

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

Campus Universitaire
Av. du Doyen Poplawski
64000 Pau

Nathalie DAVIOT

Assistante de la formation

05 59 40 81 23

master.mae@univ-pau.fr



Responsable pédagogique et contact entreprises

Amar FALL

Maître de conférences - HDR - en
gestion - Responsable parcours
formation initiale et continue
amar.fall@univ-pau.fr

Responsable formation continue

Marie-Christine CASAUX

forco.iae@univ-pau.fr

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle Aquitaine



Accès au Master

- **Le candidat en formation initiale** doit être titulaire d'un diplôme de niveau master 1 (Bac + 4) minimum dans un domaine hors gestion (droit, histoire, sciences, lettres, école d'ingénieurs...).
- **Le candidat en formation continue** peut être titulaire d'un diplôme Bac +2 ou +3 et valider son expérience professionnelle pour intégrer cette formation.

Candidature

Les modalités de candidature et le calendrier de l'apprentissage sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 750 points exigés pour la délivrance du master. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Master 2 MAE

MANAGEMENT ET
ADMINISTRATION DES
ENTREPRISES

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Certificat d'aptitudes à l'administration des entreprises

MASTER 2 EN
ALTERNANCE

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021

 **UNIVERSITÉ**
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR
COLLÈGE EEI

iae.univ-pau.fr

Objectifs

Le master Management et Administration des Entreprises, Certificat d'Aptitudes à l'Administration des Entreprises est un diplôme national préparé à l'IAE Pau-Bayonne, école universitaire de management.

Ce parcours en double compétence de gestion est dispensé en un an pour les étudiants en formation continue et initiale. Il permet l’acquisition de compétences transversales en gestion : gestion des ressources humaines, gestion de la production, comptabilité, finance, marketing, stratégie d'entreprise, management de la qualité...

Débouchés

- Le master Management et Administration des Entreprises forme aux métiers de :
- chef de produit
 - responsable qualité
 - responsable production
 - chef de marque
 - chargé de clientèle
 - contrôleur de gestion
 - chef de projet
 - ingénieur d'affaires
 - responsable RH

Ces débouchés varient selon la formation initiale des étudiants accueillis dans cette formation à vocation “double compétence”.

Déroulement de la formation

Les formes pédagogiques de la formation se partagent entre savoirs fondamentaux et compétences pratiques afin de permettre aux diplômés une employabilité immédiate. Les enseignements étant assurés conjointement par des enseignants-chercheurs et par des professionnels, l'adaptation des compétences au monde de l'entreprise est permanente.

- La formation comprend les enseignements théoriques suivants :
- environnement économique et social
 - management comptable
 - marketing
 - gestion de projet
 - management stratégique
 - développement des aptitudes managériales
 - contrôle de gestion
 - management des ressources humaines
 - management financier
 - environnement juridique de l'entreprise
 - management des processus de production de biens et services
 - Anglais

Le master se termine par des examens terminaux et par l’écriture d’un rapport d’activité ou d’un mémoire et d’une soutenance devant un jury.

Déroulement des enseignements

La formation continue se déroule tout au long de l'année universitaire, de septembre à août, en rythme alterné, à raison d'une semaine de cours par mois, le reste du temps en immersion professionnelle au sein d'une entreprise en apprentissage, en contrat de professionnalisation ou encore en stage. Ainsi les étudiants rencontrent chaque mois nos formateurs (enseignants chercheurs et praticiens du management) qui les accompagnent dans leurs projets professionnels pendant toute la formation.

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
9h à 12h30	Environnement économique et social	Environnement économique et social	Stratégie	Management des processus de production de biens et services	Marketing
14h à 17h30	Management comptable et financier	Management comptable et financier	Environnement juridique	Management des processus de production de biens et services	Marketing
17h45 à 19h45	Anglais			Anglais	

Aurélien DERYCKE, promotion 2012-2013.

Pourquoi avez-vous choisi cette formation?

J'ai choisi cette formation pour obtenir sur le marché du travail une véritable valeur ajoutée sur le plan gestion et un niveau master me permettant d'accéder à des postes à plus haute responsabilité. De plus la notoriété de l'IAE n'est plus à faire, elle est reconnue dans le monde entrepreneurial et bénéficie d'un réseau d'anciens étudiants qui permet d'accéder à des offres professionnelles intéressantes.

Quel est votre ressenti par rapport à l'offre de formation?

Concernant l'offre de formation, mon ressenti est positif. En effet, elle n'est pas que théorique, elle est aussi très pratique. Cela se justifie par le parcours des enseignants et

intervenants : cela nous permet d'avoir des exemples illustrés, ce qui différencie cette formation par rapport aux autres. Les enseignants font également preuve d'une grande disponibilité et cela humanise la formation et apporte à l'IAE une véritable force concurrentielle.

Que vous apporte actuellement cette formation?

Étant déjà spécialisé en marketing, cette formation me permet d'approfondir mes connaissances en gestion et management comptable. De plus les cours de gestion de production sont pour moi une nouveauté qui m'invite complètement à réorienter ma carrière. Pour conclure cette formation permet surtout de savoir comment prendre de la hauteur par rapport à une situation donnée, ne plus analyser des faits d'un point de vu opérationnel mais plus stratégique.