



AGORA IAE FRANCE - 14 AU 16 JUIN 2017

LES IAE RÉUNIS À LYON AUTOUR DU THÈME « DIGITAL & MANAGEMENT »

IAE FRANCE, en collaboration avec l'iaelyon et en partenariat avec AUNEGE* a organisé du 14 au 16 Juin dernier la première Agora IAE FRANCE. Cet événement important de la communauté IAE a rassemblé près de 200 participants sur le thème « Digital & Management » et réuni des enseignants-chercheurs et des collaborateurs des 32 IAE du Réseau IAE FRANCE pour échanger sur leurs meilleures pratiques au travers d'ateliers thématiques liés au numérique.

Digital & Management : quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles ?

En remplacement du traditionnel Congrès des IAE, ce nouveau concept a su trouver sa place et attirer les membres de la communauté en regroupant une vingtaine d'experts praticiens, 80 personnels administratifs des IAE et 100 enseignants-chercheurs. Pendant ces trois jours, les réflexions et les pratiques ont été stimulées autour du digital, de ses impacts et de ses intégrations dans la diversité des métiers et activités des IAE. On a ainsi pu entendre parler de : « faire cours autrement », « impact du digital dans le rôle de l'enseignement », « contenus de formation gratuits en ligne », « évaluer à l'heure du numérique », « stratégie de communication sur LinkedIn », « employabilité et coaching des étudiants », « repenser la pédagogie », « faire école », etc.



Plus de 40 ateliers présentés et ouverts à tous les participants

Cette Agora a débuté par une table ronde réunissant enseignants-chercheurs et représentants du monde socio-économique afin de confronter des points de vue quant à l'utilisation du numérique et aux impacts du digital. Ensuite, deux journées d'ateliers se sont déroulées autour de la thématique du digital, « nous avons souhaité proposer des ateliers transverses à tous les membres et métiers de la communauté IAE. Les enseignants-chercheurs pouvaient ainsi participer à des présentations d'experts praticiens sur des outils digitaux visant à adapter les processus opérationnels en IAE et les personnels administratifs ont pu assister aux présentations de recherche liées aux thématiques du numérique » précise Sarah LEMPEREUR, Directrice Exécutive IAE FRANCE.

Les échanges ont été riches durant ces 3 jours et ont pu être retranscrits lors de la conférence de clôture grâce à la diffusion de vidéos réalisées à l'issue de chaque atelier offrant le témoignage d'un participant ou d'un intervenant.

Un événement inscrit dans le cadre des 60 ans du Réseau IAE FRANCE

Cet événement fût également l'occasion pour la communauté de célébrer 60 années d'échanges riches et de coopérations permanentes qu'offrent le Réseau IAE FRANCE aux IAE. Symboliquement les représentants du bureau d'IAE FRANCE ont donc soufflé les 60 bougies lors de la soirée de Gala organisée au Musée des Tissus et des Arts décoratifs de Lyon.



Un événement 100% digital

Surfant sur cette thématique, les participants ont pu bénéficier des outils digitaux durant l'événement avec une application téléchargeable sur smartphone mettant à leur disposition le programme détaillé et leur permettant de rentrer en contact avec l'ensemble des personnes inscrites. Les vidéos de clôture ont également rencontré un franc succès et bien évidemment la sphère Twitter a été vivement mise à contribution avec le hashtag #AgoraIAE visible sur un Tweet wall durant les conférences d'ouverture et de clôture et utilisé durant les 3 jours.

