

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

8 allées des Platanes
Campus de la Nive
64100 Bayonne

Julie SCHWINN

Assistante de la formation
05 59 40 81 17
master.mci@univ-pau.fr



Responsable pédagogique et contact entreprises

Jean-Marc MONTAUD

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle Aquitaine



Accès au Master

Master 1

La formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Économie, d'AES, de LEA option gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.

Master 2

Pas d'accès en Master 2

Candidature

Les modalités de candidature et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 750 points exigés pour la délivrance du master. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau- Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Master MIAL

MANAGEMENT
ET COMMERCE
INTERNATIONAL

Amérique Latine

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021

 **UNIVERSITÉ**
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR
COLLÈGE EEI

iae.univ-pau.fr



Objectifs

Le Parcours Amérique Latine est une spécialisation destinée à former des experts capables de s’insérer durablement dans des organisations en liaison avec l’Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables sur l’environnement juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises de ce continent.

Débouchés

Les diplômés du master sont amenés à prendre en charge des responsabilités au sein d’organisations implantées en Amérique Latine ou développant des activités en lien avec l’Amérique Latine, des PME, des grands groupes ou leurs filiales internationales, des administrations publiques internationales, des organismes diplomatiques, des entreprises de commerce équitable, des organisations non-gouvernementales internationales...

Ils pourront exercer des postes comme :

- Directeur (ou directeur adjoint) de PME/PMI
- Directeur de filiales à l’étranger pour des grands groupes
- Responsable marketing
- Cadre commercial
- Chargé de planification commerciale
- Chargé de communication internationale
- Responsable administratif et financier
- Économiste d’entreprise
- Responsable RH
- Cadre de cabinet de négoce
- Chargé d’affaires
- Chef de projets internationaux...

Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d’universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (cadres dirigeants d’entreprises, consultants internationaux, responsables d’organisations professionnelles, experts des affaires internationales).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.

Déroulement de la formation

Master 1

Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive.

Le semestre 1 permet aux étudiants d’acquérir les fondamentaux de la gestion et du management, la culture du monde des affaires internationales, les techniques et pratiques du management international, les compétences linguistiques avec des enseignements d’anglais et d’espagnol des affaires mais aussi des enseignements de gestion et management en langues étrangères.

Le semestre 2 du parcours Amérique latine propose des modules de spécialisation spécifiques au parcours afin d’appréhender les enjeux et problématiques du management en Amérique latine, de développer les langues parlées sur le continent (Espagnol, Portugais, Anglais). Des projets sont développés par les étudiants durant le master 1 en lien avec la culture, la société et le monde des affaires latino-américains. Les cours sont dispensés en français, espagnol, anglais, portugais selon la nationalité de professeur assurant l’enseignement.

Le master 1 permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers du management et du commerce international en Amérique Latine, un stage obligatoire en entreprise de 2 à 4 mois est effectué en fin de master 1, de préférence à l’étranger.

Master 2

Les étudiants sont en immersion complète en Amérique latine avec un séjour académique d’un semestre dans une université partenaire et un stage en entreprise de 6 mois à l’étranger.

- un semestre universitaire obligatoire dans une université d’Amérique latine partenaire, en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Mexique, au Pérou ou en Uruguay...
- un stage d’application d’une période de 6 mois dans une entreprise ou un organisme latino-américain.

