

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2021/2022

DIPLOÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE

PARCOURS STRATÉGIE ET PILOTAGE DES ENTREPRISES
(2ÈME ANNÉE)

Arrêté d'accréditation du Ministère de l'éducation Nationale, de
l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
(En attente de publication)

Fiche RNCP n°34068
Code diplôme apprentissage n°1353101Z



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05

PROGRAMME DE
LA FORMATION



OBJECTIFS

Le parcours « Stratégie et pilotage des entreprises » répond aux besoins et aux réalités opérationnelles des petites et moyennes organisations.

L'objectif est de former des managers appelés à prendre en charge des fonctions d'encadrement et de direction dans les PME-PMI.

Ces managers doivent être en mesure de mettre en œuvre les différentes dimensions (financière, humaine, juridique, marketing et commerciale...) spécifiques au pilotage des petites et moyennes structures. Ce parcours répond également aux besoins des grandes et moyennes entreprises comme le démontre les enquêtes d'insertion professionnelle.

COMPÉTENCES

Les compétences sont pluridisciplinaires et équilibrées et permettent le pilotage de la structure qu'elle soit d'ailleurs petite ou grande. Les compétences acquises sont donc tournées vers la polyvalence en gestion et en management de telle sorte que les diplômés puissent prendre les meilleures décisions pour la structure tout en étant conscient de leurs impacts sur l'ensemble des fonctions de gestion. Plus particulièrement, les principales compétences développées sont les suivantes :

- Analyser le marché
- Déetecter les opportunités de marché
- Définir pour une entreprise les domaines d'activité stratégique
- Interpréter un bilan et un compte de résultat
- Mesurer la pertinence d'un investissement
- Élaborer un diagnostic organisationnel et des recommandations
- Construire un tableau de bord pour le suivi des performances
- Prendre une décision après analyse globale et évaluation des risques
- Évaluer ses équipes et proposer des actions correctrices
- Exercer une responsabilité
- Élaborer un plan de communication
- Analyser une situation complexe et proposer un plan d'action
- Exploiter des sources documentaires
- Animer un exposé



MÉTIERS VISÉS

- Responsable développement d'un réseau de franchise
- Directeur d'une unité commerciale (centre de profit)
- Chef d'entreprise
- Consultant spécialiste des PME
- Responsable service achat
- Adjoint au dirigeant de PME-PMI
- Chargé de portefeuille PME dans une banque ou dans un organisme d'accompagnement à la création d'entreprise
- Responsable administratif d'une structure privée / publique
- Responsable de la communication, responsable marketing
- Responsable RH
- Chargé d'affaires

SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'aspect polyvalent de la formation permet une insertion des étudiants au sein de tout secteur d'activité et dans tout type de structure, dès lors qu'il s'agit de piloter une structure ou bien le département d'une structure, qu'elle soit petite ou grande (PME ou grand groupe ou encore GMS).

- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction de petite ou moyenne entreprise
- Responsable de réseau de distribution

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-strategie-et-pilotage-des-entreprises>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

du 15/02/2021 au 02/04/2021 sur l'interface E-candidat :
<https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première phase d'admissibilité (étude de dossier), un entretien sera proposé. Toutes les informations seront communiquées via E-candidat. (20 à 25 stagiaires recrutés par cycle d'études)

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4)

DURÉE ET DATES

De septembre 2021 à septembre 2022

420 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 6300€ (15€/ heure)
- **Contrat de professionnalisation** : 6300€ (15€/ heure)
- **Contrat d'apprentissage** : coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
 - Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont Auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises. Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'informations nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
 - Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé.

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250€ (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)
(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2021/2022, ils seront connus en juillet 2021.)

CONTACTS

- Responsable pédagogique :
Samuel Lagrange - Maître de conférences / samuel.lagrange@uca.fr
- Scolarité : scola.iae@uca.fr
- Formation continue : fc.iae@uca.fr
- Alternance : alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

UNITES D'ENSEIGNEMENT	INTITULE DES COURS	Total heures	Nature du contrôle	Crédits ECTS
SEMESTRE 3				
UE 1	Cadre de l'action managériale	80		9
	Théorie et stratégies des organisations	20	EvC	
	Strategic management and competitive intelligence	20	EvC	
	Stratégies et management des connaissances	20	EvC	
	Anglais des affaires	20	EvC	
UE 2	Outils managériaux et démarches au service de la stratégie numérique	80		9
	Stratégie marketing	20	EvC	
	Pilotage de la performance et analyse financière	20	EvC	
	Management interculturel	20	EvC	
	Gestion de projet	20	EvC	
UE 3	Gestion et valorisation des activités de l'entreprise	120		12
	Fiscalité	20	EvC	
	Community Management	20	EvC	
	SCM et Gestion de Production	20	EvC	
	Tableaux de Bord des entreprises et Simulation	20	EvC	
	Management des TIC	20	EvC	
	Economie	20	EvC	
SEMESTRE 4				
UE 4	Pilotage et Management des réseaux	95		12
	Droits des Contrats et de la Franchise	15	EvC	
	Droit de la propriété intellectuelle et de la marque	20	EvC	
	Management de la coopération et des réseaux	20	EvC	
	Economie des réseaux	20	EvC	
	Techniques de Commercialisation	20	EvC	
UE 5	Un module au choix	25		3
	Développement professionnel et insertion			
	Recherche en sciences de gestion			
UE 6	PMR	20	R + S	6
UE 7	Stage		R + S	9
TOTAL GENERAL	(Hors période en entreprise)	420		

Sous réserve de modification pour nécessité pédagogique.

EvC : évaluation continue ; Evt : évaluation terminale ; E : écrit ; M : mémoire ou rapport ; S : soutenance



“Parce que l'excellence ne s'achète pas.
Elle se construit à l'IAE Clermont
Auvergne School of Management ! **”**

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/in/school/iae-auvergne-school-of-management/)



<https://iae.uca.fr/>



[/IAEAuvergne](#)



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

#ESPRIT
IAE

UCA
IAE

CLERMONT AUVERGNE
School of Management