Jeudi	Dim	Mer	26	Mer	2	Sam	26	Jeudi	
27	Mar	Ven	Dim	Mer	27	Ven	Lun	Mer	27	Jeudi	Dim	27	Sam	27	Sam
28	Mer	Sam	Lun	Mer	28	Sam	Mar	Ven	28	Ven	28	Sam	28	Dim	
29	Jeu	Dim	Mar	Mer	29	Dim	Mer	18	Sam	29	Sam	29	Dim	29	Dim
30	Ven	Lun	Mer	Mer	30	Lun	Sam	Mer	30	Dim	30	Lun	30	Mer	
31	Sam		jeu	jeu	31	Mar	Ven		31	Lun	31	Sam	31	Dim	

Dimanches et jours fériés et fermetures centre  
 Fermeture IAE mais possible période en entreprise

périodes universitaires

Journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise

périodes en entreprise possible

**NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.**

## NOTES



---

**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**  
School of Management



**“Thinking global, acting local”**

## RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

#ESPRIT  
**IAE**

## RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](#)



@iae\_clermont\_auvergne



[www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne](http://www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne)

**UCA**  
**IAE**

CLERMONT AUVERGNE  
School of Management