- 

Antoine Chollet @Antoine_Chollet · 15 juin
Communication avec @MarieMalouWeber demain autour des serious game et de l'expérience professionnelle :) #AgoraIAE
- 

IAEPauBayonne @IAEPauBayonne · 16 juin
Le #digital au service de l'employabilité et du coaching étudiants, un autre sujet qui intéresse @IAEPauBayonne ! #AgoraIAE
- 

Delphine Got @delphgot · 15 juin
#AgoraIAE Pour une approche pédagogique qui casse les codes > #Learninglab de l' @UJML
- 

IAE Nantes @IAEnantes · 15 juin
Impact du #numérique sur l'ESR : Pourquoi changer ? Comment changer ? E. Chatelet #AgoraIAE
- 

Isabelle Barth @Isabelle_Barth · 15 juin
Présentation #AUNEGE : des contenus #pédagogiques #gratuits à la disposition des étudiants et #enseignants en #gestion #AgoraIAE
- 

IAESavoieMontBlanc @IAE_SMB · 15 juin
Jean-Jacques Nillès, enseignant @IAE_SMB intervient à l' #AgoraIAE sur le thème : Former à la #RSE avec la plateforme CforCSR
- 

Sophie Momo @SophMomo · 15 juin
Atelier #AgoraIAE : Évaluer autrement à l'heure du numérique. Pourquoi ? Une activité mal aimée et redoutée ! @IAEFrance @IAE_Montpellier
- 

IAE Montpellier @IAE_Montpellier · 16 juin
Félicitations aux équipes d'@IAEFrance et de l'@IAE_Lyon pour l'organisation de l'#AgoraIAE | Rencontres et échanges au top avec les #IAE
- 

Julie Degrenne @julie_degrenne · 15 juin
Fière d'appartenir à cette belle famille! Merci @IAEFrance de faire vivre ce réseau 😊 @IAEnantes #EspritIAE #AgoraIAE #60IAEFrance

A propos d'IAE FRANCE

IAE FRANCE est aujourd'hui le premier réseau public d'enseignement supérieur et de recherche en Management. Créées dans les années 50 sur le modèle de la Harvard Business School, les IAE n'ont cessé d'évoluer depuis pour devenir de véritables Ecoles Universitaires publiques de Management. Ces 32 écoles réparties sur le tout le territoire national, dont en Corse et à la Réunion, regroupent près de 50 000 étudiants. Les IAE délivrent plus de 1000 diplômes accrédités par l'Etat (Licence, Master, Doctorat et MBA) dans tous les domaines du Management (Marketing, Commerce, Finances, Ressources Humaines, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Audit, Management Public, Stratégie, Affaires internationales, Logistique, Achats...). Plus importante source de recherche en sciences de gestion, les IAE sont en lien avec 35 laboratoires et équipes de recherche dont 6 UMR associées au CNRS. Synonyme de son implication à l'international, les IAE accueillent chaque année plus de 7000 étudiants internationaux et ont développé des partenariats dans plus de 80 pays où étudient près de 4000 étudiants français. Plus de renseignements sur www.iae-france.fr.

A propos de l'iaelyon

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin est, avec plus de 7500 étudiants en formation initiale, formation en alternance et formation continue, l'un des tout premiers pôles universitaires français de formation et de recherche en gestion et management. Il promeut la vision d'un management ouvert sur les mondes et fier de ses dimensions humanistes. Dans une période de ruptures et d'innovations, les missions de l'iaelyon sont de former, en double-compétence et en spécialités, des experts et des managers sensibles et responsables, et de produire, interroger et diffuser des connaissances en sciences de gestion et du management pour décloisonner, innover et voir large. École de management ancrée dans l'université et fortement internationalisée, l'iaelyon a fait de « Think Large » sa signature institutionnelle pour refléter un état d'esprit qui allie, de façon permanente et intégrée, adaptation et ouverture.

*A propos d'AUNEGE

AUNEGE (ASSOCIATION DES UNIVERSITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT NUMÉRIQUE EN ÉCONOMIE ET GESTION) est une des huit Universités Numériques Thématiques (UNT) fondée en 2005 sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur. Elle est une structure de mutualisation entre établissements, destinée à couvrir le champ de l'économie et de la gestion. Elle concourt à diversifier l'offre de formation de l'enseignement supérieur, à la rendre accessible à tous et à faciliter sa réutilisation, autrement dit à développer « la culture du libre » au moyen en particulier des ressources éducatives libres (REL).

Contact presse : Sarah Lempereur - sarah.lempereur@iae-france.fr / 06 63 01 72 41

www.iae-france.fr