



PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Réseau Nord Entreprendre Hainaut, la BGE, Les Cigales, Transalley, MEDEF, CPME
- Les PME/TPE du secteur de Valenciennes, Maubeuge, Cambrai...
- Entreprises industrielles : Renault, PSA, Toyota, Mercedes, Alstom, SKF, SNCF, EDF Gaz Services, Hiolles Industrie...
- Entreprises de services : Centre Hospitalier de Valenciennes, Cambrai, cliniques, la Poste...
- Entreprise de la grande distribution : Leroy Merlin, Auchan, Lidl, Aldi, Brico Dépôt, Electro dépôt...

PRATIQUE

 **Lieu de la formation**
Campus du Mont Houy

 **Secrétariats pédagogiques**
iae.mdpe@uphf.fr
03 27 51 77 06

Alternance
ish.alternance.master@uphf.fr
03 27 51 76 39

www.uphf.fr

MASTER

ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS

Management digital
et projet entrepreneurial

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

LES PLUS DE LA FORMATION

- Formation en alternance : apprentissage, contrat de professionnalisation, formation continue, VAE et formation initiale
- Une équipe pédagogique composée d'enseignants chercheurs et de plus de 60% de professionnels
- Une formation centrée sur le projet de l'étudiant
- Un accompagnement personnalisé
- Une école universitaire de management certifié qualité QUALICERT



ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE
MANAGEMENT VALENCIENNES



Université
Polytechnique
HAUTS-DE-FRANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets parcours Management Digital et projets entrepreneuriaux a pour objectifs de former des professionnels capables de comprendre et gérer le fonctionnement global d'une entreprise, de manager une équipe projets, de créer et suivre un cahier des charges, de contribuer au développement digital de l'entreprise, de développer une veille stratégique, d'entreprendre et innover, de réaliser un business plan. Le Master permet d'acquérir des connaissances en entrepreneuriat, gestion de projets, management d'équipe, Management digital et gestion financière. Certains cours dispensés en anglais permettront d'acquérir un niveau d'anglais correspondant aux attendus des entreprises internationales.

ACCÉDER À LA FORMATION

Modalités d'ouverture* FI FA FC CP

*Formation Initiale / Formation par Apprentissage / Formation Continue / Contrat de professionnalisation
Stage alterné

Niveaux entrée / sortie



1. Candidater

Accès Master 1 : étudiants titulaires d'une Licence de gestion, une licence dans le domaine du management, sous conditions de prérequis les étudiants ayant validé 6 semestres d'une licence généraliste hors domaine de la gestion.

Accès Master 2 : les étudiants titulaires d'un master 1 sous conditions de prérequis, ingénieurs

Inscription site : candidature.uphf.fr

Pour toutes personnes n'ayant pas le diplôme requis, possibilité de validation des acquis (VAP) pour accéder à la formation.

Possibilité de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou partie du diplôme.

Contact : vae@uphf.fr

Pour les étudiants internationaux hors UE :

pastel.diplomatie.gouv.fr

2. S'inscrire administrativement

Pour tous : inscription.uphf.fr

3. S'inscrire pédagogiquement

Pour tous, auprès de votre secrétariat pédagogique
(contact au recto)

Pour toutes questions d'orientation : orientation@uphf.fr

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Unités d'enseignements fondamentales :

- Comportement organisationnel et management du développement humain
- Marketing digital
- Business english
- Système d'information et structuration des données
- Pilotage financier
- Design entrepreneurial
- Data analysis
- Ingénierie de projets
- Management de l'innovation
- Certification en conduite de projets et entrepreneurial

ET APRÈS

Métiers visés

- Manager de projets
- Responsable TPE, PME
- Manager d'équipe
- Manager de services, de rayons
- Chargé d'affaires
- Manager de l'innovation
- Community Manager
- Responsable multicanal
- Responsable web marketing, communication digitale
- Responsable supply chain
- Key account manager
- Création d'entreprise
- Reprise d'entreprise

Retrouvez toutes les statistiques sur les formations :
www.uphf.fr/statistiques