

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

Campus Universitaire
Av. du Doyen Poplawski
64000 Pau

Coralie WILHELM
Assistante de la formation
05 59 40 81 24
du.d2e@univ-pau.fr



Renseignement et lieu de la formation

INCUBATEUR ÉTUDIANT L'ENTREPAU

Technopole Hélioparc
Bâtiment Galilée
2 avenue du Président Pierre Angot
64100 Pau

Jean-François BELMONTE
Responsable pédagogique
Directeur de l'entrepreneuriat
Jean-francois.belmonte@univ-pau.fr

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle Aquitaine

Accès à la formation

- **Cette formation accessible sur dossier et entretien** s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat ou équivalent, aux étudiants en cours de formation ou titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur depuis moins de 3 ans.
- Le DU est ouvert aux adultes en reprise d'études par la voie de la formation continue (salariés, professions libérales, demandeurs d'emploi...).
- Être titulaire du Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE).
Conditions générales d'accès au SNEE:
<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid79926/statut-national-etudiant-entrepreneur.html>
<https://snee.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

Pour les cas particuliers, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier votre situation.



Candidature

Candidature à envoyer à l'IAE Pau-Bayonne suite à l'obtention du Statut National d'Étudiant Entrepreneur.

Coût de la formation

- 400 € en formation initiale
- 600 € en Forco non financée
- 800 € en Forco financée

Partenaires



Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2021

DU
OUTILS POUR
ENTREPRENDRE

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire de Management

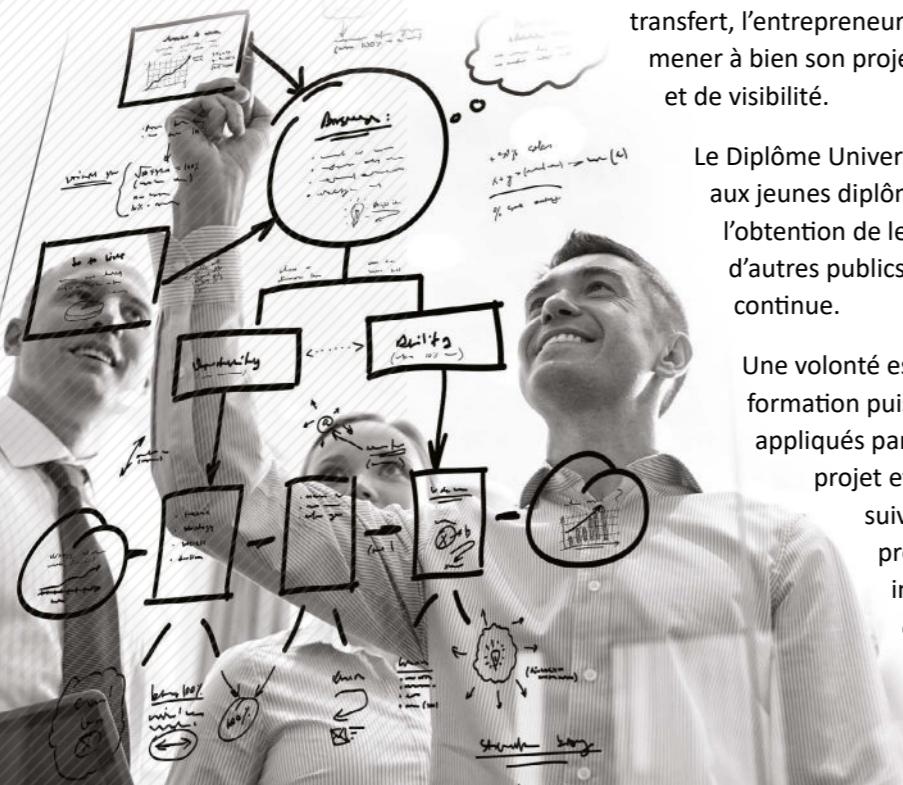
Étudiant entrepreneur

Université de Pau et des Pays de l'Adour
Collège EEI

iae.univ-pau.fr

Équipe pédagogique

Cette formation est composée d'une solide équipe d'experts dans le domaine de l'entrepreneuriat (universitaires, conseillers en création, entrepreneurs, expert-comptable, expert en communication et marketing, etc.).



Objectifs

Le diplôme universitaire "Outils pour Entreprendre" est le D2E de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Il est porté par l'IAE Pau-Bayonne qui le met en œuvre pour l'Université de Pau et des Pays de l'Adour et dans le cadre du dispositif PEPITE Entrepreneuriat Campus Aquitaine.

Cette formation permet à des futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour créer son activité et la piloter ensuite. Elle répond à la demande du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de créer le statut Etudiant Entrepreneur. Ce diplôme accompagne ainsi ce statut exigé par le Ministère dans le cadre d'un plan national ayant conduit à la labellisation des PEPITE (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert, l'entrepreneuriat). Il permet à l'étudiant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

Le Diplôme Universitaire est également accessible aux jeunes diplômés dans la limite de 3 ans après l'obtention de leur dernier diplôme ainsi qu'à d'autres publics relevant de la formation continue.

Une volonté est mise sur l'aspect pratique de la formation puisque les contenus présentés sont appliqués par chaque étudiant sur son propre projet et ce dernier bénéficie ainsi d'un suivi personnalisé. Des professionnels de l'entrepreneuriat interviendront principalement en coaching pour assurer une avancée du projet de création d'activité.

Organisation de la formation

Les cours ont lieu les jeudis, vendredis en soirée et les samedis matin de mars à juillet. La présence aux cours est obligatoire pour obtenir le diplôme.

Enseignements

UE 1 - Le projet entrepreneurial

- La légitimité et l'intelligence émotionnelle de l'entrepreneur
- La créativité autour du projet
- Construire son business plan
- L'étude de marché

UE 2 - Les outils d'aide à l'entrepreneuriat

- Les outils entrepreneuriaux à la création et au développement d'une entreprise
- Les outils de gestion d'entreprise
- Le growth hacking

UE 3 - Le commercial dans l'entrepreneuriat

- La prospection commerciale
- Le développement des ventes
- Le réseau et les techniques d'entretiens commerciales

UE 4 - L'aspect financier et juridique

- Le prévisionnel utilisation du logiciel libre Fisy
- Le choix du statut juridique

UE 5 - L'échec, savoir rebondir

- Approches psychosociologiques du phénomène entrepreneurial : cas de l'échec et de l'innovation