

Management des Systèmes d'Information

Master 1 & 2 Statistiques pour l'Information et l'Aide à la Décision (SIAD)

Formation Initiale | Formation Continue | Contrat Pro

Présentation et objectifs

Les attentes des entreprises en matière d'aide à la décision et d'analyse des bases de données sont de plus en plus importantes, et la maîtrise d'outils statistiques pour le management des données est indispensable.

Nous proposons un master double compétence STATISTIQUES & MANAGEMENT avec la vocation de former des étudiants scientifiques, ayant suivi un cursus de mathématiques appliquées, aux problématiques de gestion et d'aide à la décision.

Ce master est proposé à des étudiants de Licence Mathématiques Appliquées qui désirent poursuivre leur formation en master. Le master de l'IAE est associé au master de la Faculté des Sciences de Montpellier mention Mathématiques parcours Mathématiques pour l'Information et la Décision (MIND). Cette double compétence est sanctionnée par un Double Diplôme de Master 1&2*.

*Double inscription administrative et pédagogique

Sur la base de son expertise initiale, l'étudiant en Master SIAD se forme aux compétences dans les domaines suivants :

- La gestion et l'analyse de données statistiques
- L'extraction d'informations et de connaissances
- La maîtrise d'outils et de techniques d'aide à la décision
- La gestion de projet en environnement risqué
- La réalisation d'études de marché et de prévision...

Conditions d'admission et profil des étudiants

La scolarité se déroule en deux temps :

Master 1 : deux semestres de cours et travaux dirigés suivis d'un projet.

Master 2 : deux semestres de cours et travaux dirigés suivis d'un stage en entreprise de 6 mois.

Candidature sur dossier et entretien éventuel.

Dossier en ligne sur le site de l'IAE de Montpellier : www.iae.univ-montp2.fr

Contacts

Pôle pédagogique de l'IAE

iae-commission-M1-SIAD@umontpellier.fr
iae-commission-M2-SIAD@umontpellier.fr

Formation Continue

iae-formationcontinue@umontpellier.fr



Carrières et métiers

- Statisticien d'entreprise
- Data miner, data manager
- Chargé d'études statistiques et marketing

- Manager de la relation client
- Manager des risques financiers
- Responsable du pilotage et du contrôle des risques
- Préparation aux concours de la fonction publique (INSEE)



Programme des enseignements

La présente maquette est destinée à détailler le programme de l'offre de formation du cursus adapté s'adressant aux étudiants entrant en M1 et M2.

Master 1 - Semestre 1

UE1 Introduction aux théories de l'information et de la décision	2,5 ECTS - 21h
UE2 Statistique inférentielle	7,5 ECTS - 60h
UE3 Processus stochastiques	7,5 ECTS - 60h
UE4 Développement logiciel	7,5 ECTS - 58,5h
UE5 Microéconomie	5 ECTS - 42h

Master 1 - Semestre 2

UE1 Modèle linéaire	5 ECTS - 42h
UE2 Analyse des données multidimensionnelles	5 ECTS - 42h
UE3 Modèles de durée et fiabilité	2,5 ECTS - 21h
UE4 Modèles multivariés	2,5 ECTS - 21h
UE5 Séries temporelles	5 ECTS - 42h
UE6 Économie générale et financière *	5 ECTS - 57h
UE7 Projet	5 ECTS

Master 2 - Semestre 3

UE1 Statistique non-paramétrique	4 ECTS - 36h
UE2 Discrimination et scoring	4 ECTS - 36h
UE3 Modèles linéaires généralisés	4 ECTS - 36h
UE4 Marketing *	4 ECTS - 24h
UE5 Management des risques *	10 ECTS - 60h
UE6 Modèles linéaires avancés	4 ECTS - 21h
Atelier insertion professionnelle	6h

Master 2 - Semestre 4

UE1 Statistique computationnelle	1,5 ECTS - 12h
UE2 Bases de données *	4 ECTS - 27h
UE3 Modèles à variables latentes & applications	1,5 ECTS - 12h
UE4 Sondages et enquêtes	2 ECTS - 12h
UE5 Gestion de projet optimisée*	4 ECTS - 18h
UE6 Stratégie d'entreprise*	4 ECTS - 24h
UE7 Stage - Méthodologie	13 ECTS - 6h

* Cours à l'IAE Montpellier



Poursuite d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.



Stages et entreprises partenaires

- CAISSE D'EPARGNE LR, Participation à la Direction des risques
- FRANCE TELEVISION, Processus de répartition des objectifs commerciaux
- SNCF, Conduite de changement
- CLUB MEDITERRANEE, Chargé d'études RH/statistiques et contrôle de gestion
- FRANCE TELEVISION, Études et statistiques
- ADNEOM, Déploiement d'une solution CRM
- CARREFOUR, Élaboration de modèles statistiques de prévision de ventes`
- CGI, Modélisation Aide à la Décision, Conception tests informatiques, Contrôle de Gestion
- CDISCOUNT, Conception Modèle CRM...

V / 08.01.2018

