

Master Administration des Entreprises

Chef de Projet - Chef de Produit / Direction Marketing - Entrepreneuriat / Direction d'entreprise M2 (MAE)

À temps plein en un an | Formation Initiale ou Continue

i Présentation et objectifs

Après l'obtention d'un Master 2 scientifique, diplôme d'ingénieur ou équivalent, vous souhaitez obtenir une double compétence dans le domaine de la gestion des entreprises. L'IAE de Montpellier vous propose de suivre le MAE (à temps plein) par la voie de la Formation Initiale ou Continue, sur un an.

Cette formation diplômante en gestion et management est destinée à des non spécialistes en gestion. Elle offre une formation de généraliste ainsi qu'un approfondissement dans l'un des trois métiers suivants (parcours reconnus par l'état) :

- Chef de projet
- Chef de produit - Direction Marketing
- Entrepreneuriat - Direction d'entreprise

Le cycle de formation se déroule à l'IAE de Montpellier de fin septembre à fin février. Il est suivi d'un stage de 6 mois, de mars à août.

La formule à temps plein se décompose en trois temps : acquisition des fondamentaux (3 mois), spécialisation professionnalisaante (3 mois) et stage (6 mois). Le stage, en lien avec la spécialisation, représente un véritable tremplin vers l'entreprise. Il permet la mise en pratique des acquis académiques et bien souvent la poursuite sur un CDD ou un CDI.

Ce diplôme existe également à temps partiel (sur 2 ans), dans le cadre de la formation continue.

⊕ Conditions d'admission et profil des étudiants

Profil : ingénieurs, M2 scientifique, pharmaciens, médecins, ... fortement motivés pour embrasser une carrière de manager. Formation initiale : justifier un niveau Bac + 5 ou équivalent. Dans le cas de la formation continue : à défaut d'un Bac + 5, une expérience professionnelle et une évolution significative permettent de solliciter une procédure de Validation des Acquis Professionnels (VAP). Candidature sur dossier en ligne sur le site de l'IAE : www.iae.univ-montp2.fr

Contacts

Pôle pédagogique de l'IAE

iae-commission-M2-MAE-FT@umontpellier.fr

Formation Continue

iae-formationcontinue@umontpellier.fr



Carrières et métiers

- Direction de projet dans son domaine de compétence initiale
- Chef de produit, Direction marketing et commerciale

- Dirigeant et/ou créateur d'une entreprise à fort contenu d'expertise juridique, économique ou technologique
- Expert en changement organisationnel à l'occasion d'une fusion, d'une acquisition ou d'une modification majeure des conditions d'activité d'une organisation



Programme des enseignements

Master 2 - Semestre 3	30 ECTS	Master 2 - Semestre 4	12 ECTS
UE1 Statistiques	5 ECTS - 36 h	UE7 Environnement Economique	3 ECTS - 36 h
UE2 Management des Ressources Humaines	5 ECTS - 36 h	UE8 Environnement Juridique et Fiscal	3 ECTS - 36 h
UE3 Comptabilité - Contrôle	5 ECTS - 36 h	UE9 Anglais	3 ECTS - 36 h
UE4 Finance	5 ECTS - 36 h	UE10 Stratégie d'entreprise	3 ECTS - 36 h
UE5 Marketing	5 ECTS - 36 h		
UE6 Systèmes d'Information	5 ECTS - 36 h		
Unité Enseignement Spécialisé	18 ECTS	Unité d'Expérience Professionnelle	12 ECTS
UE11 Chef de Projet / Contrôle de Gestion - Phase 1	3 ECTS - 36 h	UE17 Mémoire (Stage)	12 ECTS
UE12 Chef de Projet / Contrôle de Gestion - Phase 2	3 ECTS - 36 h		
UE13 Chef de Produit / Direction Marketing - Phase 1	3 ECTS - 36 h		
UE14 Chef de Produit / Direction Marketing - Phase 2	3 ECTS - 36 h		
UE15 Entrepreneuriat / Direction d'entreprise - Phase 1	3 ECTS - 36 h		
UE16 Entrepreneuriat / Direction d'entreprise - Phase 2	3 ECTS - 36 h		



Poursuite d'études

L'étudiant a la possibilité de poursuivre ses études par un doctorat en Sciences de Gestion.



Stages et entreprises partenaires

- JVWEB, Assistant Responsable de Compte Google Adwords
- VINCI, Suivi d'affaires
- BAUSCH&LOMB, Assistant chef de gamme
- SIEMENS MOBILITY, Fonction marketing
- BIOLUX MEDICAL, Développement des outils marketing
- SYSTRA, Assistant chef de projet
- NESTLE CEREALS PARTNERS FRANCE, Réduction des temps de changement de série (SMED) des encasseuses et formation des Conducteurs de ligne
- LAFARGE GRANULATS BETONS REUNION, Pricing des bétons traditionnels et spéciaux, Études de marché pour des bétons spéciaux

V / 08/01/2018

