



SCHOOL
OF
MANAGEMENT
● ● ●

ÉCOLE UNIVERSITAIRE
DE MANAGEMENT

MASTER MANAGEMENT GLOBAL DE L'INNOVATION



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management



WWW.QUALICERT.FR

OBISIS
BUSINESS SCHOOL
IMPACT
SYSTEM

Objectifs de la formation

Si l'innovation est reconnue depuis longtemps comme un facteur clef de succès de la réussite d'une entreprise, il reste néanmoins important de l'appréhender dans sa globalité et d'apprendre à la manager, afin d'en faire un véritable levier de performance pour les entreprises.

Accessible en formation initiale ou continue, en présentiel, le Master 2 Management Global de l'Innovation (MGI) permet d'acquérir en 1 an une réelle compétence recherchée par les entreprises en management de l'innovation.



Les objectifs de ce master sont de former des professionnels de l'innovation aptes à :

- Piloter et financer des projets industriels et technologiques, de la conception à l'industrialisation
- Gérer le passage de l'idée au marché
- Développer la capacité des entreprises à concevoir des produits, services ou procédés innovants
- Accompagner les entreprises dans leur processus d'innovation
- Réaliser des études prospectives

Les atouts de ce Master sont de concilier apprentissages théoriques et pratiques à travers le recours à des serious play, l'étude de cas concrets en lien avec des entreprises ou encore le développement d'un business model innovant.

Débouchés



Le Master Management Global de l'Innovation permet d'accéder à des postes à responsabilité autour de l'innovation.

Exemples de postes occupés

Ingénieur Chargé d'Affaires

Consultant Junior

Ingénieur Conseil en Innovation

Assistant Chef de Projet R&D

Assistant Responsable Conception et Développement

Assistant Chef de Produit

Assistant Responsable Knowledge Management

Responsable Veille Technologique...

Conditions d'admission



Le Master 2 MGI accueille des profils très divers tant scientifiques que gestionnaires, titulaires au minimum d'un diplôme niveau Bac + 4 :

- Titulaire d'un diplôme de Master 1 en gestion / économie / autres disciplines
- Diplômé de grandes écoles d'ingénieur
- Titulaire d'un doctorat
- Titulaire de diplômes étrangers équivalents

Pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger, le dossier sera examiné par la commission d'équivalence de titre. Pour les candidats non francophones, une connaissance suffisante du français est exigée.



Le Master 2 MGI accueille également, dans le cadre de la formation continue, des cadres en activité ou entre deux emplois, titulaire d'un diplôme de niveau Bac +4 ou disposant d'une solide expérience professionnelle, désirant approfondir, réactualiser ou valider leurs connaissances en management de l'innovation.

Les candidats au titre de la formation continue, non titulaires d'un diplôme homologué Bac +4 : Accès sur dossier + entretien pour les professionnels en activité ou relevant de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP - loi 1985) ou de la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : sur décision du jury. Une expérience à responsabilité, d'encadrement et de trois années au minimum est requise.



Organisation de la formation

- Une formation de 360 heures, sur deux semestres, sanctionnée par le grade de MASTER.
- Une formation semestrialisée et modulaire composée de 9 Unités d'Enseignement capitalisables.
- Une formation dispensée en formation initiale (FI) et en formation continue (FC), sur une durée d' 1 an à l'IAE NANCY, Campus Artem.



Stage de 4 à 6 mois à temps plein de janvier à fin septembre.
Soutenance du mémoire professionnel en juin ou en septembre



Rentrée
Début septembre en présentiel

LES DATES ET MODALITÉS D'ACCÈS SONT
DÉTAILLÉES CHAQUE ANNÉE AVEC LE
DOSSIER DE CANDIDATURE ET SUR LE SITE
INTERNET DE L'IAE NANCY.

Programme des cours



SEMESTRE 9	ECTS	CM	TD
UE 901 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	6		
Management global de l'innovation		12h	3h
Stratégie et innovation		12h	3h
Business development		12h	3h
UE 902 MÉTHODES DE L'INNOVATION	6		
Outils et méthodes du management de l'innovation		12h	3h
Management des techniques de créativité		12h	3h
Fab Lab		12h	3h
UE 903 LEVIERS DE L'INNOVATION	6		
Management de projets innovants		12h	3h
Management de la conduite du changement		12h	3h
Culture, leadership et innovation		12h	3h
UE 904 MARKETING DES PRODUITS ET SERVICES INNOVANTS	6		
Marketing de l'innovation		12h	3h
Etudes marketing adaptées à l'innovation		12h	3h
Design et innovation		12h	3h
UE 905 INITIATION À LA RECHERCHE	6		
Initiation à la recherche en stratégie 1		12h	3h
Initiaion à la recherche en stratégie 2		12h	3h
SEMESTRE 10	ECTS	CM	TD
UE 1006 INGÉNIERIE DE L'INNOVATION	6		
Financement des projets innovants		12h	3h
Protection de l'innovation		12h	3h
Innovation et veille technologique		12h	3h
UE 1007 OUVERTURE À UN MONDE COMPLEXE	6		
Innovation et développement durable		12h	3h
Innovation et e-business		12h	3h
EC Innovation et art		12h	3h
UE 1008 PROJET TUTEURÉ	6		
Projet d'innovation		5h	40h
UE 1009 RECHERCHE ET APPLICATIONS EN STRATÉGIE	12		
Stage			
Stage long (min 16 sem, max 6 mois) ou contrat de pro			
	Total heures étudiant	255h	105h

Renseignements pratiques

TARIFS

 FORMATION INITIALE

Frais d'inscription universitaire

6000 €

Pour les contrats financés par des entreprises, des organismes

3000 €

pour les contrats financés directement par les auditeurs

+ Frais d'inscription universitaire

 FORMATION CONTINUE

CONTACTS

7

Gestionnaire de scolarité
Informations candidats, étudiants

iae-nancy-scolaritem2mgi-contact
@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 62

Responsable pédagogique

HÉLÈNE DELACOUR
helene.delacour@univ-lorraine.fr

Service Formation Continue

Responsable

ÉVELYNE BARTH
evelyne.barth@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 43

**Service Relations Entreprises &
Organisations**

Insertion Professionnelle

Responsable

ANNE-SOPHIE PETITJEAN
anne-sophie.petitjean@univ-lorraine.fr

Stage, contrat d'apprentissage

OPHÉLIE ROUX
ophelie.roux@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 52

Dépôt des offres sur 

iae-nancy.jobteaser.com/fr/recruiter_
account/job-offers
AURÉLIE LINDEKENS
aurelie.lindekens@univ-lorraine.fr
03 72 74 16 93

CAMPUS ARTEM
90 RUE DU SERGENT BLANDAN
BP 70618
54010 NANCY CEDEX
03 72 74 17 30

CAMPUS MANUFACTURE
13 RUE MICHEL NEY
BP 90862
54011 NANCY CEDEX
03 72 74 16 40

IAE-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR

     @IAENancy